

ÇEVKO

ISSN 2146-0469
SAYI: 17
DÖNEM: 2014/1

DÖNÜŞÜM



Sevdiklerinize
**Gelecek
hediye
edin!**

**YEŞİL NOKTA
ÖDÜLLERİ
SAHIPLERİNİ
BULDU**

Müşteri Memnuniyeti
Araştırması Sonucu :

ÇEVKO işini iyi yapıyor

ÇEVKO

Kalite ve Çevre Politikası

Türkiye’de çevrenin korunması, kaynak israfının önlenmesi ve ekonomiye katkı amacı ile ambalaj atıklarının yönetimi konusunda uzmanlaşmış, Türkiye’nin önder kurumu olarak; müşterilerine, paydaşlarına ve topluma **güvenilir ve kaliteli hizmet sağlamak.**



Geri kazanım bilincini yaygınlaştırmak için sanayi kuruluşlarına, yerel yönetimlere, lisanslı firmalara ve paydaş zincirinde yer alan diğer kurumlara **eğitimler vermek.** Tüketicilere ve özellikle çocuklara yönelik **bilinçlendirme çalışmaları yapmak.**



İlgili yasal düzenlemelere, Yeşil Nokta markasını temsil eden Pro-Europe’un gereklerine uymak ve faaliyetlerini üyesi bulunduğu, Avrupa’da konusunda yetkin kuruluş olan **EXPRA’nın temel prensiplerine de uygun olarak sürdürmek.**



Yönetim sistemlerinin etkinliğini **sürekli iyileştirmek** amacı ile, yönetim sistemi şartlarına uyarak hedefler belirlemek, bu hedefleri gözden geçirmek ve geliştirme faaliyetlerinde bulunmak.



Tüm iç süreçlerinde faaliyetlerinin yasal ve çevresel etkilerini izleyerek, gerekli durumlarda **kirliliğin kaynağında engellenmesine** ilişkin iyileştirmeler yapmak.


METE İMER
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri

Gelişim için Model Önerimiz

Değerli Okuyucular,

Kısa bir süre önce mevcut yasal düzenlemelerle ilgili önemli bir gelişme oldu: Yürürlükteki Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 23. maddesinde belirtilen sanayi işletmelerinin, getirme merkezi oluşturacak satış noktaları ile alışveriş merkezlerinin, hava alanlarının ve belediye mücavir alan sınırları dışında kalan ambalaj atığı üreticilerinin ambalaj atıklarını lisanslı tesise "bedelsiz şartı aranmaksızın" verebilme hakkı, Türkiye Belediyeler Birliği'nin açtığı dava sonucu, Danıştay tarafından iptal edildi. Ambalaj atıklarının atık üreticileri tarafından "bedelsiz" verilmesi zorunluluğu 2007 yılında yayımlanan Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde yer almış ancak 2011 yılında yayımlanan Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde bu hüküm yukarıda belirtilen durumlar için kaldırılmıştı.

ÇEVKO Vakfı olarak, bir yandan, ambalaj atıklarının geri kazanılması konusunda piyasaya sürenlerin yükümlülüklerini yerine getirmek üzere kurulmuş ilk yetkilendirilmiş kuruluş sıfatıyla çalışmalarımızı mevcut yasal düzenlemelere göre en iyi şekilde yapmaya çalışırken, diğer yandan da ülkemizdeki geri kazanım sisteminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için yeni düşünce ve görüşler üretiyoruz. Bu düşünce ve görüşlerimizi birleştirerek gelişim için bir model önerisi haline getirdik.

Modelimizin bir bileşeni olan T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından çıkarılacak "atık getirme merkezleri" hakkındaki tebliği önemsiyoruz. Atık getirme merkezleri, mevcut toplama sistemini desteklemek üzere, bilinçli tüketicilerin geri kazanılabilir atıklarını bırakabilecekleri yerler olarak tasarlanıyor. Bu konudaki görüş ve önerilerimizi uzunca bir süredir bakanlık ile paylaşmaktayız.

Ambalaj atıklarının toplanmasında belediyelerin daha etkin olması ve atık toplama ihalelerinin entegre atık yönetimi ilkelerine uygun olarak yapılması durumunda hem verimliliğin artacağı, hem de sistemin ülke geneline yayılacağı düşüncesindeyiz. Modelimizde yer alan bu önemli konu hakkında geliştirdiğimiz önerileri ilgili taraflarla paylaşıyoruz.

Kaynağında ayrı ve temiz toplamadan taviz verilmeksizin sokak toplayıcılarının sisteme entegre edilmesi konusu da modelimiz içinde yer almaktadır. Bu konuda İstanbul'da üç ilçe belediyesinde, ilgili dernekler ve sokak toplayıcılarının katıldığı, bazısında belediye ve lisanslı

firma yetkililerinin de yer aldığı toplantılar düzenledik. Sokak toplayıcıları yalnız ülkemizin değil, komşu Balkan ülkelerinin de önemli bir gerçeği ve geri kazanım sisteminin sürdürülebilirliği bakımından önemli bir toplumsal etken. Romanya'da Ekim ayında yapılacak ISWA konferansının da gündemi içinde bu konu yer alıyor.

Bakanlık ambalaj atığı bildirim ve belgelendirme sistemindeki mevcut aksaklıkların ortadan kaldırılarak bilgi işlem sisteminin ilgili tüm taraflar açısından basitleştirilmesi, etkin ve verimli hale getirilmesi amacıyla yeni bir sistem kurulması model önerimizin can alıcı noktalarından birisidir. Bu konuda her türlü desteğe hazır olduğumuzu bakanlığa ilettik.

İlköğretim düzeyindeki öğrencilere çevre, ambalaj, ambalaj atığı ve geri kazanım hakkında doğru bilgileri vermek ve onlarda bu konularda farkındalık yaratmak için yirmi dört yıldır gayret sarf ediyoruz. Bu alanda teknolojinin olanaklarını da kullanarak ilgili bakanlıkların ve okulların katılımını en geniş şekilde sağlamak ve ulaşılan öğrenci sayısını kısa sürede arttırmak için üzerinde çalışmakta olduğumuz proje de geliştirmekte olduğumuz modelin eğitim ile ilgili bileşenidir.

ÇEVKO Vakfı'nın önemli bir misyonu da ambalaj atıklarının yönetimi ile ilgili dünyadaki gelişmeler ve iyi uygulamalar konusunda bilgi edinmek; "genişletilmiş sanayi sorumluluğu" nun savunucusu olarak uluslararası organizasyonlarda yer almaktır. Bu nedenle **ÇEVKO**, dünyada **Yeşil Nokta**'yı kullanan ve kullandıran kurumlardan birisi olmuştur. Bu yıl ilk defa, İstanbul'da düzenlediğimiz bir törenle, "Sanayi Yeşil Nokta Ödülleri" dağıttık. Ödül süreciyle ilgili haberlere **ÇEVKO DÖNÜŞÜM**'ün bu sayısının "Gündem" bölümünde yer veriyoruz.

Her sayıda olduğu gibi, **ÇEVKO DÖNÜŞÜM**'ün bu sayısında da "Endüstri İlişkileri", "Atık Yönetimi" ve "Tüketici Bilinçlendirme" çalışmalarımız hakkında bilgi edinebilirsiniz.

Yararlanacağınızı umduğumuz bir **ÇEVKO DÖNÜŞÜM**'ü daha sizlere sunmaktan mutluluk duyuyor, derginin hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Editör

İÇİNDEKİLER

GÜNDEM

"Yeşil Nokta Ödülleri" sahiplerini buldu.....	4
ÇEVKO, EXPRA'da aktif rol oynuyor	12
Ambalaj atıkları bedelsiz verilecek	16
Atık Getirme Merkezi Tebliği Taslağı Görüşe Açıldı.....	17
Biyobozunur Atık Yönetimi Yönetmeliği Taslağı Görüşe Açıldı.....	17
Alphan Öztürk / Atık Getirme Merkezleri.....	18
Zelha Sunal / ÇEVKO ile tanıştıktan sonra çok şey değişti	19

ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ

Müşteri Memnuniyeti Araştırması sonucu: ÇEVKO BU İŞİ İYİ YAPIYOR!.....	20
Akçansa Genel Müdürü Hakan Gürdal: Atığı bize gönderin	22
Şirketlerden haberler	24
İlk 6 aylık dönemde, yükümlülüğünü üstlendiğimiz 447.444 ton ambalaj atığının geri kazanımı ile.....	26

ATIK YÖNETİMİ

Evrenin kurtuluşu evlerden başlayacak	28
Buca'da cam atıklar çöpe gitmeyecek.....	30
Geri dönüşümün örnek ilçesi: Konak	34

TÜKETİCİ BİLİNÇLENDİRME ÇALIŞMALARI

Çevre bilincine kamu spotu katkısı.....	38
Kutu Kutu Pense ile hedef sürdürülebilir bir gelecek	40
Çevre Haftası coşkuyla kutlandı	42
Çevresel kaygı çok yüksek!.....	44
Basında ÇEVKO!.....	46
Dilek Özcan Uslu / Kalplerimiz Çevre İçin Atıyor.....	47

HABERLER

ÇEVKO Vakfı 23. Olağan Genel Kurulu mayısta yapıldı.....	48
Eko-Okullar Eğitim Semineri ile 330 öğretmene ulaştık.....	49
AB, iklim değişikliği ile mücadelede hedeflerini yükseltti.....	50
PAGDER'in projesi hayata geçti: Bir Tuğla da Sen Koy	52
Geleceğinizi seçin: Olası 4 emisyon senaryosu	54

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
ÇEVKO Vakfı adına
ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı
Ökyar Yayalar
Genel Yayın Koordinatörü ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer
Genel Yayın Yönetmeni
ÇEVKO Vakfı Kurumsal İlişkim Müdürü Dilek Özcanlı Uslu
Yazı İşleri Sorumlusu
ÇEVKO Vakfı Kurumsal İlişkim Şefi Ayşegül Melin
Yönetim Yeri
ÇEVKO Vakfı: Cenan Şahabettin Sokak No: 94 Koguryolu 34718
Kadıköy / İstanbul • Telefon: (0216) 428 78 90 Faks: (0216) 428 78 95
cevko@cevko.org.tr • www.cevko.org.tr

YAPIM-YAYIN

Nar Çiçeği
Mulluköy Sitesi 1948. Sokak No:13
Ömitköy-Ankara • Tel: 0312 325 06 05
Yayın Koordinatörü
Ahmet Dirican / diricanahmet@hotmail.com
Görsel Yönetmen ve Tasarım
Onal Turakoglu / onal.turakoglu@hotmail.com

BASKI

Pasifik Ofset Ltd. Şti.
Cihangir Mahallesi Gövercin Caddesi No: 3/1 Baha İş Merkezi
A Blok Kat: 2 34310 Haramidere Avcılar-İstanbul
Tel: 0212 412 17 77

Baskı Yeri ve Tarihi: İstanbul, Eylül 2014
Yayın Türü: Yerel süreli yayın
Yayın Periyodu: 6 Aylık
Derginin dili: Türkçe / Derginin konusu: Çevre
ISSN No: 2146-0469



ÇEVKO Dönüşüm Derneği ÇEVKO Vakfı adına çevre bilincini ve tasarımlarını kamuoyuna ulaştıran T.C. yayıncılık kuruluşlarıdır. ÇEVKO Dönüşüm Derneği ÇEVKO Vakfı adına yayıncılık faaliyetleri yürütmektedir. ÇEVKO Vakfı'nın Dönüşüm Derneği yayıncılık ve tasarımlarını her türlü haklarını saklı tutmaktadır. ÇEVKO Vakfı'nın Dönüşüm Derneği yayıncılık ve tasarımlarını her türlü haklarını saklı tutmaktadır.



DÖNÜŞÜM İYİ GELECEK



Ambalaj atıklarını atmayın, ayırın.

Gripin



**Türkiye'nin
önde gelen
şirketleri yarıştı**

'YEŞİL NOKTA' ÖDÜLLERİ SAHIPLERİNİ BULDU

**THE WINNERS OF
THE GREEN DOT
AWARDS**

Gündem



Coca Cola İçecek'ten Eczacıbaşı'na, P&G'den Evyap'a, Frito Lay'dan Pınar'a, Türkiye ve dünyanın önde gelen şirketlerinin yarıştığı "ÇEVKO Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri" ile çevreci haber anlayışını yansıtan haberlere öncelik veren yayınlara verilen "Yeşil Nokta Basın Ödülleri", düzenlenen törenle sahiplerini buldu. 23 yıldır daha temiz ve yaşanabilir bir dünya için çalışan ÇEVKO Vakfı'nın, işletmelerin sürdürülebilir bir hayat için daha fazla sorumluluk üstlenmelerini teşvik etmek amacıyla, Türkiye'de ilk kez verdiği "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri", 18 Haziran akşamı, The Marmara Otel'de düzenlenen törenle sahiplerine verildi. Sunuculuğunu sevilen radyo programcısı Geveze'nin üstlendiği, genç ve başarılı keman sanatçısı Ceren Aksan'ın da muhteşem müziği ile keyif kattığı gecede, çevreye katkı sağlayan konularda kamuoyunu bilgilendirici haber akışı sağlayan basın yayın kuruluşları da "Geleneksel 3. Yeşil Nokta Basın Ödülleri"ni aldılar.

DEVLER YEŞİL NOKTA ÖDÜLÜ İÇİN YARIŞTI

ÇEVKO Vakfı ile Marka Alt Lisans Sözleşmesi olan firmaların başvurabildiği Yeşil Nokta Ödülleri sürecinde firmalar değerlendirilirken şu kriterler esas alındı:

- Atıkların azaltılması
- Çevre Yönetim Sisteminin Uygulanması
- Çevre ile İlgili Sosyal Sorumluluk Projelerinin Gerçekleştirilmesi
- Ambalaj Tasarımlarında Önleme Çalışmaları
- Karbon Ayak İznin Azaltılması
- Sürdürülebilirlik ile İlgili Çalışmalar

Dünyada çoğu AB üyesi olan 31 ülkede, 170 binden fazla firma tarafından her yıl 460 milyar adetten fazla ambalajın üzerinde üretici sorumluluğunu belirtmesi açısından uluslararası bir sembol olarak kullanılan ve tüketici nezdinde ciddi prestije sahip "Yeşil Nokta" markasını Türkiye'de kullanan şirketler arasında sürdürülebilir hayata katkılarıyla öne çıkan firmalara verildi.

Marmara Üniversitesi Çevre Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof.Dr. Barış Çallı, SKD Genel Sekreteri Konca Çalkıvık, İSO Genel Sekreter Yardımcısı Nurdan

Sirman, TSE Eğitmeni Arzu G. Yüzeroğlu, REC Bölüm Başkanı Kerem Okumuş, gazeteci ve radyo programcısı Özay Şendir ve ÇEVKO Genel Sekreteri Mete İmer'den oluşan jüri tarafından küçük, büyük ve orta ölçekli olmak üzere firmalar üç kategoride ödüllendirildi. Kazanan firma ve basın kuruluşları yetkilerine ödülleri, ÇEVKO Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar, ÇEVKO Vakfı Genel Müdürü Yaşar Nadir Atilla ve ÇEVKO Genel Sekreteri Mete İmer tarafından sunuldu.



Genel Müdür Yaşar Nadir Atilla, Genel Sekreter Mete İmer, İstanbul Çevre Sehiircilik Bakanlığı İl Müdürü Yaşar Güvenç de davete katıldı.



Viyolinist Ceren Aksan



Büyük ölçekli işletmelere teşekkür belgelerini ÇEVKO Yönetim Kurulu Üyesi Supsun Güralp verdi.



Jüri Başkanı Banş Çallı



Eczacıbaşı'nın ödülünü ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar verdi.

Gerçekten kazanan doğa



FritoLay'ın ödülünü Okyar Yayalar sundu.

Aylin Onur
/ KURTSAN



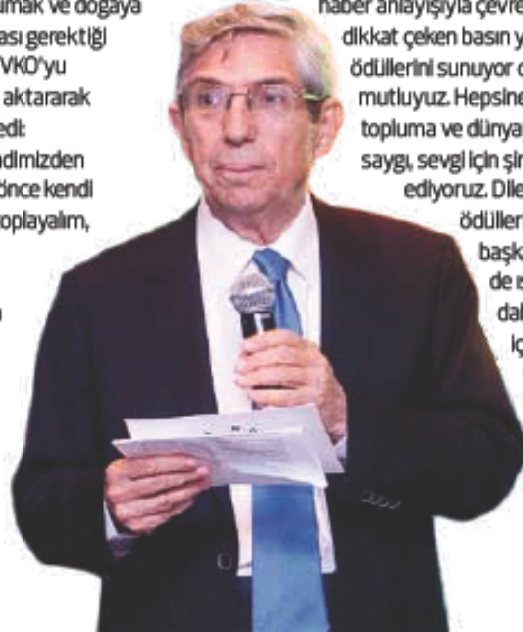
Show Radyo Genel
Müdürü Cüneyt
Büyükyaka

ÇEVKO Vakfı kurucularından ve vakfın Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar, gecede yaptığı açılış konuşmasında, doğayı, çevreyi koruyacak önlemleri almakta güç birliği yapılması gerektiğinin altını çizerek, "Doğa ve çevre bilinciyse; kaynağında ayrıştırma, geri dönüşüm ve geri kazanımlarla, tüm ekonomik değerler bir yana, gerçekte kazanan doğa ve dünyamızın varlığının sürdürülebilirliği en büyük kazanç..." dedi.

Yayalar, 23 yıl önce, Türkiye'nin önde gelen 14 sanayi kuruluşu olarak çevreyi korumak ve doğaya sahip çıkılması gerektiği bilinciyle ÇEVKO'yu kurduklarını aktararak şunları söyledi:

"İşe kendimizden başlayalım, önce kendi çöpümüzü toplayalım, dedik. Ürettiğimiz ambalajların atıklarının ekonomik değerine

sahip çıkmak ve düzenli geri kazanım için vatandaşların, belediyelerin, sanayinin, toplayıcıların el ele verdiği bir sistem yarattık. Eğitimlerle, reklamlarla, kampanyalarla sürdürülebilir büyümenin en önemli halkalarından birinin geri dönüşüm olduğunu anlattık, anlatmaya da devam ediyoruz. 23 yıldır özenle, sabırla ve emekle bu sistemi büyültmeye çalışıyoruz. Bugün burada gelecekte de yaşanabilir bir dünyamız olması için çalışan; yatırımlar yapan ve işbirlikleri için adım atan firmalarımızı; çevreye duyarlı haber anlayışıyla çevre konusuna dikkat çeken basın yayın organlarının ödülleri sunuyor olmaktan mutluyuz. Hepsine emekleri, topluma ve dünyaya gösterdikleri saygı, sevgi için şimdiden teşekkür ediyoruz. Dileğimiz bu ödüllerin, gelecekte başka firmalar için de ışık olması, daha fazla firma için örnek teşkil etmesi."



Gündem



Recycling Industry'den Turkey Özgür'e ödülünü, ÇEVKO Yönetim Kurulu Üyesi Emre Canoğlu sundu.



Elif Ince / RADİKAL

Tüketiciler duyarlı

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer de gecede ÇEVKO Vakfı olarak sürdürdükleri çalışmaların içeren bir sunumu paylaştı. İmer, Yeşil Nokta markasının 'bir işletmenin ambalaj atıklarıyla ilgili yükümlülüklerini yerine getirdiğinin göstergesi' olduğunu vurgulayarak, çevre duyarlılığı artan tüketicilerin satın aldıkları ürünlerin ambalajlarının üzerinde bu işareti aramaya başladıklarını anlattı. Türkiye'de Yeşil Nokta'nın kullanımının gönüllülük esasına dayalı olduğunu aktaran İmer, "Ekolojik dengeler konusunda endişeleri olan dünyadaki tüketiciler, süreçlerinde çevresel yükümlülüklerini yerine getiren firmaların ürünlerini almak istiyorlar" dedi. Yeşil Nokta'nın Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde kullanımı ile ilgili alt



ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer

İlans verme hakkının ÇEVKO Vakfı'na ait olduğunu belirten Mete İmer, ÇEVKO Vakfı olarak Türkiye'de Yeşil Nokta'nın iletişimini güçlendirmek üzere tüketiciler, satış noktaları ve ekonomik işletmelerle birlikte çalıştıklarını söyledi. Bu kapsamda, bu yıldan başlamak üzere, ekonomik işletmelere yönelik olarak, Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri vermeyi kararlaştırdıklarını anlatan İmer, "Şu anda Türkiye'de 761 firma Yeşil Nokta markasını kullanıyor. Bizler, Yeşil Nokta İşaretinin doğru kullanımını Türkiye'de daha çok duyurmak ve daha fazla firmanın bu markayı edinmesini sağlamak istiyoruz. Sanayi Ödülleri'ni de, hem bu yönde yasal yükümlülüklerini yerine getirmenin ötesinde sorumluluk alan firmaları takdir etmek hem de daha fazla firmayı Yeşil Nokta markasını kullanmaya özendirme amacıyla veriyoruz" dedi.



Coca-Cola'dan Kerim Kerimoğlu'na ödülünü ÇEVKO Genel Müdürü Yaşar Nadir Atilla verdi.



Viking Temizlik'in Ödülü

BRIEF SUMMARY

Green Dot Awards Granted

"Green Dot Industry Awards" were announced at a ceremony held on June 18 at The Marmara Hotel, Istanbul. The award was given for the first time in Turkey by ÇEVKO Foundation aiming to encourage companies to assume more responsibility on the way to a sustainable life. "The 3rd Traditional Green Dot Press Awards" were also given to candidates reflecting environmentalist journalism approach.





cumhuriyet.com.tr'nin temsilcisine ödülünü ÇEVKO Yönetim Kurulu Üyesi Figen Soykut verdi.



Uğur Plastik, teşvik ödülü alırken...



Jüri Başkanı Prof. Dr. Barış Çallı



YEŞİL NOKTA SANAYİ TEŞVİK ÖDÜLÜ KAZANANLAR

Büyük Ölçekli İşletme Kategorisi

ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

PROCTER & GAMBLE TÜKETİM MALLARI SAN. A.Ş.

FRİTO LAY GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

VESTEL ELEKTRONİK SAN. TİC. A.Ş.

Ortak Ölçekli İşletme Kategorisi

UĞUR PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



YEŞİL NOKTA SANAYİ ÖDÜLÜ KAZANANLAR

Büyük Ölçekli İşletme Kategorisi

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

UNILEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SAN. A.Ş.

Orta Ölçekli İşletme Kategorisi

ECZACIBAŞI GİRİŞİM PAZARLAMA TÜKETİM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

Küçük Ölçekli İşletme Kategorisi

KURTSAN İLAÇLARI A.Ş.



ÜÇÜNCÜ GELENEKSEL YEŞİL NOKTA BASIN ÖDÜLLERİ ALAN BASIN YAYIN KURULUŞLARI

İnternet Haber Sitesi: Cumhuriyet

Radyo: Radyo Viva

Dergi: Recycling Industry

Haber Ajansı: DHA

Gazete: Radikal

TV: TRT Haber

YEŞİL NOKTA SANAYİ TEŞEKKÜR PLAKETİ ALANLAR

Büyük Ölçekli İşletme Kategorisi

ANADOLU CAM SAN. A.Ş.
ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
EVYAP SABUN, YAĞ, GLİSERİN SAN. VE TİC. A.Ş.
KERVAN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
MİGROS TİC. A.Ş.
PERFETTİ VAN MELLE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

PINAR ENTEGRE ET VE UN SANAYİİ A.Ş.
SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

Orta Ölçekli İşletme Kategorisi

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
DOĞA PARK İNŞ. TURİZM TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
VİKİNG TEMİZLİK VE K.PAZ. SAN. TİC. A.Ş.



BRIEF
SUMMARY**What is
Green Dot?**

The green dot is the license symbol of a European network of industry-funded systems for recycling the packaging materials of consumer goods. "The Green Dot" on packaging means that for such packaging a financial contribution has been paid to a qualified national packaging recovery organization that has been set up in accordance with the principles defined in European Packaging and Packaging Waste Directive.

**NEDİR?**

Yeşil Nokta ilk olarak 1990/1991 yıllarında Almanya'da, Yeşil Nokta Sistemi olarak adlandırılan ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplama sistemine giren ambalajların belirlenmesi için kullanılmaya başlandı. Yeşil Nokta İşaretinin Avrupa ve çevresindeki ülkelerde kullanımını sağlamak için 1995 yılında "Packaging Recovery Organization Europe – PRO Europe" kuruldu. PRO Europe, kar amacı gütmeksizin, bu ülkelerin geri kazanım sistemlerine, her ülkeden bir sistem olmak üzere, Yeşil Nokta lisansı kullanım hakkını veriyor. Sanayi sorumluluğunu simgeleyen, uluslararası bir model haline gelen Yeşil Nokta, o ambalajlı ürünü piyasaya süren ekonomik işletmenin ambalaj atıklarının geri kazanımı ile ilgili yasal yükümlülüklerini yerine getirdiği anlamına geliyor. ÇEVKO Vakfı, 2002 yılında PRO-Europe'la yaptığı sözleşme ile uluslararası "Yeşil Nokta" markasının Türkiye'deki kullanım hakkını elde etti. ÇEVKO, Avrupa'da çok yaygın olan bu markayı ülkemizde de kullanmak isteyen piyasaya sürenlerle alt lisans sözleşmesi yapmaktadır.



Levent Dinç

Meral Turan Akirman

Doğan Haber Ajansı adına
ödülü Hasan Ersan aldı.**RAKAMLARLA
YEŞİL NOKTA**

- Çoğunluğu AB üyesi 31 ülkede geçerlidir.
- 170.000'den fazla kuruluş ambalajları üzerinde Yeşil Nokta markasını kullanmaktadır.
- Yeşil Nokta'nın kullanıldığı ambalaj miktarı yıllık olarak 460 milyardan fazla adede ulaşmıştır.
- Yeşil Nokta sistemi 300 milyon tüketiciyi kapsamaktadır.



Doğapark temsilcisine ödülü
ÇEVKO Genel Müdürü Yaşar
Nadir Atilla verdi.



Vestel Elektronik temsilcisine ödülü Okyar Yayalar sundu.



UNILEVER'den Özgür Ince'ye ödülünü Muhammet Ecel verdi.



ÇEVKO Yönetim Kurulu
Üyesi Supsun Güralp

Yusuf Ziya Çataklı / TRT Haber



Yeşim Günday / Eczacıbaşı Girişim



Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
İstanbul İl Müdürü Yaşar Güvenç



Gündem



Pro-Europe Genel Müdürü
Ursula Denison:

Yeşil Nokta sürdürülebilirliğin eşsiz bir simgesidir



Avrupa'da ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda faaliyet gösteren kuruluşları aynı çatı altında birleştiren, ÇEVKO Vakfı'nın da üyesi olduğu Pro-Europe Genel Müdürü Ursula Denison da törene katılarak bir konuşma yaptı.

Denison, konuşmasına, "Anladığım kadarıyla Türkçede 'Yeşil Nokta'nın birden çok anlamı var: Hem Yeşil Nokta demek, hem de Yeşil Yer. Şüphesiz İstanbul, parkları ve güzel çiçekleriyle yeşil bir yer. Ama geri dönüşüm ve çevrenin korunmasına yönelik artan çalışmalarıyla da böyle" diyerek başladı. Havaalanında, AVM'lerde ve turistik yerlerde geri dönüşüm faaliyetlerine dair işaretlerin arttığını gözlemlediğini belirten Denison, bu çalışmalarda merkezi rol oynayan ÇEVKO'nun 10 yılı aşkın bir süredir PRO EUROPE ailesinin bir ferdi ve Yeşil Nokta kuruluşlarından biri olmasından gurur duyduğunu ifade etti.

Yeşil Nokta işaretinin, bütün dünyada korunan bir ticari marka olduğunu ve genişletilmiş üretici sorumluluğu ilkesinin önemli bir yönünü temsil ettiğini anlatan Denison, "Yeşil Nokta bir finansman simgesi olmakla birlikte sürdürülebilirliğin de eşsiz bir simgesidir. Ekonomik araçlarla, ekolojik amaçları ve toplumsal kaygıları bir araya getirir" dedi.

ÇEVKO gibi örgütlerin geri kazanım ve geri dönüşüm çalışmalarını koordine ederek çevrenin korunmasını sağladığını, tüketicilerin de ambalaj atıklarını ayırıp bu çalışmaya doğrudan dahil olarak bu ortak çabaya aktif bir şekilde katkıda bulunduğunu belirten Denison, şöyle devam etti:

"Yeşil Nokta'yla ilgili tüketici farkındalığının yüksek olduğunu söyleyebilirim. Almanya'da halkın %90'dan fazlası bu işareti tanıyor. Duyduğuma göre Türkiye'de bile insanların %50'si Yeşil Nokta'nın ve anlamının farkında.

Tüketiciler bu işareti geri dönüşümle ilişkilendiriyorlar; bu da ambalajında Yeşil Nokta'yı kullanan şirketin çabalarına olumlu bir şekilde yansıyor.

Tabii bu etki ancak tüketiciler ambalaj geri dönüşümünün gerçekleşmesi için ciddi bir çaba gördüğünde ortaya çıkacaktır.

ÇEVKO'yu bu bağlamdaki çalışmalarından ve Yeşil Nokta Ödüllerini başlatma girişiminden ötürü tebrik ederim.

Eminim ki ortaklarıyla, endüstriyle, perakende sektörü, belediyeler, atık yönetimi şirketleri ve tüketiciyle birlikte Türkiye'yi daha da yeşil bir nokta haline getirmeyi başaracaklar."

ÇEVKO, Expra'da aktif rol oynuyor

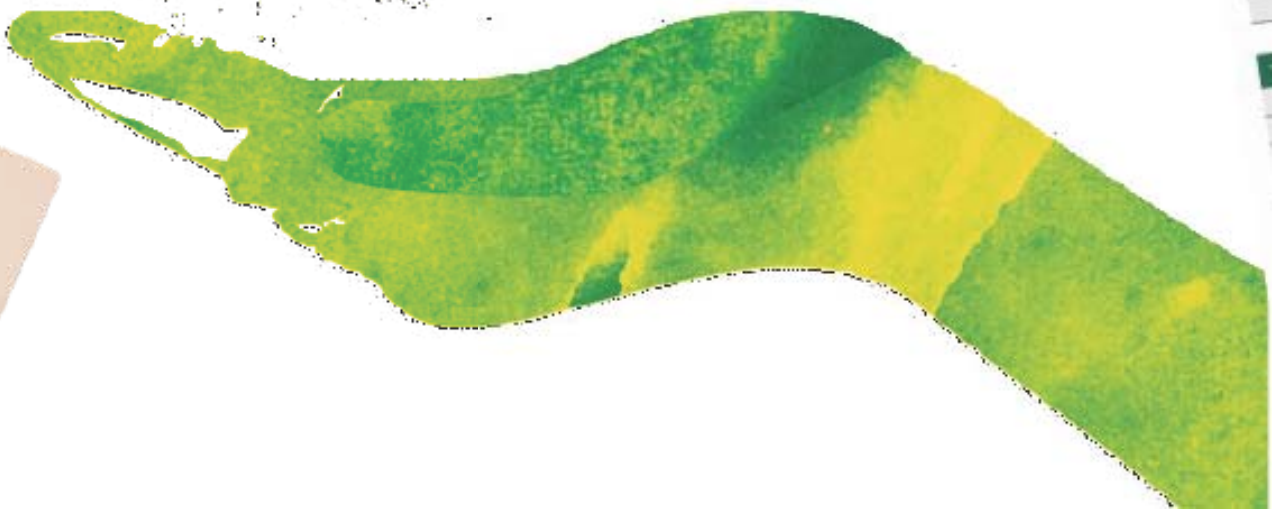


Expra

Extended
Producer
Responsibility
Alliance



Gündem



TOTAL AM
91
TOTAL SAC
TOTAL

Avrupa'nın önde gelen geri kazanım örgütlerinin, ambalaj atıklarının sürdürülebilir yönetimi amacıyla kurdukları EXPRA'nın Yönetim Kurulu'nda yer alan ÇEVKO Vakfı'nın koordinasyonunda, ambalaj atığı yönetiminde kullanılan terimler ve açıklamalarını içeren ayrıntılı bir çalışma yapıldı.

EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance), 2013 yılında ilgili yönetmeliklerle sorumlu kılınan ambalajlı ürün üretici firmaların, genişletilmiş üretici sorumluluğu ilkeleri çerçevesinde, ambalaj atıkları yönetimi konusunda bilgi alışverişinde bulunarak daha sürdürülebilir bir sistem kurulmasına katkı sağlaması amacı ile bir araya gelerek kurdukları kar amacı gütmeyen bir organizasyondur.

ÇEVKO Vakfı, söz konusu bu yapının üyesi olmasının yanı sıra Yönetim Kurulu'nda da yer almaktadır.

EXPRA olarak, Avrupa genelinde genişletilmiş üretici sorumluluğu ilkeleri çerçevesindeki tartışmalarda konumuz ve ilkelerimizi netleştirmek üzere hazırlamış olduğumuz metin, kurumun temel prensiplerini de vurgulamaktadır.

1. EXPRA, tüm üye devletlerin GÜS aracılığıyla Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği'ni uygulamaları gerektiğine yönelik talebi desteklemektedir.

2. Uygun bir toplama sistemi tasarlamak Üretici Sorumluluğu Örgütü'nün (PRO) yükümlülüğüdür.

3. Üretici Sorumluluğu Örgütleri ile belediyeler, uygulanabilir toplama sistemini seçmek üzere ortak çalışma

yapmalıdır.

4. Toplama maliyetinin tamamı kapsamındaki masraflar üzerinde en baştan uzlaşya varılmalıdır.

5. Üye Devletlerin tümünün kullandığı tek bir hesaplama yöntemi olmalı ve bu yöntem, geri dönüşüm ölçüleme noktasının geri dönüşümcünün yaptığı girdiler noktasında olmasını sağlamalıdır.

6. Bir bölgede aynı (evsel) atık akışı için birden çok Üretici Sorumluluğu Örgütü'nün (PRO) bulunması uygun değildir.

7. Evsel atık yönetimi genel bir hizmettir.

ÇEVKO, EXPRA bünyesinde çeşitli çalışma gruplarında da aktif rol oynamaktadır.

- Regulatory Affairs Committee (Yasal İşler Komitesi)
- Data & Reporting Working Group (Veri ve Raporlama Çalışma Grubu)
- EPR Management & Implementation Working Group (Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu & Uygulama Çalışma Grubu)
- Communication Working Group (İletişim Çalışma Grubu)



Bu çalışmalar kapsamında, ÇEVKO Vakfı koordinasyonunda, ambalaj atığı yönetiminde kullanılan terimler ve açıklamalarını içeren detaylı bir çalışma yapılarak EXPRA internet sitesinde yayınlanmıştır.

AMOUNT OF PACKAGING ON THE MARKET	Figure missing
total household packaging	Figure missing
MAKING PARTICIPANTS IN THE SWITCH	580 M
AMOUNT AND PERCENTAGE OF RECOVERY	307 kt + 40%
glass	56 kt + 90%
paper	104 kt + 80%
plastic	126 kt + 40%
composites	15 kt + 40%
metals	28 kt + 40%
aluminium	Included in metals
TOTAL AMOUNT AND PERCENTAGE OF RECYCLING	307 kt + 40%
glass	56 kt + 90%
paper	104 kt + 80%
plastic (mechanical recycling)	15 kt + 40%
composites	20 kt + 40%
metals	Included in metals

COLLECTION	CONTAINERIZATION, RECYCLING SEPARATION
Glass	00%
Paper	00%
Plastic	0%
Beverage Cartons	0%
Metals packaging	0%



Country	Turkey
Germany	100%
France	100%
Italy	100%
Spain	100%
UK	100%
Poland	100%
Czech Republic	100%
Slovakia	100%
Hungary	100%
Austria	100%
Netherlands	100%
Belgium	100%
Sweden	100%
Denmark	100%
Finland	100%
Portugal	100%
Greece	100%
Spain	100%
Italy	100%
France	100%
Germany	100%
UK	100%
Poland	100%
Czech Republic	100%
Slovakia	100%
Hungary	100%
Austria	100%
Netherlands	100%
Belgium	100%
Sweden	100%
Denmark	100%
Finland	100%
Portugal	100%
Greece	100%

Expra'nın sorumluluğu

Expra üyeleri sınırları belli bir çerçevede çalışarak, toplama ve işleme faaliyetleriyle ilgili detaylı veriler de sağlıyorlar.

Tüm EXPRA üyeleri kâr amacı gütmeme prensibiyle çalışıyor, vatandaşlara yüksek kaliteli bir atık toplama hizmeti sunmak için yatırım yapıyor ve şirketlerin ambalajlarını daha sürdürülebilir kılmalarına yardımcı oluyor. EXPRA üyeleri bir dizi kesin koşula uymakta yükümlü. Diğer sorumluluklarının yanında, toplayıp işledikleri materyaller için güvenilir ve şeffaf veriler sağlayabilmeleri gerekiyor.

EXPRA üyeleri uzmanlık ve iyi uygulama örneklerini paylaşırken onların toplama sistemlerini yerel ihtiyaçlara göre optimize edebilmelerini sağlıyor. Ayrıca, ambalaj malzemelerinin sürdürülebilir yönetimini canlandıran ve destekleyen yasal girişimler yaratmak için çaba gösteriyor.



AB ülkelerinde atık araştırması

Eurobarometer'in "Avrupalıların atık yönetimi ve kaynak verimliliği hakkındaki tutumu" konulu son anketine göre, Avrupalıların yüzde 96'sı kaynakların daha verimli kullanılmasının çok önemli olduğuna inanıyor. Katılımcıların önemli bir bölümü, AB üyesi ülkeler arasında temel farklılıklar olmakla birlikte, katılımcıların % 90'ı en çok kağıt, karton, içecek kartonu ve plastik ambalajları ayrı topladıklarını ifade ettiler. Ayrıca katılımcıların % 71'i ambalaj atıklarının verimli şekilde geri dönüştürüldüğüne inandıkları takdirde daha fazla atığı ayrı toplayacaklarını söyledi. Katılımcıların yüzde 96'sı plastik atıklar konusunda sektörün azaltma ve geri dönüşüm için daha fazla inisiyatif alması gerektiği yönünde görüş bildirdi. Katılımcıların yüzde 94'ü AB'nin deniz atıklarını azaltmadaki hedefini destekleyeceklerini söylediler.



Europeans are mindful of their environment

According to a recent Eurobarometer survey on "Attitudes of Europeans towards Waste Management and Resource Efficiency", 96% of European citizens believe that it is important Europe uses its resources more efficiently. In addition, a substantial part of the survey respondents outlined that they sort their waste (paper / cardboard / beverage and plastic). About 71% of

the respondents stated that they would separate more of their waste if they were made sure their waste is being effectively recycled. As for plastic waste, 96% of the respondents agreed on the idea that the industries should take more initiative for reducing disposal and increase recycling rates. A 94% also stated that they would support EU's efforts for reducing marine litter.

BRIEF
SUMMARY

Gündem

ÇEVKO, Balkan Konferansı'nda

EXPRA'nın, Romanya'nın başkenti Bükreş'te düzenlediği konferansta, farklı ülkelerdeki geri dönüştürülebilir atıkların toplanması konusundaki çeşitli modeller tartışılacak. 9 Ekim'de yapılacak konferansta Türkiye'yi ÇEVKO Vakfı temsil edecek. EXPRA Genel Direktörü Joachim Quoden'ın açılış yapacağı konferansa Romanya Çevre Bakanı Attila Korodi de katılarak bir konuşma yapacak. 11 ayrı oturum şeklinde gerçekleşecek konferansta ÇEVKO Genel Sekreteri Mete İmer, belediyelerle imzalanan protokoller çerçevesinde katı atık toplayıcılarının nasıl sisteme dahil edildiğini anlatacak. Romanya, Yunanistan, Malta, Bulgaristan, Makedonya, Macaristan, Sırbistan, Moldova'dan konferansa katılacak temsilciler, geri dönüştürülebilir atıkların toplamada karşılaşılan sorunlar ve gayriresmi sektörü entegre etmek için uyguladıkları çözümler hakkında bildiriler sunacak. Avrupa Komisyonu uzmanları ve üniversitelerden akademisyenlerin de katılacağı konferansın sonunda, EXPRA Genel Direktörü Joachim Quoden'in moderatörlüğünde düzenlenecek panelde sunumlardan öğrenilenler ve uygulanabilir çözüm yöntemleri masaya yatırılacak.

AB bakanlarına 'Poşet' çağrısı

"**ULUSLARARASI** Plastik Poşete Hayır Günü" kapsamında çevre ve atık önleme organizasyonlarından oluşan bir grup, AB bakanlarını Avrupa Parlamentosu'nun tek kullanımlık poşetlerin

tüketimini kısıtlamayla ilgili teklifini desteklemeye çağırdı. Grup, katılımcıların yüzde 92'sinin bu tip poşetleri azaltmak için önlem alınması yönünde görüş bildirdiği son Eurobarometer anketine vurgu yaptı.

BRIEF
SUMMARY

ÇEVKO to attend the Expra Workshop on October

ÇEVKO will present Turkey in the ISWA / RDN / EXPRA workshop that will be held on October 9 in Bucharest, Romania. Mete İmer, Secretary General of ÇEVKO will give a speech about how the solid waste are taken into system by means of the protocols signed with the municipalities.

EU ministers called to action

In the context of the international Plastic-Bag-Free Day, a coalition of environmental and waste prevention organizations called on EU ministers to support the European Parliament's proposal to limit the consumption of single-use bags.

Belçika, Bulgaristan, Kanada, Çek Cumhuriyeti, Yunanistan, Kıbrıs, Macaristan, İtalya, İsrail, Lüksemburg, Makedonya, Malta, Hollanda, Norveç, Romanya, Slovakya, İspanya ve ÇEVKO'nun temsil ettiği Türkiye olmak üzere EXPRA'nın 18 üyesi bulunuyor.



DANIŞTAY İPTAL ETTİ Ambalaj atıkları bedelsiz verilecek

**Danıştay,
Ambalaj
Atıklarının
Kontrolü
Yönetmeliği'ndeki
"Bedelsiz şartı
aranmaksızın"
ibaresini iptal etti**

Danıştay, Türkiye Belediyeler Birliği'nin açtığı davada, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'ndeki "Bedelsiz şartı aranmaksızın" ibaresinin iptaline karar verdi. Ambalaj atık üreticileri oluşan ambalaj atıklarını belediyelerin toplama sistemine veya toplama ayırma tesisine bedelsiz olarak verecek.

Türkiye Belediyeler Birliği, 24.08.2011 tarih ve 28035 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 5. maddesinin 1. fıkrasının d bendi ile 23. maddesinin 3, 4, 5 ve 6. fıkralarında yer alan "bedelsiz şartı aranmaksızın" ibaresinin iptali istemiyle geçtiğimiz aylarda Danıştay 14. Dairesi'nde dava açmıştı. Davayı karara bağlayan 14. Daire, 2013/7348 sayılı karar ile söz konusu ibarenin iptaline karar verdi. Buna göre, ambalaj atık üreticileri oluşan ambalaj atıklarını belediyelerin toplama sistemine veya toplama ayırma tesisine bedelsiz olarak verecek. Çevre ve Şehircilik

Bakanlığı tarafından Danıştay kararının uygulanması amacıyla 81 il vailliğine, "bedelsiz şartı aranmaksızın" ibaresinin yönetmeliğin söz konusu maddelerinden çıkartıldığını, temyiz sonucunda yeni bir karar verilinceye kadar mahkeme kararının gerekçesine uygun olarak, ambalaj atık üreticilerinin oluşan ambalaj atıklarını belediyenin toplama sistemine veya toplama ayırma tesisine bedelsiz olarak vermesi gerektiğini bildiren bir yazı gönderildi.

Danıştay'ın ambalaj atıklarının bedelsiz toplanmasının önünü açması ambalaj atığı üreticileri arasında tartışmalara neden oluyor. Kararın mülkiyet haklarına müdahale olduğu ve işletmelerde ambalaj atıklarının ayrı toplanmasının önünü keseceği için kaynak israfına neden olacağı yönünde görüş bildiriliyor. ÇEVKO Vakfı olarak, yönetmelik ve Danıştay kararının nasıl uygulanacağı konusunu takip ederek, sektör paydaşlarımız ile görüş alışverişinde bulunmaya devam edeceğiz.

Packaging waste will be collected free of charge

BRIEF
SUMMARY

A few months ago, the Union of Municipalities of Turkey had objected the statement regulating "payment terms for the produced waste" in the "Regulation of the Collection of the Packaging". As a result of this application, the Council of State decided to take out the term "whether free-of-charge or not" from the regulation. As a result of this amendment, the package waste will be given to the collection and sorting systems of municipalities free of charge by the

package waste producers. The package waste producers, on the other hand, claim that the judgment to make this amendment is unfair and will result in a reduction of waste collection. Yet, so much for the package waste producers' oppositions until an appeal reverses it. As ÇEVKO, we will be following closely how the judgment of the Council of State will be applied and its consequences, and carry on consultations with our partners.

Gündem

Atık Getirme Merkezi Tebliği Taslağı Görüşe Açıldı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, sürdürülebilir bir atık yönetim sisteminin sağlanması, oluşan geri kazanılabilir atıkların diğer atıklar ile karıştırılmadan kaynağında ayrı toplanarak getirildiği atık getirme merkezlerinin usul ve esaslarının belirlenmesi amacıyla "Atık Getirme Merkezi Tebliği Taslağı" hazırladı. Bakanlık, taslağı ilgili kuruluşlara göndererek görüş istedi. Atık Getirme Merkezleri; kısaca tanımlamak gerekirse atığı oluşturanlar tarafından kaynağında ayrı toplanan atıkların geri kazanıma veya bertaraf edilmesi amacıyla bırakıldığı merkezleri ifade ediyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın yayınladığı Katı Atıkların Toplanmasına İlişkin Tebliğ Taslağı'na göre Entegre katı atık yönetim sisteminde üretilen atık miktarının azaltılması, kaynağında ayrı toplanması, geri kazanımı, geri dönüşümü ve bertaraf edilmesi esas alınıyor. Belediyelerin öncelikle ikili toplama sistemine geçiş yaparak ve biriktirme ekipmanlarını temin ederek atık getirme merkezleri ve toplama ayırma tesislerini kurması da tavsiye edilenler arasında.



Biyobozunur Atık Yönetimi Yönetmeliği Taslağı Görüşe Açıldı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü Biyobozunur Atık Yönetimi Yönetmeliği taslağı hazırlayarak ilgili tarafların görüşlerine sundu. Yönetmelik taslağı ile bir faaliyet sonucunda ortaya çıkan veya işletmelerden kaynaklanan biyobozunur atıkları; çevre ve insan sağlığına zarar vermeden yönetiminin sağlanmasına, düzenli depolama tesislerinde bertaraf edilecek atık miktarının azaltılmasına, maddesel veya enerji geri kazanımına yönelik kurulan tesislerin teknik kriterlerinin belirlenmesine ve maddesel geri kazanım tesislerinden geri kazanım sonucunda elde edilen ürünlerin

kalite kriterlerine ilişkin genel usul ve esasların belirleniyor.

Taslak Tebliğe Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın <http://www.csb.gov.tr> adresindeki internet sitesinde mevzuat > Taslaklar başlığı altından ulaşılacaktır. Söz konusu taslağı son görüş verilmesi tarihi 12 Eylül 2014 olarak belirlendi.

Taslağı görüş vermek için taslak metin ile birlikte verilen görüş formatının kullanılması gerekiyor. Görüşlerin aşağıda yer alan e-posta adreslerine ve resmi yazı ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na sunulması gerekiyor.

demet.erdogan@csb.gov.tr
atikyonetimi@csb.gov.tr



Atık Getirme Merkezleri



ALPHAN ERÖZTÜRK

ÇEVKO Vakfı Kamu Ve Dış İlişkiler Müdürü

Avrupa Birliği'nde yeni yapı ile birlikte, tüm diğer konular gibi ambalaj atıkları ile ilgili birçok konuda da değerlendirme ve yeniden yapılandırma süreci başladı. 94.62.EC Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi'nden, genişletilmiş üretici sorumluluğu yaklaşımına kadar birçok husus üzerinde yürütülen detaylı çalışmalar var.

Diğer taraftan 1997'de dar bir kapsamda da olsa başlayan ve 2005'de yayınlanan yönetmelikle hız kazanan ambalaj atıklarının yönetimine ilişkin süreçte, ülkemizde de artık ciddi bir bilgi ve tecrübe birikimi oluşmuş durumda.

Gelinen noktada, AB'deki gelişmeleri yakinen takip edip özümseyerek, kendi bilgi birikimimiz ile birleştirebilirsek; sürdürülebilir, verimli ve yaygın bir uygulamanın önünde hiçbir engel kalmayacaktır.

Bu yaklaşım ile son dönemde "Atık Getirme Merkez"leri ile ilgili yayınlanan taslağı son derece olumlu bir gelişme olarak görmek lazım.

Hali hazırda genel itibarıyla ambalaj atıklarının ayrı toplanması, biraz da tüketici yani atık üreticilerinin bu konuda çok istekli olmamasından hareketle, konutlardan hatta tek tek kapılar çalınarak gerçekleştirilmekte. Bu model, toplama süre ve verimini ciddi ölçüde etkilerken, maliyetleri de benzer şekilde artırmakta.

A.B. ülkelerinin neredeyse tamamında, konutlarda ayrı biriktirilen atıklar, ya site yönetimince temin edilen ya da en yakın alışveriş merkezi, park veya belediyenin özel olarak oluşturduğu alanlarda yer alan konteynerlere atılmak sureti ile toplama sistemine dahil edilmektedir. Bu yaklaşım ile atıklar, daha konsantre noktalarda, daha yüksek miktarlarda biriktirilebilmekte ve herhangi bir çevresel soruna yol açmadan, daha sürdürülebilir maliyetlerle toplanabilmektedir.

Ülkemiz için bu model değerlendirildiğinde, evlerden toplamaya ek olarak, en yakın satış noktası, AVM, belediyelerin oluşturacakları alanlar, sokaklardaki konteyner ile tüketicilerin alternatifleri arttırılacak ve bu şekilde toplama verimi arttırılırken, sistem daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşacaktır.

Zaman içerisinde belirli noktalarda diğer atık gruplarının da bu kapsama alınması ile evlerimizden çıkacak tüm atıkların, kolay ulaşabileceğimiz noktalarda gereğince, çevre için bir tehdit oluşturmadan bertarafını sağlamak mümkün olabilecektir.

Tabii ki bu uygulamanın hayata geçirilmesinde dikkate alınması gereken çeşitli hususlar var. Bunlardan biri sokak toplayıcıları. Birçok Avrupa ülkesinde olmayan bu sorun için bizlerin kendi gerçeklerimizi doğru bir şekilde tespit ederek, kendi çözümlerimizi üretmemiz gerekiyor. Bu çözüm de, onları yok saymak veya sistem dışına itmektense, sisteme nasıl entegre edilebileceğine dayanır sa ancak anlamlı ve uygulanabilir olacaktır. Bu düşünce ile bugüne kadar bazı adımlar atıldı ancak çok başarılı olmadı.

Bu amaçla ÇEVKO Vakfı olarak, bazı belediyeler ile birlikte sokak toplayıcılarının katıldığı toplantılar düzenledik. Onların sorunlarını, düşüncelerini ve çözüm önerileri dinledik. Bu konuda yine onlarla birlikte, bakanlığımıza sunmak üzere, belediyelerimizin liderliğinde, çeşitli projeler geliştirmekteyiz. Ana hatları ile sokak toplayıcılarının kayıt altına alındığı, çöpten ayırmanın yapılmadığı ve mevcut kaynağında ayrı toplama çalışmalarına zarar vermeyen, destekleyen alternatifler geliştirmeye gayret ediyoruz.

Diğer taraftan, tüm bu çalışmalar neticesinde ne kadar ideal ve sürdürülebilir bir model geliştirilirse geliştirilsin, uygulama aşaması konunun en önemli kısmı. Bu noktada da gerekli denetim ve yaptırımlar büyük bir önem taşıyor.

Bugün AB'de birçok platformda örnek olarak gösterilen ülkelerin başarısının ardında yatan gerçek teknolojik üstünlükleri değil, ülke gerçeklerine göre koydukları kuralları denetleyebilme ve gereğinde de yaptırım uygulayabilme kabiliyetleridir.

Bu yaklaşım, tabii ki doğrudan cezalandırıcı bir anlayışın esas alınması anlamına gelmemektedir. Gerekli tanıtım, eğitim, bilgilendirme faaliyetleri gereğince yapılmalı ve tüketicilere ihtiyaç duyacakları gerekli toplama altyapısı sağlanmalıdır. Ancak bir sistemde başarı, tüm paydaşların üzerine düşenleri yapmaları ile mümkündür. Bu nedenle, ısrarla sistemde yer almayan, modern yaşamın gereklerine uymayanların da, kim olursa olsun, tespiti ve gerekli yaptırımın uygulanması son derece önemlidir.

Özetle, ÇEVKO olarak atık getirme merkezleri ile desteklenecek mevcut uygulamaların, gerek sokak toplayıcılarının sisteme entegrasyonuna gerekse de toplama verim ve yaygınlığına katkıda bulunacağı inancı ile bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Gelişmeleri bir sonraki ÇEVKO DÖNÜŞÜM sayısında sizlerle paylaşıyor olacağız.

ÇEVKO ile tanıştıktan sonra çok şey değişti



ZELİHA SUNAL

Sanatçı / Konuk Yazar

Biz üç kardeşiz. Her aliede olduğu gibi bizde de büyük kardeşten kalanlar değerlendirilerek küçük kardeşe uyarlanırdı.

Ayrıca babaannem de annem gibi çok yaratıcı bir kadındı. Eski süveterlerden yastıklar yapar, Vita kutularında biberler yetiştirilirdi.

Böyle bir aliede büyüyünce etrafınızdaki her şeye farklı bir gözle bakmaya başlıyorsunuz. Yıllar boyu her şeyi atarken iki kere düşündüm. Meslek olarak müzisyenliği seçmem de duyarlılığımı ikiye kattı. Çünkü örnek olmak zorundasınız. TRT'ye başlayınca bu konuda anlatılanları sünger gibi emdim. Arkadaşlarıma öğretmeye başladım. İzci ve gençlik kamplarında bu konuda çalışmalar da yaptım.

Yıllar içinde etrafımdan çok şey öğrendim.

Özellikle çevreye karşı duyarlı olanlar bahçeden bir çiçek bile kopartmamayı öğrettiler. Çöplere çöp gözüyle bakmamayı öğrettiler.

Eskiden her şey bu kadar ambalajlanmış değildi. Dolayısıyla ambalajı olan ürünlerden arta kalanlar pek değerli idi. Kimi dikiş kutusu olurdu, kimi şekerleme kutusu. Kavanozların içi tekrar tekrar dolardı.

Konserve kutularında çiçek yetiştirilirdi.

Bunları yıllar boyu evimde ben de biriktirdim.

Ev, kavanoz cenneti haline gelince atabiliyordum ancak. Ya da kocam İsyan edip bazılarını atıncaya kadar...

Elbiseleri değiştirme sevdam da garibanlık zamanlarımda başladı. Sahneye çıktığım yerde giyecek gece elbisem yoktu. Alacak param da. Ben de

İşim gereği pek çok vakıfla ve dernekle çalışıyorum. ÇEVKO, kendimi gerçekten yakın hissettiğim en harika vakıflardan biri. Beni de ilk kamu spotunu çekmemizden itibaren hemen sıcakık yuvalarına aldılar.

gündüz elbiselerini değiştirerek ilk sahne kıyafetlerimi yapmaya başladım.

Beni kesmedi tabii ki. Kumaşları eski ayakkabılarıma kaplayarak çok orijinal ayakkabılar da yaptım. File çoraplardan eldivenler yaptım.

TV'de en çok Derya Baykal dikkatimi çekmiştir. Onun yaptıkları bana her zaman ilham vermiştir. Zaman zaman konuk oluyorum ve birlikte bir şeyler yapmaktan çok keyif alıyorum. Onu da çok seviyorum. Çok iyi kalpli, güler yüzlüdür Deryacım.

ÇEVKO Vakfı'nı kurum olarak zaten biliyordum ama sempati duymamı sevgili Dilek Özcanlı Uslu sağladı.

İşim gereği pek çok vakıfla ve derneklerle çalışıyorum. Kendimi gerçekten yakın hissettiğim en harika vakıflardan biri. Beni de ilk kamu spotunu çekmemizden itibaren hemen sıcakık yuvalarına aldılar.

Ben de onlardan öğrendiklerimle kendi araştırmalarımı birleştirdim. Ortaya harika bir enerji patlaması çıktı.

Ambalaj atıklarına farklı bakıyorum artık.

Yaş çöpü şöyle at, kuru çöpü böyle diye...

Bıkcıncaya kadar söylüyorum.

Ambalaj atıkları çöp değildir, diye...

Kâğıtları atana da kızıyorum, suyu, havayı kirlitene de...

Bu, bizim insan olarak çocuklarımıza karşı görevimiz.

Bu sıralar ambalaj atıklarından kullanılabilir malzemeler yapmayı öğrettiğim "handcraft tv" kanalımı açtım Youtube'da. Funda Şen ile birlikte harika videolar çıktık. Abone olmanızı öneririm.

Ben yaşadıkça etrafımı uyarmaya devam edeceğim. Çünkü böyle giderse çöplerden bize yaşayacak yer kalmayacak.

Sevgiler sunarım dostlarım.



Müşteri Memnuniyeti Araştırması sonucu

'ÇEVKO BU İŞİ İYİ YAPIYOR!'

- 1 Gıdadan kimyaya kadar Türkiye ve dünya devi birçok markanın geri dönüşüm konusundaki sorumluluklarını üstlenen ÇEVKO'nun yükümlülüğünü üstlendiği şirketlerin memnuniyet düzeyini öğrenmek için GfK'ya yaptırdığı araştırma sonuçlandı.
- 2 ÇEVKO'nun iş süreçlerinin değerlendirildiği, işletmelerin memnuniyet ve bağlılıklarının sorgulandığı araştırmaya katılan firmalar, yüzde 90 oranında ÇEVKO'nun faaliyetlerinden hoşnut olduklarını belirtti.
- 3 Araştırma sonuçlarını değerlendiren ÇEVKO Genel Sekreteri Mete İmer, "Sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak amacıyla çıktığımız bu yolda takdir edildiğimizi görmek en büyük ödülümüz. Her yıl yaptığımız bu araştırma, başarımızın istikrarlı bir şekilde arttığını da gösteriyor. Araştırmada, paydaşlarımızın ÇEVKO'dan daha fazla eğitim, daha sıkı süreç takibi, belgelendirme aşamalarında daha fazla bilgi belediklerini gördük. Bu alanlarda daha fazla çalışarak, iyileştirme yapacağız" dedi.



ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer

Ambalaj atıklarını geri dönüştürme yükümlülüklerini ÇEVKO'ya devreden sanayi kuruluşları, Türkiye'nin önde gelen araştırma şirketlerinden GfK tarafından yapılan araştırmada memnuniyet oranlarını yüzde 90 olarak açıkladı.

Endüstri İlişkileri

Yetkilendirilmiş kuruluş olarak, dokuz yıldır piyasaya ambalaj süren sanayi işletmelerini temsil eden ÇEVKO, süreçlerini ölçümlemek üzere bir memnuniyet araştırması yaptı. Alanında saygınlığı ile tanınan araştırma kuruluşu GfK tarafından yapılan araştırmada, "Kurumsal Algı", "İş Süreçleri", "Memnuniyet ve Bağlılık" ve "Bilgi Kaynakları" üzerine sorular soruldu. Haziran ve Temmuz aylarında CAWI (Computer Aided Web Interview) online araştırma yöntemi ile gerçekleştirilen araştırmaya, ÇEVKO'nun temsil ettiği 148 firma katılım sağladı.

BEĞENİLİYOR VE TAVSİYE EDİLİYOR

ÇEVKO'nun 2013 yılına göre bilinirliğinin daha fazla arttığı gösteren araştırmaya göre, kurumsal algısında da olumlu değişimler var. Buna göre, bilgilendirme toplantılarının yeterli olduğunu düşünenlerin oranı 2013'te yüzde 45 iken, 2014'te yüzde 14 artarak 59 oldu. ÇEVKO ücretsiz danışma

hattından duyulan memnuniyet oranı ise yüzde 58'den 87'ye çıkarak, 29 puan arttı. Bilgi birikimi, sözleşme, finansal süreçler, belgelendirme, yetkililer ile ilişki ve toplantı/ eğitim süreçlerindeki memnuniyet oranlarının sırasıyla 87, 93, 87, 79, 89 ve 89 olarak gerçekleştiği araştırmada, 2013 yılında yüzde 86 olan genel memnuniyet oranı da artarak yüzde 90.5'a çıktı. Katılımcıların yüzde 87.2'si ÇEVKO'yu tavsiye edeceğini belirtirken, yüzde 87.8'i de gelecekte de ÇEVKO ile çalışmak istediklerini ifade etti.

İMER: ÇEVKO'YA DUYULAN MEMNUNİYET EN BÜYÜK ÖDÜLÜMÜZ!

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer, araştırma sonuçlarını şöyle değerlendirdi:

"Yetkilendirilmiş kuruluş olarak, temsil ettiğimiz piyasaya ambalaj süren üreticiler ve ekonomik işletmeler adına, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması için yerel yönetimler ve lisanslı firmalarla işbirlikleri geliştiriyoruz. Kar amacı gütmeyen, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak amacıyla çıktığımız bu yolda, takdir ediliğimizi görmek en büyük ödülümüz. Her yıl yaptığımız bu araştırma, başarımızın istikrarlı bir şekilde arttığını da gösteriyor. Duyulan güvene layık olmak için daha fazla çalışacağız ve daha fazla gayret göstereceğiz" dedi. 2013 yılı sonunda 1600'ü aşkın firma ile sözleşme yaptıklarını söyleyen Mete İmer, "Bir yıl gibi bir sürede yaklaşık 500 bin ton atığın geri dönüştürülmesini sağladık, ülkemizin 1.4 milyar TL tasarruf etmesine aracı olduk. 2014'te bu rakamları daha da yükseltmeyi, paydaşlarımızla gururumuzu çoğaltmayı hedefliyoruz" dedi. Araştırmada, ÇEVKO'dan beklentileri de sorguladıklarını belirten İmer, "Görünen o ki paydaşlarımız bizden daha fazla eğitim, daha sıkı süreç takibi, belgelendirme aşamalarında daha fazla bilgi bekliyor. Bu alanlarda daha fazla çalışarak, ihtiyaç ve beklentilere yanıt vereceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

BRIEF SUMMARY

Customer satisfaction survey result

ÇEVKO have done well!

A satisfaction survey has been made to see how effective ÇEVKO's efforts are. The result of the survey is pretty impressive that 90% of the participants are satisfied with the activities of its foundation.

ÇEVKO General Secretary Mete İmer said that, as ÇEVKO team, they were honored to see the support and appreciation of companies regarding to their vision "commitment to provide a sustainable future". İmer stated that 500 thousand tons of waste was recycled in approximately one-year time, which means a saving of 1.4 billion TL for our country. The survey also shows that ÇEVKO partners expect more training, better monitoring, and more information regarding to certification procedures. İmer promised to work harder as whole team to fulfill these expectations.



Akçansa Genel Müdürü Hakan Gürdal, ÇEVKO Dönüşüm'ün sorularını yanıtladı:

Atığı bize gönderin

Sadece atık toplayarak değil, aynı zamanda doğru bertaraf ederek gerçek değer sağlanabileceğini vurgulayan Gürdal, yerel yönetimlere, "Atığı bize gönderin" çağrısında bulundu



Sabancı Holding ve HeidelbergCement ortak kuruluşu olan Akçansa, bugün Türkiye'nin lider yapı malzemeleri üreticisi konumunda. İstanbul-Büyükçekmece, Çanakkale ve Samsun-Ladik'teki üç fabrikasında çimento ve klinker üretimi gerçekleştiriyor. Ayrıca İstanbul-Ambarlı, İzmir-Alağa, Yalova, Samsun, Yarımca ve Hopa'da kurulu altı çimento terminali var. Hazır beton markası Betonsa ise Karadeniz, Marmara ve Ege bölgelerine yayılmış 40'a yakın hazır beton tesisinde üretim yapıyor. Agregata üretim faaliyetini ise 'Agregasa' markası altında 4 tesiste sürdürüyor. 'Ölüm Arkam Sağım Solum Çevre' gibi sosyal sorumluluk projelerine de imza atan Akçansa Genel Müdürü Hakan Gürdal çevre politikalarını konuştuk:

Akçansa'nın şirket politikası olarak çevreye bakışı nedir?

● Türkiye çimento ihtiyacının yüzde 10'unu tek başına karşılayan Akçansa için, çevreye karşı duyarlılık vazgeçilmez bir hassasiyettir. Bu anlamda sektörde öncülük bayrağını taşıdığımızı ve özellikle atık yönetimi konusunda gönüllü elçiliğe soyunmuş bir şirket olduğumuzu söyleyebiliriz. Akçansa olarak iş

HAKAN GÜRDAL KİMDİR?

1968 doğumlu olan Hakan Gürdal, Makine Mühendisliği eğitiminin ardından İşletme ve Ekonomi yüksek lisans dereceleri aldı. 1992 yılında Çanakkale Çimento'da çalışmaya başlayan Gürdal, 1996 yılında Akçansa'da Strateji ve İş Geliştirme Müdürlüğü'ne, 1997 yılında Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'na atandı. 01.08.2008 tarihinden itibaren Akçansa Genel Müdürü olarak çalışmaktadır.

Endüstri İlişkileri



hedeflerimizi sürekli büyütürken, diğer yandan yatırımlarımızda ve hemen her platformda enerjinin önemine vurgu yapıyoruz. Çünkü çimento, üretim maliyetinin yüzde 65'i enerjiden kaynaklanan bir hammadde. Bu nedenle enerji tedarikli, yeni proje ve yatırımların hayata geçirilmesi açısından büyük önem taşıyor.

Dolayısıyla;

- Faaliyetlerimizde enerji verimliliği ve düşük sera gazı emisyon değerlerine sahip enerji kaynaklarının kullanımına yöneliyoruz.
- İş süreçlerimizdeki sürekli iyileştirmelerle emisyonlarımızı düzenli olarak azaltıyoruz.
- Alternatif malzeme kullanımıyla ürünlerimizin sera gazı emisyon değerlerinin düşürülmesini hedefliyoruz.

Atıklar nasıl değerlendiriyorsunuz?

● Alternatif yakıt kullanımı, sürdürülebilir gelecek adına Akçansa'nın en öncelikli hedefleri arasında yer alıyor. Çimento üretim süreci ve yasal sınırlar çerçevesinde, gerekli şartları sağlayan birçok atık ve endüstriyel yan ürünler çimento fabrikalarında değerlendirilebiliyor. Şirket olarak gerek çevresel ve sosyal sorumluluk, gerek işin ekonomik boyutu açısından büyük önem verdiğimiz alternatif yakıt kullanımı sayesinde yakıt maliyeti de karbondioksit salınımı da azaltılmış oluyor. Tüm fabrikalarımızda her gün 400.000 kilodan fazla atığı değere dönüştürüyoruz. Tüm fabrikalarımızda 2008'de yüzde 2,84 seviyesinde olan alternatif yakıt kullanım oranını 2020'de yüzde 29'a çıkarmayı hedefliyoruz.

Yeni projeleriniz konusunda bilgi verir misiniz?

● Bugüne kadar sürdürülebilirlik odaklı hayata geçirdiğimiz ve sektörümüze örnek oluşturduğumuz pek çok proje söz konusu. Örneğin; çimento sektöründe bir ilke imza atarak Çanakkale Fabrikamızda devreye aldığımız 'Atık Isı Geri Kazanım Tesisi' konuya bakışımızın güzel bir örneğini ve geleceğe yaptığımız yatırımların en önemli adımlarından birini oluşturuyor. Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın ilki olan Akçansa Atık Isı Geri Kazanım Tesisi, kilnler üretim sürecinde proses fazlası olarak açığa çıkan ısıdan yıllık 105 milyon kWh enerji üretiyor.

Aynı zamanda Çanakkale Fabrikamızda, 11 milyon dolar yatırımla kurduğumuz Akçansa Çanakkale Fabrika Alternatif Yakıt Besleme Tesisi de Türkiye'nin lastik parçalayarak yakabilen ilk ve tek tesisi unvanına sahip bulunuyor.

Akçansa, sürdürülebilir büyüme hedefiyle, çimento sektöründe atık bertarafına ilişkin yasal zorunlulukları yerine getirerek, ilk kez atık temin eden ve bu alanda yatırım yapan ilk şirkettir. 'Sadece atık toplayarak değil, aynı zamanda doğru bertaraf ederek gerçek değer sağlanabileceği' düşüncesinden hareketle 'CO2 Tek Karbon Çift Oksijen Projesi'ne imza attık.

"ATIĞI BİZE GÖNDERİN" ÇAĞRISI

Yerel yönetimlere "Atığınızı bize gönderin" çağrısında bulduk ve ilk kez atık temin eden ve bu alanda yatırım yapan ilk şirket olduk. Bu kapsamda iletmek istediğimiz mesaj, sadece atık toplayarak değil, aynı zamanda doğru bertaraf ederek gerçek değer sağlanabileceğini düşüncesini harekete geçirmektir. Bu sayede Akçansa olarak, hem atıkların sağlıklı ve güvenli bir şekilde imha edilmesi sorunu ortadan kaldırıyor, hem de sanayi için gerekli yakıt ihtiyacını karşılıyor.

Çevresel ve sosyal alanda sektörümüze öncülük ettiğimiz çalışmalarımızdaki performansımızı değerlendirdiğimiz, sektördeki ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlayarak, bizim için çok büyük önem taşıyan bir ilke imza attık. İkinci Türk çimento endüstrisininin 100. yılında yayımladığımız sürdürülebilirlik raporunun bu yıl üçüncüsünü yayınlayacağız.

Bunun yanı sıra "Önüm Arkam Sağlık Solum Çevre" sosyal sorumluluk projelerimizle de daha iyi bir gelecek için çalışıyoruz.

Evsel atıkları, çöpleri ve endüstriyel plastik atıkları yakarak değer yaratıyoruz.

Şirket vizyonu olarak "Toplumsal, çevresel, yasal ve etik değerlere bağlı kültür"ü vurguluyorsunuz. Bunu biraz açar mısınız?

● Akçansa olarak, kurulduğumuz günden bu yana, tüm faaliyetlerimizi çevre ve toplumu gözeterek yerine getiriyor, bu faaliyetleri "Sürdürülebilirlik" başlığı altında bir kurumsal strateji doğrultusunda yönetiyoruz.

Şirket vizyonumuzun bir parçası olan 'sürdürülebilir büyüme' kapsamında başarıyı odak noktamızda tutuyoruz. Sürdürülebilir başarı için çalışanlarımıza, müşterilerimize, yatırımcılarımıza, topluma, çevreye, yasal düzenlemelere ve etik değerlere karşı sorumlu davranmak vazgeçilmezlerimizin arasında yer alıyor.

Akçansa olarak, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımız için kaynak ayırmaya devam etmekte ve tüm Akçansa ekibi olarak bugünden geleceği şekillendirmeye olanak sağlayan bir ruhla çalışmaktayız. Satış ve pazarlamadan satış sonrası kadar tüm iş süreçlerimizin merkezinde sürdürülebilirlik yaklaşımımız yer alıyor. Faaliyetlerimizi 6 ana hedef ekseninde gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilirlikte Liderlik de bu hedefler arasında yer alıyor. Çalışanlarımız iş hedeflerini şirketin ana hedefleriyle eşleştiriyor, bu da şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını kolaylaştırıyor.

Bu anlayışımızın takdirini, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ülkemizin rekabet gücünün artırılmasına ve ekonominin verimlilik temelli, sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmasına yönelik geliştirilen projeleri teşvik etmek amacıyla düzenlenen Verimlilik Proje Ödülleri töreninde "Sürdürülebilir Üretim" kategorisinde birinci seçilerek aldık. Büyükçekmece Fabrikamızda hayata geçirdiğimiz projeye Türkiye ve dünyada ilk defa fırından ayrı dizayn edilmiş kalsinatörde; evsel atıkları, çöpleri ve endüstriyel plastik atıkları yakarak hem ekonomik hem de çevresel fayda sağladık. "SLC TIP Kalsinatörde RDF ve endüstriyel plastiklerin yakılması ile kömür kullanımının azaltılması" adlı bu projeye sektörümüzde önemli bir başarıya imza attık.

BRIEF SUMMARY

Mr. Gürdal, General Manager Akçansa answered questions of ÇEVKO Dönüşüm:

Send your waste to us

Mr. Gürdal made an announcement to local administrations that they could send their waste to Akçansa. He claims that the true value of waste is not recovered by just by collecting waste, but by cuts offs. Most importantly, by doing it right. Akçansa made an investment of 11 million dollars to establish an alternative fuel feeding facility to their cement factory in Çanakkale; so that they have the first and only facility that can cut and burn car tires. Having carried out many social responsibility projects such as "Önüm Arkam Sağlık Solum Çevre", Mr. Gürdal says that their environmental policy carries utmost importance for them.



Tetra Pak'a yeni Genel Müdür atandı

Tetra Pak Türkiye ve Kafkaslar Genel Müdürlüğüne, firmanın Satış Direktörü Nejat Çalışkan atandı. 1 Temmuz itibarıyla gerçekleşen bu atamayla Tetra Pak Türkiye'nin 40 yılı aşkın geçmişinde ilk defa tüm yöneticileri Türklere'den oluşan bir yönetim ekibi kurulmuş oldu.

Tetra Pak Türkiye ve Kafkaslar Genel Müdürü Nejat Çalışkan oldu.

Bugüne kadar Tetra Pak Türkiye Satış Direktörü olarak görev alan Çalışkan, 1 Temmuz itibarıyla Tetra Pak Türkiye ve Kafkaslar Genel Müdürü sorumluluğunu üstlendi. Bu görev değişikliği ile Tetra Pak Türkiye'nin yönetimi ilk kez tamamen Türklere'den oluşmuş bir kadroya emanet edildi.

Tetra Pak Türkiye ve Kafkaslar'da 1996'da çalışmaya başlayan Nejat Çalışkan, 2002 yılına kadar çeşitli satış ve müşteri

yönetimi pozisyonlarında bulundu. Çalışkan, daha sonra Tetra Pak International'da Pazarlama Direktörü görevini üstlenerek 2004 yılına kadar Tayland'da yaşadı. 2004 ve 2010 yılları arasında, Tetra Pak'ın Pakistan ve Türkiye'deki şirketlerinde satış ve pazarlama bölümlerinde üst düzey yöneticilik yapan Nejat Çalışkan, 1 Temmuz itibarıyla Tetra Pak Türkiye ve Kafkaslar Genel Müdürü görevine atandı.

Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden 1987 yılında mezun olan ve 1994'te Radford Üniversitesi'nden MBA derecesi alan Çalışkan, 49 yaşında evli ve bir çocuk babası.

Coca-Cola Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Bölümü Kurumsal İletişim Direktörlüğü görevine, Sinan Cem Şahin atandı

Sinan Cem Şahin, 9 ülkeyi kapsayan Coca-Cola Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Bölümü'nde Kurumsal İletişim Direktörü olarak, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve kamu ilişkilerinin yürütülmesinden, bu alanlarda iletişim stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanmasından sorumlu olacak. Sinan Cem Şahin 1999 yılında Türk Ekonomi Bankası ile başladığı kariyerine 2003-2007 yılları arasında Sabah Gazetesi ekonomi muhabiri ve Takvim gazetesi Ekonomi Müdürü olarak devam etti. 2007 yılından itibaren Türk Telekom Grubu bünyesinde çalışan Şahin, son olarak TNET Kurumsal İletişim Direktörlüğü görevini yürütüyordu. Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Sinan Cem Şahin, Ekonomi Politikası alanında da yüksek lisansla sahip. Sinan Cem Şahin, Coca-Cola Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Bölümü Kurumsal İletişim Direktörü olarak 1 Temmuz 2014 tarihi itibarıyla görevine başladı.



Endüstri İlişkileri

ANADOLU EFES Su Yönetimi Yaklaşımıyla İş Dünyasının Küresel Liderleri Arasında

Anadolu Efes, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) girişimi olan CEO Water Mandate destekçileri arasında yer alan ilk Türk şirketi oldu. CEO Water Mandate bildirisi, günümüzde giderek önem kazanan su konusunda sürdürülebilir çözümler üretilmesi için iş dünyası liderlerini bir araya getirmeyi hedefliyor. 2015 yılında üretim başına su tüketimini 2008 yılına göre yüzde 35 oranında azaltmayı hedefleyen Anadolu Efes, CEO Water Mandate destekçileri arasına katılarak sektörüne öncülük ediyor, sürdürülebilir su politikaları ve uygulamalarını küresel ölçekte bir taahhüt ile güçlendiriyor.

CEO Water Mandate imzacılarının, su yönetimi konusunda taahhütlerde bulunmaları, şeffaflık ilkesi doğrultusunda su yönetim performanslarını raporlamaları ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamış olmaları bekleniyor. Tüm bu gereklilikleri yerine getirmiş olan Anadolu Efes, su konusundaki bu önemli uluslararası inisiyatifin paydaşı olarak, dünyanın her yerinde eş zamanlı olarak sürdürülen su koruma politikalarına, şirket taahhütleriyle destek verecek.

Anadolu Efes CEO'su Damian Gammell: "2013 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz verimlilik ve geri kazanım çalışmalarıyla toplam 450.000 m3 üzerinde su tasarrufu sağladık" dedi.

Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Ukrayna, Gürcistan, Moldova ve Kazakistan'da üretim tesisleri bulunan Anadolu Efes'in, geniş bir coğrafyada faaliyetlerine devam ederken, sürdürülebilirlik yönetimi konusunda da küresel bir yaklaşım sergilediğini vurgulayan Anadolu Efes CEO'su Damian Gammell şunları söyledi:

"Verimlilik çalışmalarımızda hem ana hammaddemiz, hem de toplumun temel ihtiyaçlarından biri olan su kaynaklarının gelecekte de güvencede olmasını hedefliyoruz. 2013 yılı itibarıyla, ürün başına su tüketimimizi 2008 yılına kıyasla, bira üretiminde yüzde 19, malt üretiminde yüzde 25 oranında azalttık. 2013 yılında gerçekleştirilen verimlilik ve geri kazanım çalışmalarımızla toplamda 450.000 m3 üzerinde su tasarrufu sağladık. Şimdi de dünyanın her yerinde eş zamanlı olarak sürdürülen su koruma politikalarına, şirket taahhütlerimizle destek vermeye hazırız."

Anadolu Efes'in su koruma politikaları kapsamında bundan sonrası için hedefleri şöyle;

- 2015 itibarıyla bira fabrikalarında üretim başına su tüketimi ve atık su deşarj miktarlarını 2008 yılına kıyasla %35 oranında azaltmayı,
- Su yönetim performansını periyodik olarak raporlamayı,
- Su kaynaklarının korunmasına yönelik bölgesel ve küresel inisiyatiflerle işbirliği içerisinde çalışmayı hedefliyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ 2014 SUSTAINABLE BUSINESS AWARDS

Sürdürülebilir
"İş Liderleri" Ödülü:
Nominasyon
başladı!

Sürdürülebilir
İş Ödülleri:

Kategoriler:

- ▶ Karbon ve Enerji Yönetimi
- ▶ Su Yönetimi Kategorisi
- ▶ Sosyal Etki Kategorisi
- ▶ Sürdürülebilirlik İletişimi Kategorisi
- ▶ İşbirliği Kategorisi

1 SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ
SUSTAINABLE BUSINESS AWARDS

Sürdürülebilir İş Ödülleri ve Sürdürülebilir İş Lideri Ödülleri Sahiplerini Bulacak

SÜRDÜRÜLEBİLİR İş Ödülleri kapsamında ayrıca sürdürülebilir iş modellerinin gerek kurumlarda gerekse sektörde gelişmesi ve yaygınlaştırılmasına gönül vermiş ve bu yolda en etkili ve örnek teşkil eden adımları atmış iş liderlerine de Sürdürülebilir İş Lideri Ödülleri verilecek. Lider seçimleri de nominasyon esaslı ile internet üzerinden 30 Haziran'dan itibaren başladı. Ödüllere sürdürülebilir iş modelini benimsemiş, Türkiye'de sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan küçük, orta ve büyük ölçekli işletmeler katılabilir. Kurumlar, Karbon ve Enerji Yönetimi, Su Yönetimi, Sosyal Etki, Sürdürülebilirlik İletişim ve İşbirliği olmak üzere beş ödül kategorisinde başvurabilecek.

Sürdürülebilir İş Ödülleri ve Sürdürülebilir İş Lideri Ödülleri başvuruları <http://surdurulebilirisodulleri.com/sitesi> aracılığı ile yapılabilecek.

Sustainable Work And Sustainable Work Leaders Awards

Sustainability Academy performs with a global approach for the development and settling down of sustainable business models in business world. As a part of their mission, Sustainability Academy will grant awards to the correspondents of the best applications of Sustainability in 2014. The application for the Sustainable Work and Sustainable Work Leaders Awards started as of June 30. The organizations achieved significant results by maintaining sustainable work models will be awarded; as well as the individuals (leaders) who have taken important actions against social, economic and environmental threats. As a part of the Sustainability Work Awards, there is also Sustainable Work Leaders Awards to be granted to the leaders ambitiously working on, and achieving sustainable work models in their organizations, as well as establishment and advancement of sustainability in their regarding industries. The nominations for the leader awards also started as of June 30.

İLK ALTI AYLIK DÖNEMDE, YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜ ÜSTLENDİĞİMİZ 447.444 TON AMBALAJ ATIĞININ GERİ KAZANIMI İLE

ÇEVKO'nun yükümlülüğünü üstlendiği projelerin 2014 ilk 6 aylık verileri, sürdürülebilir bir geri dönüşüm sisteminin ne kadar önemli olduğunu çarpıcı biçimde ortaya koydu.

"TÜRKİYE'DE çevrenin korunması, toplumsal gelişim ve ekonomiye katkı sağlamak amacıyla sürdürülebilir bir geri kazanım sistemini sanayinin öncülüğünde geliştirme" misyonu ile çalışmalarını sürdüren ÇEVKO Vakfı'nın 2014 yılına ilişkin ilk altı aylık faaliyet raporu yayınlandı.

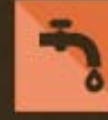
YASAL alt yapı çerçevesinde kaynağında ayrı toplama, ayırma ve geri dönüşüm uygulamalarının ülke genelinde yayılması için yerel yönetimlerle işbirliği yapan ÇEVKO Vakfı, 2014 yılı için öngördüğü hedeflerine büyük ölçüde ulaştı.

PIYASAYA süren firmaların yükümlülüklerini yerine getirmek için 52 toplama ayırma tesisi lisansı olan firma ile çalışan ÇEVKO'nun toplam 121 belediye ile sözleşmesi bulunuyor, 110 belediyede aktif olarak toplama yapılıyor.

BELEDİYELERLE yapılan sözleşme çerçevesinde 2014'ün ilk altı ayında, tüm Türkiye'de ulaşılan konut sayısı 5 milyon 979 bin 911'e, ulaşılan nüfus sayısı ise 19 milyon 506 bin 846'ya yükseldi.

ÇEVKO Vakfı'nın faaliyetleri sonucu, toplam 1.4 Milyar TL tasarruf sağlandı. İşte ÇEVKO Vakfı'nın 2014'ün ilk yarısındaki faaliyetlerinin çevresel faydaları...

Endüstri İlişkileri



1 milyon
492 bin 500 kW/h
elektrik tasarrufu

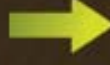
Hatay ilinin bir
yıllık elektrik
ihtiyacı



593 bin 897 sera
gazlarında CO²
eşdeğeri azalma

26 bin 850 uçağın dünyanın çevresini
bir kez dönmesi sonucunda yaptığı
emisyona eşitlenmesi



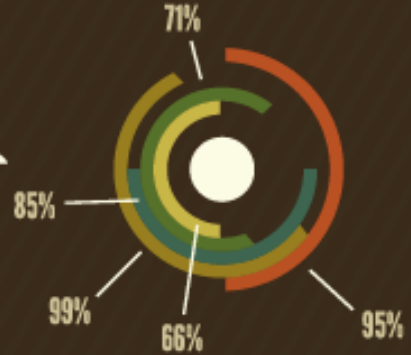


**ÇEVKO VAKFI
2014 YILI İLK YARIYIL
FAALİYETLERİ**



**3 milyon 190
bin adet ağaç**

319 dönüm orman arazisi



**2 milyon 969 bin 484 metreküp
depolama sahası hacmi**

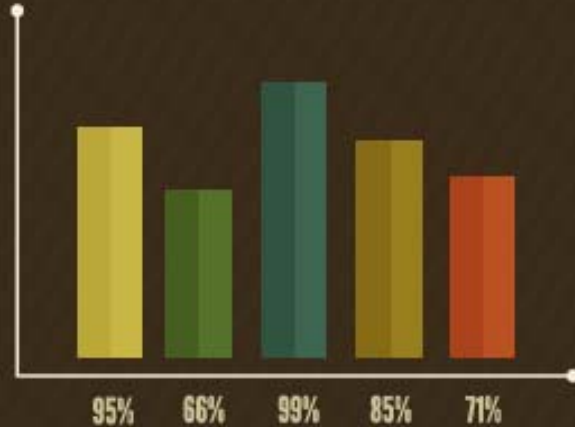
**370 futbol sahası büyüklüğünde
depolama alanı tasarrufu**

5 milyon 876 bin 738 metreküp su
İzmir'in ortalama
12 günlük su ihtiyacı



248 bin 260 metreküp fosil yakıt

Bir binek otomobilin Türkiye'yi bir uçtan
diğer uca 1.4 milyon kez kat edebileceği
miktarda yakıt tasarrufu



Evrenin kurtuluşu evlerden başlayacak



Zeytinburnu Belediyesi ve ÇEVKO Vakfı'nın başlattığı "Evlerden Evrene Çevre Bilinci Projesi" ile 5000 ev hanımı iki aşamalı bir eğitimden geçecek ve 'En Çevreci Kadın' seçilecek.

Ev kadınlarına çevre konusunda farkındalık kazandırarak evlerden daha fazla geri dönüştürülebilir atık toplanmasını hedefleyen "Evlerden Evrene Çevre Bilinci Projesi" Novotel'de düzenlenen imza töreni ile başladı.

"Evlerde Çevre Seferberliği" sloganıyla hayata geçirilen projenin imza töreni, sinevizyon gösterisiyle başladı, ardından 75. Yıl Ortaokulu öğrencileri, geri dönüştürülebilir atık maddelerden yapılan elbiselerle 'Osmanlı' temalı bir defile gerçekleştirdi. Geri dönüştürülebilir atık maddelerden dikilen ceketle programa konuk olan şarkıcı Zeliha Sunal, çevre adına yapabildiklerini katılımlar ile paylaştı. Zeytinburnu Belediye Başkanı Murat Aydın, evlerden daha fazla geri

dönüştürülebilir atık toplanması amacıyla hayata geçirilecek proje kapsamında 5000 ev hanımına ulaşarak eğitim vermeyi amaçladıklarını söyledi.



Atık yönetimi



Aylık 1500 tona çıkarılacak

BAŞKAN Aydın, "Mevcut uygulamada aylık ortalama 800 ton toplanmakta olan geri dönüştürülebilir atık miktarının proje sonunda 1500 tona çıkarılması amaçlanmaktadır. Ayrıca atığın kaynağında ayrıştırılması ile geri dönüştürülebilir malzemenin kalitesi de artırımsız olacaktır" dedi.



Ev hanımlarına iki aşamalı eğitim

ZEYTİNBURNU Belediye Başkanı Aydın, Yeni Yüzyıl Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Azmi Ofluoğlu, ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Recep Akdemir'in imza koyduğu projeye 5000 ev hanımı iki aşamalı bir eğitimden geçecek. 100'er kişilik gruplar halinde

gerçekleştirilecek eğitimlerin ilk aşaması Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nde ikinci aşaması da Zeytinburnu Kültür Merkezi'nde yapılacak. Proje kapsamında düzenlenecek; 'En Çevreci Kadın', 'En Dönüştürücü Kadın' ve 'Çevre Koordinatörleri' yarışmalarında dereceye girenler ailecek tatil yapma şansı bulacak.



BRIEF SUMMARY

Collect at home, save the universe!

ÇEVKO Foundation and the municipality of Zeytinburnu started the project named "Evlerden Evrene Çevre Bilinci Projesi" (Environmental Awareness from Houses to the Universe). The aim of the project is to sow the seeds of environmental awareness among the housewives. The target is to reach at least five thousand housewives to be

enrolled in two-stage training. At the end of the trainings, the most successful housewives will be awarded with a free vacation with her family. At present, the amount of collected recyclable waste from households is 800 tons. The target amount to be reached gradually after the project is completed is 1500 tons.

Buca'da cam atıklar çöpe gitmeyecek

Buca Belediyesi, cam atıkların geri dönüşüme kazandırılması amacıyla Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO), Anadolu Cam ve Muzaffer Pınarbaşı firmalarıyla protokol imzaladı. Başkan Piriştina, Bucalılara çöplerini ayrıştırarak biriktirme ve cam atıklarını bu kumbaralara atmaları çağrısında bulundu.



Buca Belediyesi Çevre Müdürü Turgut Üzüm ile ÇEVKO Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Özcanlı Uslu'nun katıldığı törende konuşan Başkan Piriştina, Bucalılara protokolün yaşama geçirilmesi için destek çağrısında bulundu.





ÇEVKO'nun protokol imzaladığı yerel yönetimler arasına Buca Belediyesi de katıldı. Başlatılan örnek proje ile Buca'da bundan sonra cam atıklar çöpe gitmeyecek. Türkiye'nin üçüncü büyük kenti İzmir'in kalbi niteliğindeki Buca'da ana arterlerdeki 60 noktaya cam kumbaralar yerleştirilecek. Bucalı esnaf ve vatandaşlar cam atıklarını, cam kumbarasına atarak geri dönüşüme destek olacaklar. Kumbaralarda toplanan bu camlar, Anadolu Cam'a iletilerek yeniden cam olarak üretilmeleri sağlanacak.

Proje ile bir yandan geri dönüştürülebilir olduğu halde çöpe giden cam atıkların halk sağlığı ve geleceği için oluşturduğu tehlike ortadan kaldırılacak, bir yandan da bunların ekonomiyeye geri kazandırılması sağlanacak. Geri kazanım arttıkça doğa, çevre daha sağlıklı; çocuklarımızın, gençlerin geleceği daha aydınlık, ülke ekonomisi daha güçlü olacak. Buca Belediye Başkanı Levent Piriştina'nın makamında gerçekleşen törende protokolü, ÇEVKO Genel Müdürü Yaşar Nadir Atilla, Anadolu Cam Proje Koordinatörü Volkan Aydeniz, Muzaffer Pınarbaşı

firması Genel Müdürü Ergin Erdinç ve Başkan Piriştina imzaladı.

Buca Belediyesi Çevre Müdürü Turgut Üzüm ile ÇEVKO Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Özcanlı Uslu'nun katıldığı törende konuşan Başkan Piriştina, Bucalılara protokolün yaşama geçirilmesi için destek çağrısında bulundu. Göreve başladığı gündem buyana çevreye verdiği önemi gösteren ısratlarıyla dikkat çeken Piriştina törende şunları söyledi:

"Tüm Bucalı hemşehrilerimizden önce çöplerini ayrıştırarak biriktirmelerini ve cam atıklarını 60 noktaya kuracağımız kumbaralara atmalarını istiyoruz. Daha sonra bu camlar, Anadolu Cam'a iletilerek yeniden cam olarak üretilmeleri sağlanacak. Çevre müdürlüğümüz vasıtasıyla atık yağları da topluyoruz. Çevremize sahip çıkma gayretindeyiz, bu konuda hemşehrilerimizin desteğini bekliyoruz."

Protokolü imzalayan katılımlar da geri dönüşümün önemine dikkat çekerek kendilerini misafir eden Başkan Piriştina'ya teşekkür ettiler.



Levent PİRİŞTİNA
@piristinalevent

İlçemizin 60 noktasına kurulacak kumbaralarda toplanacak camlar geri dönüşüme kazandırılacak.

facebook.com/levent.piristi...
pic.twitter.com/qLDRpd0gty

29.8.2014 15:42:25

0 RETWEET 3 FAVORİ

facebook

Kayıtlı

Özellikler



Levent Piriştina 2 yılını fotoğrafla eklede.

29 Ağustos 09:45 - 09

Camlar geri dönüşüme kazandırılacak! ÇEVKO, Anadolu Cam ve Muzaffer Pınarbaşı firması ile imzaladığımız protokol doğrultusunda ilçemizin 60 noktasına kurulacak kumbaralarda toplanacak camlar geri dönüşüme kazandırılacak. Hemşehrilerimizden çöplerini ayrıştırıp biriktirmelerini ve kumbaralara atmalarını istiyoruz.



Sosyal medyadan destek istedi

SOSYAL paylaşım siteleri Facebook ve Twitter'i aktif olarak kullanan yerel yöneticiler arasında yer alan Buca Belediye Başkanı Levent Piriştina, ÇEVKO Vakfı, Anadolu Cam ve Muzaffer Pınarbaşı firmalarıyla imzalanan protokol konusunda takipçilerine bilgi verdi. Piriştina, hem Facebook hem de Twitter'da kendisini takip eden Bucalılara şu mesajı verdi: "Camlar geri dönüşüme kazandırılacak! ÇEVKO, Anadolu Cam ve Muzaffer Pınarbaşı firması ile imzaladığımız protokol

doğrultusunda ilçemizin 60 noktasına kurulacak kumbaralarda toplanacak camlar geri dönüşüme kazandırılacak. Hemşehrilerimizden çöplerini ayrıştırıp biriktirmelerini ve kumbaralara atmalarını istiyoruz."

Piriştina'nın bu mesajına Bucalı hemşehrilerinden hemen destek geldi. Takipçileri, uygulamayı beğenirken, "Doğayı koruyan tüm canlıları koruyor demektir. İyi ki varsınız Başkanımız Sayın Levent Piriştina. Sevgiler, Saygılar" şeklinde yorumlar yapıldı.



Buca Belediyesi daha önce de sokak hayvanları için Hasanağa Bahçesi'ne geri dönüşüm destekli hayvan beslenme ünitesi kurdu. Vatandaşlar pet şişe veya cam şişelerini bu ünitelere atarak hem geri dönüşüme yardımcı olacak, hem de sokak hayvanlarının karnını doyuracak.



Sokak hayvanları geri dönüşümle doyacak

SİSTEME göre cam veya pet şişeler geri dönüşüm haznesinden atılıyor, ünite içindeki düzenek sayesinde ön kısımda bulunan çelik kaplara su ve yem dökülüyor. Bu sayede sokak hayvanlarının yem ve su ihtiyacı karşılanıyor. En kısa zamanda bu ünitelerden ilçenin çeşitli noktalarında kuracaklarını belirten belediye yetkilileri, "Sevimli dostlarımız için su ve yem odakları üzerinde çalışıyoruz. Onların öncelikle karnlarının doyması ardından da iyi bir yaşam şartına sahip olmaları çok önemli. Çalışmalarımız bu yönde olacak" diye konuştu.

BUCALI MUHTARLARA ÇEVRE EĞİTİMİ

Buca Belediyesi Çevre Koruma Müdürlüğü, Bucalı muhtarlara, katı ve sıvı atıkların doğaya verdiği zararlar ve geri dönüşüm konulu seminer düzenledi. Seminerin konuşmacısı Çevre Koruma Müdürü Turgut Üzüm, "Doğa bize dedelerimizden miras kalmadı, çocuklarımızdan ödünç aldık" dedi.

Belediye Meclis Salonu'nda düzenlenen seminere, Buca Belediyesi Başkan Yardımcısı Beril Özalp, Buca

Belediyesi Çevre Komisyonu Başkanı Mahir Akbaş ve Çevre Komisyonu Üyesi Sabriye Özdemir, Buca Muhtarlar Derneği Başkanı Eşfak Yurdanur ve muhtarlar katıldı.

Çevre Koruma Müdürü Turgut Üzüm, bitkisel atık yağlar, ambalaj atıkları, katı ve sıvı atıkların doğaya verdiği zararlardan söz etti. Buca'da çevre bilinci oluşturulması ve katı ve sıvı atıkların geri dönüşüme kazandırılması için hep birlikte çalışmaları gerektiğini ve bunun için ilk olarak Bucalı muhtarlarla bir araya geldiklerini söyleyen Üzüm, daha sonra ise sivil toplum kuruluşları, mahalle temsilcileri, öğretmenler ve öğrenciler ile seminerlerin devam edeceğini belirtti.

Buca'da, bitkisel atık yağlar, ambalaj atıkları, katı ve sıvı atıkların geri dönüşüme kazandırılabilmesinin önündeki en büyük sorunun atıkların ayrıştırılamaması olduğunu dile getiren Üzüm, Buca'da ilk etapta pilot mahalleler seçeceklerini ve atıkları ayrıştırarak geri dönüşüme kazandırmayı hedeflediklerini söyledi. Atık piller için muhtarlıklarda, iş yerlerinde, eczanelerde ve okullarda atık pil kumbaraları olduğunu belirten Üzüm, atık camlarının da geri dönüşüme kazandırılabilmesi için atık cam kumbaralarının da Buca'nın tüm mahallelerinde yer alacağını söyledi.

Kaçak atık alıcılarının da geri dönüşümün önündeki büyük engellerden olduğunu dile getiren Turgut Üzüm, kağıt toplayıcıları ile iş birliği yaparak atıkları tek elde toplayarak geri dönüşüme kazandırmayı hedeflediklerini belirtti.

Seminerin son bölümünde ise muhtarlar şikayet ve önerilerini dile getirdi. Seminer çevre kirliliğini önleme yollarının anlatıldığı belgesel gösterimi ile son buldu.

Atık yönetimi



Levent Piriştina kimdir?

İzmir'in efsanevi belediye başkanlarından merhum Ahmet Piriştina'nın oğlu olan Levent Piriştina, 1978 yılında İzmir'in Buca ilçesi Vali Rahmi Bey mahallesinde doğdu. Levent Piriştina, ilkokulu Gazi İlkokulunda, lise öğrenimini de Çakabey Lisesi'nde gördü. İstanbul Bilgi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Fakültesi'nden 2001 yılında mezun olan Piriştina, üniversite mezuniyetinden sonra askerliğini yaptı. Askerlikten sonra babası Ahmet Piriştina'nın kurduğu soğuk hava depolarının başına geçerek iş ve dış ticaret alanında çalışan Levent Piriştina 2004 yılında evlendi. İş hayatında yakaladığı başarıyı babası Ahmet Piriştina'dan miras kalan siyaset hayatına da taşımak isteyen Piriştina, önce İzmir 2.Bölge 10. Sıradan milletvekili adayı oldu.

Son yerel seçimlerde Buca Belediye Başkanı seçilen Piriştina, hedefini, "Buca'yı ulusal ve uluslararası alanda hakettiği yere getirmek" olarak açıklıyor.

İyi derecede İngilizce bilen Piriştina, bir kız çocuğu babası...

Çevreye ve doğaya saygılı Buca

PİRİŞTİNA seçim kampanyası sırasında "Çevreye saygı, geri dönüşümde başarı" sloganıyla, ÇEVKO Vakfı ile imzalanan protokol için taahhütte bulunmuş ve seçmenlerine şu sözü vermişti:

- Avrupa standartlarında geri dönüşüm
- Geri dönüşüm projesinde Buca'da geri dönüştürülebilir kağıt, plastik, cam ve pil gibi materyallerin öncelikle muhtarlıklarda olmak üzere Buca'nın belirlenen merkezi noktalarında ayrı konteynerlarda biriktirilmesi amaçlanmaktadır.
- Özel araçlarla materyallerin atık geri dönüşüm merkezlerine iletilmesi bu materyallerin işlem merkezlerinde, geri dönüştürülüp ham madde olarak yeniden işlenmek üzere ekonomiye geri kazandırılması sağlanacaktır.
- Böylece doğaya ve çevreye duyarlı belediyecilik anlayışımızı hayata geçirmiş olacağız."



Geri dönüşümün örnek ilçesi

İzmir Konak Belediyesi ile Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarını Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) işbirliğinde, ambalaj atıklarını çöpe atmayarak, kaynağında ayrı toplanması için başlatılan proje başarıyla sürüyor

Konak



Haziran ayında başlatılan uygulama kapsamında pilot bölge seçilen Alsancak semtinde 100 işletmeye 200 adet geri dönüşüm kutusu verilmişti. Her işletme cam, kâğıt ve metal türü ambalaj atıklarını çöplerden ayırarak bu kutularda topladı.

Konak Belediyesi ve ÇEVKO Vakfı ile imzalanan protokole göre toplama ve ayırma faaliyetlerini sürdüren lisanslı firmalar Muzaffer Pınarbaşı İşletmeleri ve Özmüşler tarafından restoran, kafe ve diğer işletmelerden alınan ambalaj atıkları geri dönüşüme tabi tutularak ekonomiye geri kazandırıldı. Konak Belediyesi ve ÇEVKO arasında 2011 yılından beri yürütülen işbirliği kapsamında ise bugüne kadar 27.000 ton ambalaj atığı toplanırken, 2014 yılında toplanan

atık miktardan ise ilk iki yılın ortalamasına şimdiden yaklaşılarak 7.000 tona ulaştı. İki yılda toplanan cam atık miktarı ise 6 ton 700 kilogram oldu.

Proje çerçevesinde, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanılmasının daha başarılı olması için Türkiye'de bir ilk olarak, her apartmana / konuta ÇEVKO desteği ile özel ebatta tasarlanmış ve dağıtılmış 10.000 adet mekân içi kutusundan ambalaj atıklarının toplanması gerçekleştirildi. Projede, Konak ve çevresindeki sokak toplayıcıları da sisteme dahil edildi. Bir dernek çatısı altında toplanan sokak toplayıcılarının; tek tip kıyafet, glydirilmiş araçlar ve belediyenin imzalı yaka kartları ile ambalaj atıklarının kaynağında toplanmasına katkı sağlamaları sağlandı.

Konak being a perfect example

Within the scope of project carried out in cooperation between Konak Municipality and ÇEVKO, 200 collection bins had been given to 100 local businesses. Each local business collected its metal, glass and paper waste separately. Apart from that, street collectors also encouraged to take part in the project,

wearing special outfits, badges and branded vehicles. ÇEVKO and Konak Municipality have been working since 2011 collaboratively and the project is already considered to be successful because the amount of the collected waste in 8 months is already close to the first two years' average.

BRIEF SUMMARY

Atık yönetimi



Pekdaş, iş ve eğlence hayatının merkezi konumundaki Konak'ın her gün bir buçuk milyona yakın bir nüfusu eğitildiğini belirterek, çevrenin korunması için vatandaşlardan ambalaj atıklarını çöpe değil, geri dönüşüm kutularına atmalarını istedi.



Çevreci işletmelere Teşekkür Belgesi

Proje kapsamında ambalaj atıklarını çöpe atmayarak, kaynağında ayrı toplayan 100 işletme teşekkür belgesiyle ödüllendirildi. İzmir'in en işlek caddesi olan Kıbrıs Şehitleri ve ona bağlı sokaklarda hizmet veren kafe, restoran ve pastanelerin içinde yer aldığı 100 işletmeye geri dönüşüme katkıda bulunarak çevreyi koruduklarını gösteren belgeleri Konak Belediye Başkanı Sema Pekdaş, ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer ve ÇEVKO Vakfı İktisadi İşletmesi Genel Müdürü Yaşar Nadir Atilla verdi.

BELEDİYELERLE İŞBİRLİĞİNE DEVAM

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer, ödül töreninde yaptığı konuşmada şunları söyledi:

"Ambalaj atıklarının oluştuğu yerde yani evlerde, işyerlerinde, okullarda, sağlık kuruluşlarında, atığı üreticiler tarafından temiz ve sağlıklı bir şekilde çöpten ayrı bir torba veya kutu içinde biriktirilmesi çok önemli. Bütün gelişmiş ülkelerde de benimsendiği gibi ambalaj atıklarının geri kazanımının en verimli, en sağlıklı ve en ekonomik yolu kaynağında ayrı toplamadır. Sistemin doğru bir şekilde çalışması için belediyelerle işbirliğimizin de giderek güçlenmesi gerekiyor. Konak Belediyesi gibi ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması konusunda özveriyle ve kararlılıkla çalışan belediyelerin sayısının her geçen gün artmasını ve geri dönüşüm sisteminin ülkemizde çok daha verimli bir şekilde çalışmasını umuyor, uygulamaya destek veren işletmelere de teşekkürlerimi sunuyorum."

ATIKLAR GERİ DÖNÜŞÜME

Konak Belediye Başkanı Sema Pekdaş, ambalaj atıklarını çöpe atmayarak geri dönüşüm kutularında toplayan işletme sahiplerine gösterdikleri duyarlıktan ötürü teşekkür etti. Daha temiz ve sağlıklı bir Konak için çöp toplamanın yanında atıkları kaynağında ayrı toplamak gerektiğini vurgulayan Pekdaş,

iki aylık sürede katılan tüm işletmelerin uygulamaya destek vermesinin kendilerini sevindirdiğini dile getirdi.

Alsancak'ta başarıya ulaşan uygulamanın kısa zamanda Konak'ın diğer bölgelerde de hayata geçirileceğini belirten Başkan Pekdaş, şöyle devam etti:

"Temiz ve sağlıklı bir çevrede yaşamak herkesin en doğal hakkı. Biz yerel yönetim olarak vatandaşlarımızın bu hakkını korumak için üzerimize düşen görevi yapmak zorundayız. Temiz ve sağlıklı bir çevre yaratmak adına hemşerilerimizle el ele verdik ve işletmelerin en yoğun olduğu Alsancak'ı pilot bölge seçerek işe başladık. 100 işletme de ambalaj atıklarını kaynağında ayrı toplayarak çevrenin korunmasına ve geri dönüşümün artmasına katkıda bulundu. Gösterdikleri duyarlılıktan ötürü işletme sahiplerine teşekkür ediyorum."

BRIEF SUMMARY

Certificate of appreciation to green businesses

100 local businesses including cafes, restaurants and patisseries located in Kıbrıs Şehitleri Street which is the busiest one in İzmir as well as those in the side streets leading to it, that collected their recyclable waste separately at source were awarded with certificate of appreciation. The business owners received the certificate attesting their contribution to the environmental protection by means of recycling, from the hands of Sema Pekdaş, Mayor of Konak, Mete İmer, Secretary General of ÇEVKO and Yaşar Nadir Atilla, ÇEVKO's General Director of Commercial Enterprise.



Sema Pekdaş kimdir?

Bakan göçmeni bir babanın ve Burdurlu bir annenin çocuğu olarak 1957 yılında doğdu. 1974'de Üniversite eğitimine Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde başladı. ODTÜ Öğrenci Temsilcileri Konseyi'nin kuruluşuyla öğrenci temsilcisi oldu. Ankara Kadın Derneği kurucuları arasında yer aldı. 12 Eylül döneminde öğrenimine ara vermek zorunda kaldı. 1980 yılında girdiği 9 Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni 1986 yılında bitirdi. 1992 tarihinden 1999 tarihine kadar Balçova Belediyesi'nin tek kadın belediye meclis üyesiydi. Bu dönemde İzmir Büyükşehir Belediyesi Meclis Başkan Vekilliği ve Başkan Yüksel Çakmur'un vekilliğini de yaptı. 2010 yılında seçildiği İzmir Barosu'nda iki dönem Başkanlık yapan Pekdaş 30 Mart yerel yönetim seçimleri Konak Belediye Başkanı oldu. 35 yıldır evli olan Pekdaş bir kız anneştir.

ÇEVRECI BAŞKAN

Konak'ın yeni belediye başkanı Sema Pekdaş, çevre konusunda duyarlı mesaj ve icraatlarıyla övgü topluyor

Son yerel seçimlerde İzmir'in Konak ilçesinde belediye başkanı seçilen Avukat Sema Pekdaş, çevre konusunda duyarlı bir yerel yönetici. İcraatlarında çevrenin korunması ve geri dönüşüm uygulamalarına öncelik veren Pekdaş, Konak Belediye Meclisi toplantısındaki konuşmasında çevrenin önemine değinerek "Kentlerde yaşayan insanlar olarak bizler çevremize çok daha duyarlı olmalıyız. Çevre yoksul insan hakkı da yoktur" dedi. Pekdaş, bu bağlamda meclis gündemine bir öneri getiren Pekdaş oturumlarda kâğıt olarak dağıtılan tutanakların israf ve çevreye zarar olduğunu vurgulayarak tutanakların oturum öncesi meclis üyelerine elektronik ortamda iletilmesini önerdi. Pekdaş'ın bu önerisi memnuniyetle karşılanarak oy birliği ile kabul edildi.

İŞÇİLERLE BİRLİKTE ÇALIŞMALAR KATILYOR

Pekdaş'ın bir diğer özelliği de çevre temizliğine verdiği önemi göstermek için sık sık temizlik işçileriyle birlikte çalışmalara katılması. Konak Belediyesi'nin İzmir'in tarihi semti Basmane'de başlattığı geniş kapsamlı temizlik seferberliğinde temizlik işçileriyle birlikte işe koyulan Pekdaş'ı gören vatandaşlar da kaplarının önünü süpürerek temizlik çalışmasına katkı sağlıyor.

Ekiplerle birlikte çalışmalara katılan Başkan Pekdaş, sağlıklı ve temiz bir çevre için belediyelere önemli görevler düştüğünü belirterek, "Hepimiz temiz bir çevrede yaşamak istiyoruz. O zaman bu şehri temizleyelim, kirletmeyelim. Bu sorumluluk hepimizin. Bunu göstermek için

bu temizlik çalışmasını başlattık. Bunu da birlikte yapalım istedik" dedi. Yürütülen çalışmalarda sadece Temizlik İşleri'ne bağlı ekiplerin görev almadığını hatırlatan Pekdaş, "Vatandaşlarımızın daha sağlıklı ve temiz bir çevrede yaşamaları için çalışıyoruz. Amacımız sadece çöp toplamak değil, aynı zamanda sağlıklı bir çevrede yaşama hakkı bilincini yerleştirmek. Temizliği sadece temizlik işleri ekiplerimizle değil, çevre koruma ve sağlık müdürlüğü personelimizle birlikte gerçekleştireceğiz" dedi.



Atık yönetimi

Özmüşler Atık Yönetimi Ve Çevre Danışmanlık Hizmetleri San. Ve Tic. A.Ş.

ÇEVKO Vakfı ile Konak Belediyesi'nin yürüttükleri ambalaj toplama ve ayırma projesinde, lisanslı firmalar Muzaffer Pınarbaşı İşletmeleri ve Özmüşler önemli bir rol üstleniyor.

2011 yılı kayıt sistemine göre 397 bin 201 kişilik nüfusu ve 112 mahallesi ile İzmir'in kalbi olarak kabul ettiğimiz Konak Belediyesinin ambalaj atıklarının toplanması amacı ile 17 aracımız ÇEVKO desteği ile glydirilmiştir. 6 Aşama olarak onaylanmış atık yönetim planı, gerçek anlamda kaynakta ayrı toplamayı hedef alarak hiçbir aksama olmadan gerçekleştirilmiştir.

Ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanmasının daha başarılı olması için Türkiye'de bir ilk olarak, her apartmana veya konuta ÇEVKO desteği ile özel ebatta tasarlanmış ve dağıtılmış 10.000 adet mekân iç kutusundan ambalaj atıklarının toplanması gerçekleştirilmiştir. Firmamızın ilgili yönetmelikler ve atık yönetim planı çerçevesinde yürüttüğü projede, Konak Belediye Başkanımızın da desteği ile sokak toplayıcılarını sisteme dahil edebilmeyi başarmış ve yürütmüş olduğu proje ile Türkiye'de yine bir ilki başarmıştır. Bir dernek çatısı altında toplanan sokak



Metin Türküsey

toplayıcıları; Belediyemizin onay ve desteği ile tek tip kıyafet, glydirilmiş araçlar ve belediyemiz imzalı yaka kartları ile sisteme dâhil olmuşlardır. Bu şekilde gerçek hayatta yapmış oldukları işlerini engellemeden, bir dayatma yapılmadan sisteme dahil olmaları sağlanmış ve ambalaj atıklarının kaynağında toplanmasına katkı sağlanmaları sağlanmıştır.

Şirket olarak bu konuya sadece ambalaj atıklarının toplanması yanında, bir Sosyal Sorumluluk Projesi olarak bakılarak, sokak toplayıcıları sisteme başarılı bir şekilde entegre edilmiştir. Bilinç, eğitim, sabır ve emek ile geldiğimiz noktadan firmamız ve Konak Belediyesi adına gurur duyuyoruz. Ambalaj atıklarının çöp olmadığı bilincinin yerleşmesi ve bir adım daha ileri taşıyabilmek adına; firmamız olarak üstümüze düşen görev ve sorumluluk bilincini sürekli canlı tutmak ve geliştirmeyi hedeflemekteyiz.

Muzaffer Pınarbaşı İşletmeleri

Muzaffer Pınarbaşı İşletmeleri 1971 yılından bu yana geri dönüşüm sektörü içinde faaliyet gösteren, sektörde pek çok ilke imza atmış olan bir firma.

YAKLAŞIK 15,000 m² alanda faaliyet gösteren firma, cam ve plastik geri dönüşümü konusunda faaliyet göstermektedir. Halen İzmir, Manisa ve Aydın illerinde 23 belediye ile sözleşme yaparak ambalaj atıklarının toplanması faaliyetini sürdürmektedir.

Firma olarak Konak Belediyesi ile yürütülen cam ambalaj atıklarının toplanması konusunda yürütülen faaliyetlerde yeni bir ilke daha imza atılmıştır. Konak Belediyesi sorumluluk sahasında bulunan Kordon ve Kıbrıs Şehitleri bölgesinde yoğun olarak eğlence mekânları bulunmaktadır. Bu mekânlardan çıkan cam ambalaj atıkları daha önceden ayrıştırılmadan çöpe atılmakta idi. Bu konuda yapılan inceleme sonucunda bu malzemelerin çöpe neden atıldığı ile ilgili olarak varılan sonuç,

- 1) Cam kumbaraların işletmelere uzak olması,
- 2) Bir işletmeden yüzlerce çıkan cam şişenin tek tek

kumbaralara atılmasının zaman aldığı şeklinde bir sonuç olması üzerine yeni bir yaklaşım benimsenerek Konak Belediyesi tarafından 2014-Ocak ayında proje geliştirilmiştir. Bu proje ile;

- a) Eğlence mekânlarında işletmelerin cam ambalaj atıklarını diğer malzemelerden ayrı olarak toplanması,
- b) Her akşam işyerinin kapatılması sonrasında çıkan cam ambalaj atıklarının işyeri tarafından kapının önüne çıkartılarak bırakılması,



Muzaffer Pınarbaşı

c) Muzaffer Pınarbaşı firması ekipleri tarafından gece saat 20,00 ile 04,00 saatleri arasında işyeri önüne bırakılan bu cam ambalaj atıklarının toplanması şeklinde özetlenen bir proje geliştirilmiştir. Bu proje sonucunda oldukça dar bir alandan günde yaklaşık 4 Ton, ayda 120 ton ve yılda yaklaşık 1,500 ton civarında cam ambalaj atığının diğer ambalaj atıklardan ayrı olarak toplanması sağlanmıştır.

Konak Belediyesi yürütülmekte olan projeyi bir parça daha geliştirerek ileriye götürmüştür. Bu kapsamda Konak ve Kıbrıs Şehitlerinde bulunan işyerlerinde üçlü

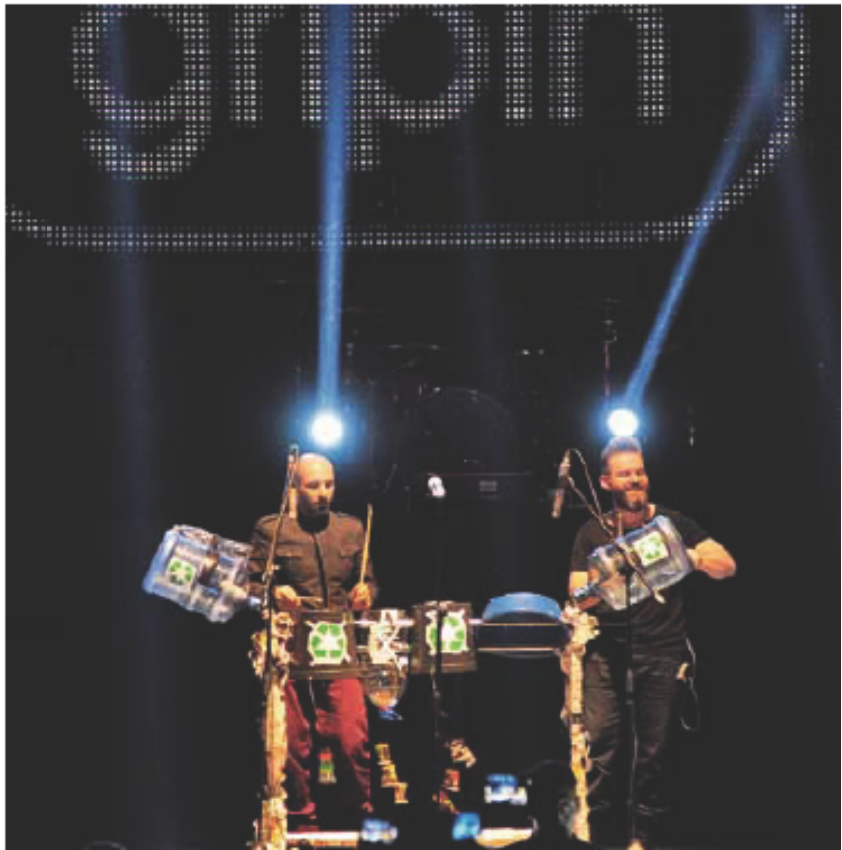
ayırıştırma sistemi uygulaması başlatarak Türkiye de bir ilki daha gerçekleştirmiştir. Buna göre işyerlerinden çıkan malzemeler organik atıklar, cam ambalaj atıkları ve diğer ambalaj atıkları olmak üzere kaynağında ayrı olarak biriktirme zorunluluğu getirmiştir. Üçlü ayrıştırılmanın yapılabilmesi için Konak Belediyesi işyerlerine ayrı renklerde cam ambalaj atıkları ve diğer ambalaj atıkları biriktirme kovalarını zimmetli olarak tahsis etmiştir. İşyerlerine de kaynağında ayrıştırarak biriktirme zorunluluğunu getirmiştir. Türkiye de ilk kez dar bölgede yapılan bu çalışmalar ardından söz konusu çalışmalar örnek alınarak Karşıya Belediyesi ve Bornova Belediyesi tarafından da eğlence mekânlarının yoğun olduğu bölgelerde gece cam ambalaj atıklarının toplanması projesi başlatılmıştır.



ÇEVKO'nun GRİPİN'li kamu spotu çok beğenildi!

ÇEVRE BİLİNCİNE kamu spotu katkısı

ÇEVKO Vakfı'nın, sevilen rock grubu GRİPİN ile çektiği kamu spotu, çevre bilinci aşılama amaçlı mesajlarını başarıyla iletirken, izleyiciler tarafından da beğeni topladı. Klip tadındaki kamu spotunu, ünlü yönetmen Kemal Başbuğ gönüllü olarak çekti, usta oyuncu Toprak Sergen de gönüllü olarak seslendirdi.



Tüketici
bilinçlendirme
çalışmaları

Daha temiz ve sürdürülebilir bir çevre için çalışan ÇEVKO Vakfı, geri dönüşüm bilincini yaygınlaştırmak üzere 2014 yılında işbirliği yaptığı ünlü rock grubu Gripin ile klip tadında bir kamu spotu yaptı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı işbirliğinde hazırlanan kamu spotunu ünlü yönetmen Kemal Başbuğ çekti. İzleyen herkesin beğenisini kazanan ve televizyonlarda geniş yer bulan kamu spotu, tam bir gönüllülük çalışması olarak dikkat çekiyor. 4 Hazirandan itibaren ulusal yayın yapan 42 tv kanalında yaklaşık 81.500 saniye yayımlanan kamu spotu, RTÜK desteği ile yayımlanmaya devam edecek.

Çekimleri Haziran ayında Garaj İstanbul'da yapılan kamu spotu, Gripin'in konser görüntüleri ile başlıyor. Sahnede en sevilen şarkılarından biri olan Yalnızlığın Çaresini Bulmuşlar'ı seslendiren Gripin solisti Birol Namoğlu, izleyicilerden birinin yere boş pet şişe attığını görünce performansını yarıda kesiyor. Namoğlu, grup üyeleri ve izleyicilerin şaşkın bakışları arasında sahneden inerek pet şişeyi alıyor ve ÇEVKO amblemlili geri dönüşüm kutusuna atıyor. 40 figüranın çekimlerine katıldığı 39 saniyelik kamu spotu, "Hiçbir şey geleceğimizden daha önemli değildir, ambalaj atıklarını çöpe atmayalım, ayıralım" mesajıyla sonlanıyor. Seslendirmeyi de usta oyuncu Toprak Sergen yapıyor.

Konserde gençler el ele verdi



ÇEVKO ve Gripin, "Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları"nın yapıldığı İzmir, Mersin ve Tekirdağ'da gençlerle el ele vererek, 5 ton ambalaj atığı topladı. Gripin'in konser verdiği etkinlik alanlarına dönüşüm kutuları yerleştirilerek toplanan ambalaj atıklarının sayesinde, 17 ağacın kesilmesi önlendi; 161 ton fosil yakıt ile 27 metreküp su tasarrufu sağlandı. 23 yıldır daha temiz ve sürdürülebilir bir çevre için çalışmalar yürüten ÇEVKO Vakfı, geri dönüşüm bilincini yaygınlaştırmak üzere 2014 yılında işbirliği yaptığı Gripin ve Koç Fest ile el ele vererek gençlerle buluştu. ÇEVKO, Türkiye Koç Fest "Üniversite Spor Oyunları" spor müsabakaları boyunca 9 şehirde gençleri sevilen şarkılarıyla coşturan Gripin'in İzmir, Tekirdağ ve Mersin konserlerinde etkinlik alanına geri dönüşüm kutuları yerleştirdi. ÇEVKO'nun belediyelerle ambalaj atıklarının toplanması konusunda işbirliği yaptığı bu üç ilde, konserler esnasında 5 ton ambalaj atığı toplanarak geri dönüşüme yollandı. Kısa bir sürede toplanan 5 tonluk ambalaj atığının geri dönüşümü ile 17 ağacın kesilmesi önlendi; 161 ton fosil yakıt ile 27 metreküp su tasarrufu sağlanarak önemli çevresel faydalara imza atıldı.

Reklamveren: ÇEVKO
Reklamveren Temsilcisi: Dilek Özcanlı Uslu
Yaratıcı Ekip: Kemal Başbuğ ve Ekibi
Yönetmen: Kemal Başbuğ
Senaryo: Dilek Özcanlı Uslu
Görüntü Yönetmeni: Doğan Sarıgözel
Yönetmen Yardımcısı: Damla Demirdoğulu
Sanat Yönetmeni: Yeşeren Başbuğ
Dublaj Sanatçısı: Toprak Sergen
Müzik: GRİPİN
Mecra: TV ve sosyal medya

Çekimleri Haziran ayında Garaj İstanbul'da yapılan kamu spotu, Gripin'in konser görüntüleri ile başlıyor.



BRIEF SUMMARY

Famous rock band supporting environmental awareness

The famous Turkish rock group Gripin is supporting the environmental awareness. A public ad of 39 seconds has been prepared in order to emphasize that packaging wastes are not rubbish and it's of high importance to regain them for our future. The ad is aired on all national TV channels with the support of Ministry of Environment and Urbanization.

The ad is directed by Kemal Başbuğ, who is well known from his numerous advertisings, music videos and TV shows. According to the script, the scene is set at a Gripin concert where one from audience throws away a plastic bottle and the singer interrupts his song, comes off the stage and throws the bottle into the recycle bin.

Let there be awareness

ÇEVKO and GRİPİN have been working together in 2014 to raise awareness about the environment. One of many activities was the Sportsmen Festival of Koç University, took place in the cities of İzmir, Mersin and Tekirdağ. Thousands of young people shared wonderful moments whereas the importance of recycling and waste material also highlighted. Throughout the year, more concert performances have been benefitted as an instrument to point up that packaging waste and recycling should be a part of the everyday culture, en-vironmental cleanliness messages provided important contributions to the Project.

Oluklu mukavva ambalaj sektörü tedarikçisi Mondri Tire Kutsan ve ÇEVKO Vakfı'nın işbirliği ile hayata geçirilen "Kutu Kutu Pense" sosyal sorumluluk projesinde ilkökul çağındaki çocuklara kâğıdın ve geri dönüşümün önemini tasarım kavramıyla tanışarak öğrendiler.

Sosyal sorumluluk projesi etkinliğine katılan 6-12 yaş arasındaki çocuklar, kumbara haline getirecekleri kartonları önce pastel boyalarla boyadılar. Daha sonra kartonların üzerine çevre bilinciyle ilgili akıllarına gelen ilk mesaj yazan çocuklar, düz kartonları belirtilen yerlerden katlayarak kumbara haline getirdiler. Geri dönüşümün önemine dikkat çekmeyi hedefleyen etkinlik sonunda her çocuk kendi yaptığı kumbarayı evine götürdü.

Konu hakkında konuşan Mondri Tire Kutsan CEO'su Hakan Tiftik, "Projeye 23 Nisan itibarıyla başladık. ÇEVKO Vakfı ile birlikte her ay bir ilkokulumuza gideceğiz. Amacımız özellikle 1'inci ve 2'nci sınıfta okuyan öğrencilerimize geri dönüşümün önemini tasarımla birleştirerek keyifli bir şekilde anlatmak. Çocuklarımıza küçük yaşta çevre bilinci aşılayarak Mondri Tire Kutsan olarak fayda sağlamayı arzuluyoruz" dedi.



Mondri Tire Kutsan ile ÇEVKO Vakfı Çocuklara Geri Dönüşümün Önemi Anlatılacak

Kutu Kutu Pense ile hedef sürdürülebilir bir gelecek



Tüketici bilinçlendirme çalışmaları



Etkinlik her ay farklı bir okulda düzenlenecek

PROJE çerçevesinde, ilk olarak 23 Nisan'da Ataşehir Belediyesi ve Ataşehir Adıgüzel İlköğretim Okulu'nun organize ettiği çocuk bayramı şenliğinde, daha sonra ise Koç Üniversitesi Gönüllüleri'nin düzenlediği çocuk şenliğinde boy gösteren Mondı Group ve ÇEVKO Vakfı, çevre ve geri dönüşümün önemini tasarımla birleştirerek miniklerin akıllarında yer edindi. "Kutu Kutu Pense" adını verdiği projeye çocuklara oluklu mukavva kutulardan katlayarak kumbara yaptıran Mondı Tire Kutsan daha sonra çocukların bu kutuların istedikleri renge boyamalarını sağladı. Her çocuğa kendi yaptığı kutudan kumbarayı hediye ederek çevre ve geri dönüşüm konularında fayda sağlamaya hedefledi.

Her ay bir okulda düzenlenecek olan Kutu Kutu Pense Projesi hakkında konuşan Mondı Tire Kutsan CEO'su Hakan Tiftik, "Çocuklarımıza hem çevre hem tasarruf hem de geri dönüşüm kavramlarını içselleştirecekleri bir fırsat yaratmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz" dedi. Projeye çocuklara geri dönüşüm eğitimleri verilmesi konusunda

destek veren ÇEVKO Vakfı'nın Genel Sekreteri Mete İmer de, çevre konusunda toplumsal bilincin oluşturulmasında en önemli noktanın çocukların eğitilmesi olduğunu vurguladı. İmer şunları söyledi:

"2009 yılı itibarıyla, gelecek nesilleri yetiştirecek eğitimcilerimizin çocukların ve toplumun bilinçlendirilmesinde çok önemli bir rol üstlendiğine olan sonsuz inancımızla ilköğretim öğrencilerine yönelik düzenlediğimiz eğitimlerimizi, 'Eğiticinin Eğitimi Programı' adı altında toplayarak, farklı bir eğitim uygulaması başlattık. Bugüne kadar proje kapsamında 5.000'e yakın eğitmen eğitildi ve eğitmenlerimiz aracılığı ile 600 bine yakın öğrenciyi ulaştı. Üyemiz olan Mondı Tire Kutsan ile başlattığımız projenin de çevre konusunda önemli bir farkındalık yaratılmasına katkı sağlayacağını düşünüyoruz, bu projede yer almaktan gurur duyuyoruz. Temennimiz, bu gibi projelerin çoğalması ve üretici firmaların çevre bilincinin oluşturulmasında aktif olarak rol almasıdır."

Mondi Tire Kutsan and ÇEVKO Foundation prepared an awareness campaign to increase the importance of a sustainable recycling future to children

BRIEF
SUMMARY

Mondi Tire Kutsan, supplier in corrugated packaging market and ÇEVKO Foundation collaboratively took "Kutu Kutu Pense" social responsibility project into action to create awareness about recycling among children. The aim of the project is to reach the school children at early ages about the importance of recycling while they

are entertaining themselves. Mete İmer, General Secretary of ÇEVKO Foundation stated that the children's education has a key part in creating environmental awareness and said "We sincerely wish this kind of projects to increase and producing companies to play a dominant role in creating environmental awareness".

Çevre Haftası Çoşkuyla Kutlandı

5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası çocuklar, anne-babalar ve çevreci kedimiz ÇEVKI ile her yıl olduğu gibi bu yıl da çeşitli illerde coşkuyla kutlandı. Belediyelerimizin desteği ile çevre haftasında Zeytinburnu, Avcılar, Kadıköy, Tuzla, Bayrampaşa, Sultanbeyli ilçelerinde sahnelenen müzikli çocuk oyunumuz Çevreci Kedi ÇEVKI Ceri Dönüşüm Yolunda, 1000'in üzerinde çocuk tarafından izlendi.

ÇEVKO Vakfı, İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa'da işbirliği içerisinde olduğu belediyeler tarafından düzenlenen çevre haftası etkinliklerine katılarak binlerce çocuğa çevre bilinci aşıladı.

Tüketici
bilinçlendirme
çalışmaları

ETKİNLİKLERDEN KISA KISA...



5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Haftası dolayısıyla Bakırköy Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü'nün öncülüğünde 3 gün sürecek bir etkinlik programı düzenlendi. ÇEVKO Vakfı olarak 5 Haziran'da Özgürlük Meydanı'nda ve 9 Haziran'da Bakırköy Belediyesi Botanik Parkı'nda düzenlenen etkinliklere biz de katıldık.





Çevreci kedimiz ÇEVKİ, Kartal'da çevrecilerle buluştu. ÇEVKİ, Kartal Belediyesi Engelsiz Üretim Atölyesi öğrencileri ve öğretmenleri Gülümser Kılıçoğlu ile birlikte...



Çevre günü etkinliklerinde hem sevimli hem çevreci kedimiz ÇEVKİ, Gebzeli çocuklarla buluştu.



Çevreci kedimiz ÇEVKİ, Pendik Belediyesinin Mehmet Akif Ersoy Sanat Merkezi önünde düzenlediği çevre ve geri dönüşüm konulu sergiye katıldı. Çocukların yoğun ilgisi ile karşılaştı.

BRIEF SUMMARY

World Environment Week Celebrations

June 5, World Environment Day and Environment Week celebrated, reaching thousands of children and parents by participating in environment week programs organized by our collaborator municipalities in İstanbul, Ankara, İzmir and Bursa, with enthusiasm.

ÇEVKİ, the environmentalist cat was at work, too. Staged during the environment week with the support of municipalities in counties such as Zeytinburnu, Avcılar, Kadıköy, Tuzla, Bayrampaşa and Sultanbeyli, ÇEVKO's musical children's play "ÇEVKİ, The Environmentalist Cat on the way to Recycling" has been seen by more than 1,000 children.



Bayrampaşa Belediyesi tarafından düzenlenen Atık Pili Toplama, En Yeşil Okul ve Atık Ambalaj Tasarım yarışmalarının ödül töreninde öğrencilerle neşeli anlar yaşadık. Dünya Çevre Günü'nde öğrencileri Bayrampaşa Belediyesi Kültür Salonu'nda bir araya getiren Bayrampaşa Belediyesi, bu anlamlı günde öğrencilerin çevreye karşı duyarlılık kazanmalarını sağladı.

Yüzde 77 yerel yönetimler!

ARAŞTIRMADA yönetilen bir diğer soru ise çevre kirliliği ile ilgili çalışmaların kimin tarafından yürütülmesi gerektiğine dairdi. Buna göre çalışmaya katılanların büyük bir çoğunluğu (yüzde 77) bu konuda "yerel yönetim ve belediyeler"i sorumlu tutuyor. Çalışmaya katılanların diğer sorumlu bulunduğu merciler ve oranları ise şu şekilde gerçekleşti: Toplumdaki tüm bireyler (yüzde 49), bireylerin kendisi (yüzde 44), devlet/hükümet (yüzde 43), sivil toplum kuruluşları (yüzde 39), sanayi şirketleri (yüzde 25), büyük devletler (yüzde 15).

Akla ilk gelen çevre kurumu: ÇEVKO

Çevre kirliliği konusunda Türkiye'de önemli bir bilincin oluştuğunu ortaya koyan çalışma ÇEVKO'nun çalışmalarına paralel olarak bilinirliğinin de önemli ölçüde artmış olduğunu gösterdi. Çalışmaya katılanların yüzde 40'ı "çevre koruma" denince aklına ilk gelen kurumun ÇEVKO olduğunu söyledi. Katılanların yüzde 100'ünün ÇEVKO'dan haberdar olduğunu belirttiği çalışmada, çevre koruma alanında en çok takdir edilen kurum da yine yüzde 42 ile ÇEVKO oldu.

Mete İmer: Çalışma önemli mesajlar veriyor

Araştırma sonuçlarını değerlendiren ÇEVKO Genel Sekreteri Mete İmer, bu sonuçların Dünya Çevre Günü öncesinde bu alanda faaliyet yürütenlere ve yönetimlere önemli mesajlar verdiğini belirterek şunları söyledi:

"ÇEVKO'nun bilinirliğinin önemli ölçüde arttığının ve faaliyetlerimizin takdir edildiğini gösteren bu çalışma bizlere ülkemizde çevresel sorunlara karşı farkındalığın çok üst düzeydeyken, eyleme geçme oranlarının daha aşağılarda kaldığını da gösterdi. Ancak yine çalışmanın ortaya koyduğu bir şey daha var ki o da şu: Vatandaşlar, bizlerden bilgilendirici faaliyetler düzenlememizi, atık alanlarını çoğaltmamızı, toplama kutularını kendilerine daha yakın alanlara koymamızı istiyorlar. Bu istekler bize, farkındalık ve eyleme geçme oranları arasındaki uçurumun gündün güne kapanacağını gösteriyor. Bu alanda faaliyet gösteren kurumlar olarak daha çok çalışmalı ve bilgilendirme faaliyetlerimizi çoğaltmalıyız. Gelecek yıllarda Dünya Çevre Günü'nü tam anlamıyla bayram olarak kutlamak ve daha temiz, yaşanabilir bir dünyada yaşamak için tüm ilgili birimler olarak bu isteklere kulak vermeliyiz. Bu düşüncelerle Dünya Çevre Günü'nü kutluyoruz."

Sorularla çevre farkındalığı ve davranışlar**Yeşil Nokta'yı daha önce gördünüz mü/ duydunuz mu?**

● Yüzde 42 evet, yüzde 58 hayır. (Soruya evet yanıtı verenlerin yüzde 71'i yeşil noktanın "geri dönüşümlü ambalaj" işareti olduğunu söylüyor)

Atık kumbaraları doğru yerde mi?

● Yüzde 17 kesinlikle katılıyorum, yüzde 42 katılıyorum, yüzde 20 ne katılıyorum ne katılmıyorum, yüzde 10 katılmıyorum, yüzde 7 kesinlikle katılmıyorum.

Atık kutular nereye yerleştirilmeli?

● Yüze 38 cadde, sokak, mahalle araları, yüzde 18 bina, apartman girişleri, yüzde 15 çöp kutularının yanlarına, yüzde 8 daha göz önündeki bulunabilir yerlere.

Ambalaj atıklarının ayrı toplanmasının faydalı olduğuna inanıyor musunuz?

● Yüzde 33 kesinlikle inanıyorum, yüzde 57 inanıyorum, yüzde 9 ne inanıyorum ne inanmıyorum, yüzde 1 fikrim yok.

BRIEF SUMMARY**Environment reveals high concerns**

The outcomes of ÇEVKO's "Environmental Consciousness, Awareness and Perception of green dot survey" made in 6 cities shows that 90 percent participants says that environmental problems are one of most important problems. But however there is contradiction and big difference between the awareness and implementation actions for the environment rates.

Vestel Elektronik çevreci çalışmasıyla ödüllendirildi



Vestel Elektronik Tekstil Müdürü Ömer Çakıcı Kayseri (çevre) Kurulunda (ÇEVKO) Vakfının Kurulu Başkan Öküzler Başkanlığı'ndan ödülünü aldı.

Vestel Elektronik, ambalaj atıklarının geri kazanımı ile ilgili yükümlülüklerini başarıyla yerine getiren Çevre Kurumuna Ve Ambalaj Atıkları Değerlendirmede Vakfı (ÇEVKO) tarafından düzenlenen Yeşil Nokta Ödülleri'nde, Biyotik Çiçekli Fesvalel kategorisinde Tekstil ÇEVKODUR sahibi oldu. Vestel

Elektronik Genel Müdürü Sertan Belter jüriye söyledi: "Biz çevreye olan duyarlılığımızla İstanbul Organize Sanayi Bölgesi Çevre Duyulu Tesis Yarışması'na katıldık. Ödülünü almaya hak kazanan firmeler arasında büyük mutlulukla birincilik ödülüne layık olduk. Bu ödül bizim için büyük bir başarıdır. Çevre bilincini aşılamayı



Gerri dönüşüme DİKKAT çekiyor

■ ÜNLÜ şarkıcı Zeliha Sunal, yeni albümü "Çok Ayıp"ı yayın piyasaya süreceği Sunal, ambalaj atıklarının geri dönüşümüne dikkat çekmek için de eski gazetelerden oluşan elbise ve perukla poz verdi.



GRIPIN varsa

Çevre bilincini aşılamayı...



Basında ÇEVKO

ÇEVKO Vakfı'nın çalışmaları ile ilgili yazılı basında ilk yarıl sonunda toplam 300 haber ile 30.676.553 okuyucuya ulaşıldı. Ayrıca, 11 TV programında yer alındı ya da konuk olundu. Ayrıca bu yıl ünlü rock grubu Gripin, ÇEVKO Vakfı çalışmalarına destek oluyor. Ambalaj atıklarının çöp olmadığını ve geri kazanımının geleceğimiz için ne kadar önemli olduğunun altını çizen 39 sn. İlk kamu spotu mayıs ayı içerisinde hazırlandı ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığının desteği ile 5 Haziran Dünya Çevre gününden tüm ulusal televizyon kanallarında yayımlanmaya başladı. Kamu spotumuz Haziran ayı sonuna kadar 38 tv kanalında yaklaşık 38.118 sn yayımlandı.

'Çevreci Kedi' Sincanluların minikleri bilgilendirdi

Çevre bilincini aşılamayı...



Çocuklara atık eğitimi verildi

Çocuklara atık eğitimi verildi...

Gerri dönüşüm EĞİTİMİ



ÇEVKO Vakfı'nın çalışmaları ile ilgili yazılı basında...

ÇEVKO, 500 bin ton ambalaj atığını ekonomiye kazandırdı

Vakfın Genel Sekreteri Mete İmar, geçen yıl 205 bin ton kâğıt karşılığında 1,4 milyar lira tasarruf elde edildiğini açıkladı

Çevre Kurumu ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) Genel Sekreteri Mete İmar, geçen yıl 205 bin ton kâğıt karşılığında 1,4 milyar lira tasarruf elde edildiğini açıkladı.



ÇEVKO Genel Sekreteri Mete İmar, geçen yıl 205 bin ton kâğıt karşılığında 1,4 milyar lira tasarruf elde edildiğini açıkladı.

ÇEVKO'dan geri dönüşüm çağrısı

2013 yılında 21 Milyar 117 bin ton ve 11 milyar 500 Milyar 117 bin ton ambalaj atığı ürettiklerini...



Tüketici bilinçlendirme çalışmaları...

ÇEVKO Vakfı, 'Yeşil Nokta Ödülleri' sahiplerini buldu

ÇEVKO Vakfı'nın çalışmaları ile ilgili yazılı basında...



Kalplerimiz çevre için atıyor



DİLEK ÖZCANLI USLU

ÇEVKO Vakfı Kurumsal İletişim Müdürü

ÇEVKO Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı olarak, 23 yıl önce, Türkiye'de ambalaj atıklarının ekonomik ve düzenli geri kazanımı için sanayi, yerel yönetim ve tüketicilerin katkı ve katılımları ile sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin kurulmasına katkıda bulunmak amacıyla kurulduk. Bu amacı yerine getirmek için bir yandan kamu ve özel sektör nezdinde görüşmeler yaparken, bir yandan da tüketicileri bilinçlendirmeye yönelik eğitim ve kampanyalar yapıyor; daha fazla ambalaj atığının geri dönüşümünü sağlamaya çalışıyoruz.

2014 yılında hedefimiz gençlerdi. Gençler arasında geri dönüşüm bilincini yaygınlaştırmak üzere ünlü Rock grubu Gripin ile işbirliği yaptık. Tüm yıl boyunca gerek konserlerinde gerek sosyal medyada geri dönüşüm mesajları veren ünlü grup 5 Haziran Dünya Çevre Günü için çektiğimiz bir kamu spotuyla farkındalığı arttırmamıza yardımcı oldu. Dönüşüm Dergimizin bu sayısında geniş yer verdiğimiz Kamu

spotumuz, ünlü yönetmen Kemal Başbuğ sayesinde klip tadında gerçekleşti. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı desteği ile tüm ulusal kanallarda yayınlanan kamu spotunda emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum. Bu gönüllü bir çalışmaydı, başta Gripin olmak üzere Kemal Başbuğ ve ekibi canla başla çalıştı. Seslendirmeyi Toprak Sergen gönüllü olarak yaptı.

Bu kadar ünlü ismin gönüllü olarak profesyonel kalitede çektiği kamu spotumuz, Marketing Türkiye'nin oylamasında da en çok beğenilen

3'üncü kampanya oldu. Direkt izleyici tarafından yapılan bu değerlendirme, fikrimizi doğru anlatabildiğimizi, hedefimizin alıcılara ulaştığını, çabalarımızın takdir edildiğini göstermesi açısından bizleri çok mutlu etti.

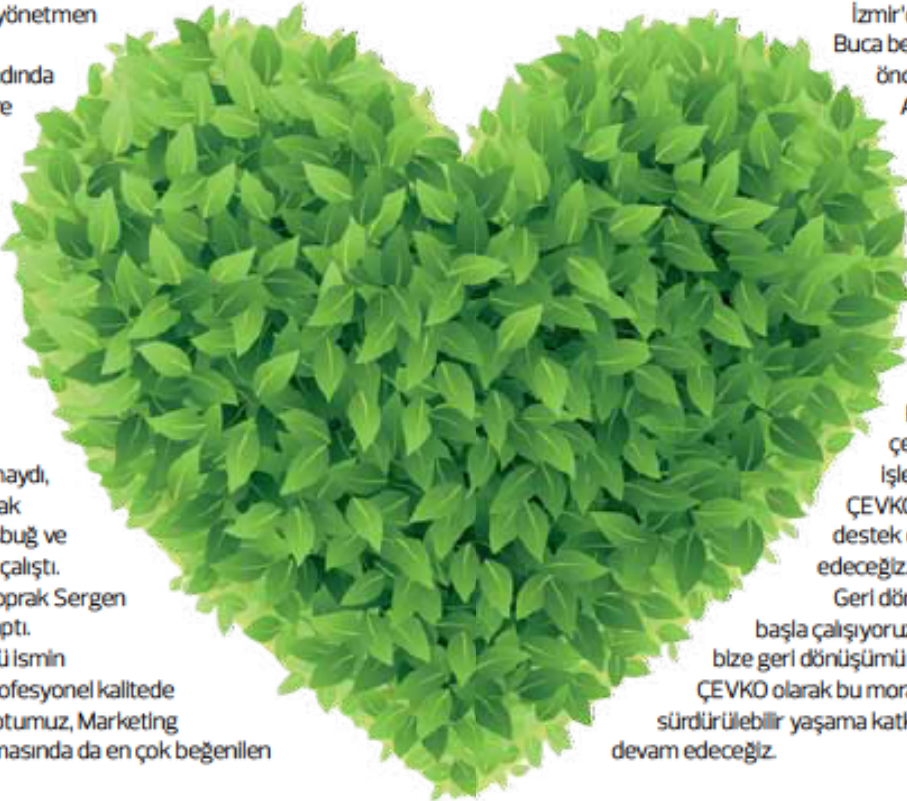
Önümüzdeki aylarda Gripin ile yapacağımız Geri Dönüşüm konseri ile fark yaratmaya devam edeceğiz.

Dönüşüm dergimizin bu sayısında kendi memleketime ayrıcalık yapmak istedim. Konak ve Buca belediyelerini ziyaret ederek İzmirli iki belediyemizin çalışmalarına saygılarımızda yer verdik.

Konak Belediye Başkanı Sayın Sema Pekdaş ile birlikte Alsancak Kıbrıs Şehitleri sokaklarını gezdik, ambalaj atıklarını ayrı toplayarak geri dönüşüme destek veren en çevreci işletmelere teşekkür belgelerini verdik. Konak ilçesine bir kadın eli değmesi beni çok gururlandırdı, önümüzdeki aylarda Kemeraltı için yapılacak olan çalışmada yine hemşehrilerimle elele çalışacağımıza inanıyorum.

İzmir'de ikinci durağımız Buca belediyesi idi. Daha önce efsane başkan Ahmet Piriştina ile çalışma şansına ulaşmış biri olarak genç başkanımız Levent Piriştina'yı o koltukta görmek beni çok mutlu ediyor. Çevreci kimliği ile tanınan Sayın Levent Piriştina Buca'da çevre adına çok güzel işler yapıyor. Biz de ÇEVKO olarak kendilerine destek olmaya devam edeceğiz.

Geri dönüşüm için canla başla çalışıyoruz, çalışmalarımızın bize geri dönüşümü de çok güzel oluyor. ÇEVKO olarak bu moralle çalışmaya, sürdürülebilir yaşama katkı sunmaya daima devam edeceğiz.





Vakfımızın 23. Olağan Genel Kurul toplantısı, üyelerimizin katılımıyla 23 Mayıs 2014 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği meclis salonunda gerçekleştirildi.

ÇEVKO Vakfı 23. Olağan Genel Kurulu mayısta yapıldı

ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar, Genel Kurul açılış konuşmasında, özellikle yetkilendirilmiş kuruluş olduğu 2005 yılından bugüne vakfımızın iletişim, eğitim ve bilgilendirme çalışmalarını aktararak şunları söyledi:

"Ambalaj Atıkları yönetmeliğinin 31nci maddesi, bütün taraflara ambalaj atıkları ile ilgili olarak çok geniş anlamda tüketici ve kamuyu bilgilendirme görevi yüklemektedir. Bu konunun fevkalade önemli olduğu idrakli içinde ÇEVKO olarak kuruluştan beri yoğun bir çalışma yürütmekteyiz. Yetkilendirilmiş kuruluş olduğumuz 2005 yılından itibaren yapılan çalışmalar hem kamuoyu ambalaj

atıklarının çöp olmadığı konusunda bilgilendirilmiş hem de ÇEVKO ismini bir marka haline gelmiştir."

YÖNETİM KURULLARI SEÇİLDİ

Konuşmaların ardından Başkanlık Divanı belirlendi. Genel Kurul divan başkanlığını Plaş Plastik A.Ş. firma sahibi Velid Günay yaptı. Faaliyet raporu, mali tablolar ve denetim raporunun okunmasının ardından 2014-2015 yıllarında görev yapacak yönetim ve denetim kurulları seçildi. Genel Kurul toplantısı tüketiciler üzerinde gerçekleştirilen ÇEVKO Vakfı algı ve memnuniyet araştırması sonuçlarının GFK Türkiye tarafından üyelere aktarılması ile son buldu.

BRIEF
SUMMARY

23th General Assembly Of Çevko Foundation

The 23rd Ordinary Session of General Assembly of our foundation convened on May 23, 2014 at the council chamber of the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey. Okyar Yayalar, CEO of ÇEVKO Foundation, cited in his opening speech our Foundation's works on communication, training and information particularly since being the authorized body in 2005 and said "According to Article 31 of the Packaging

Waste Regulation, all parties are required to inform consumers and public in the widest sense regarding to the packaging waste. As ÇEVKO Foundation, taking full account of its importance, we have been carrying on heavy work since our establishment."

After the opening speeches, there have been elections for the presidency council. Velid Günay, CEO of Plaş Plastik Inc., has become President of Council of General Assembly.

Haberler



Eko-Okullar Eğitim Semineri ile 330 öğretmene ulaştık

Eko - Okullar Koordinatör Öğretmenler 14. Ulusal Semineri 22-23 Şubat'ta Bursa Kervansaray Otel'de gerçekleştirildi.



BRIEF
SUMMARY

Eco-Schools training seminar reached 330 teachers

14th National Seminar of Eco-Schools Coordinator Teachers' Seminar took place at Bursa Kervansaray Hotel on February 22-23.

Mr. Erol Güngör, General Manager of TÜRÇEV said that since 1995, Eco-Schools Program is being made, aiming the "Environmental Awareness in Schools" and to generate a "protection of nature". Teachers and their schools also demonstrated their achievements through seminars and workshops at the foyer area.

Bu yıl 14'üncü düzenlenen seminere, TÜRÇEV Genel Müdürü Erol Güngör, Bursa İl Millî Eğitim Müdürü Yardımcısı Mustafa Bilici, Bursa Vali Yardımcısı İbrahim Avcı ve 40 il'den 330 ilk kademe öğretmen katıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan seminerde açılış konuşmalarını, TÜRÇEV Genel Müdürü Erol Güngör, Bursa Sınav Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı Gıyasettin Bingöl, Bursa İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Mustafa Bilici ve Bursa Vali Yardımcısı İbrahim Avcı yaptı.

YILLARDIR UYGULANIYOR

TÜRÇEV Genel Müdürü Erol Güngör konuşmasında, 1995 yılından beri uygulanan "Eko Okullar Programı" ile "Okullarda Çevre Bilincinin Oluşturulması ve Doğanın Korunması"nın amaçlandığını söyledi.

Bursa Sınav Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı Gıyasettin Bingöl de "Yeşil Bursa olarak adlandırılan şehrimizde böylesine anlamlı bir seminerin yapılmasını çok doğru buluyorum. Sınav Koleji olarak bu projede yer almaktan

çok mutluyuz ve her türlü desteği vermeye de hazırız" dedi. Bursa İl Millî Eğitim Müdürü Yardımcısı Mustafa Bilici ve Bursa Vali Yardımcısı İbrahim Avcı'nın konuşmalarıyla devam eden seminerde, Eko-Okullar Programı Ulusal Koordinatörü Aynur Bayraktar Çimenci "Eko-Okullar Türkiye, Uluslararası-Güncel Gelişmeler, Beklentiler" konulu sunum yaptı.

ÇEVRE KONULARI ANLATILDI

Seminerde Kayseri, Niğde, Samsun İl Millî Eğitim Müdürlüklerinden Ar-Ge Koordinatörleri, Uludağ, Anadolu ve Yıldız Teknik Üniversitelerinden akademisyenler, Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği, Slow Food-Fikir Sahibi Damaklar Hareketi, ÇEVKO, TAP gibi sivil toplum örgütlerinden uzmanlar çalışma konuları ve güncel çevre konuları ile ilgili bilgi verdi. Eko-Okul İl Koordinatörleri il bazında toplu olarak yaptıkları Eko-Okul etkinliklerini aktardı. Semirde çalıştaylar düzenlenirken açılan fuayede öğretmenler ve okullar da Eko-Okullar Programı kapsamında yaptıkları etkinlikleri sergilediler.



AB, iklim değişikliği ile mücadelede hedeflerini yükseltti

Avrupa Birliği, 2030'a kadar yüzde 40 karbon azaltımı ve yüzde 27 yenilenebilir enerji hedefi istiyor

Avrupa Komisyonu'nun açıkladığı iklim paketinde, sera gazı salımlarının yüzde 40 oranında azaltılması için bağlayıcılığı bulunan bir hedef öngörülüyor.

Aynı zamanda üye ülkelerin, enerjilerinin en az yüzde 27'sini yenilenebilir kaynaklardan elde etmesi gerekecek.

Önümüzdeki Mart ayında AB liderlerinin görüşmeye başlayacağı önerilerin, resmi teklif halini alarak yürürlüğe girmeden önce Avrupa Parlamentosu'nun da onayını alması gerekecek. Paket, şu anda geçerli olan 2020 hedeflerinin yerini alacak.

2020 hedeflerinde, karbon salımlarının 1990 seviyelerine göre yüzde 20 oranında azaltılması yer alıyor. Aynı zamanda yenilenebilir enerji payı ve enerji verimliliği için de yüzde 20 hedefleri öngörülüyor.

Avrupa Komisyonu, açıkladığı paketle aynı zamanda kaya gazı çıkarmada bazı 'asgari ilkeler' getirmek istiyor. ABD'de enerji fiyatlarının büyük oranda düşmesine ve sanayinin yeniden canlanmasına yardımcı olan kaya gazı, çıkarılırken kullanılan 'hidrolik kırma' yöntemi sebebiyle çevrecilerin yoğun eleştirisine maruz kalıyor.

AB'de kaya gazıyla ilgili birbirinden çok farklı uygulamalar bulunuyor. Örneğin İngiltere kaya gazında büyük atılımlar planlarken, Fransa'da hidrolik kırma yöntemi yasaklanmış durumda.

Haberler





Barroso: İklim için harekete geçmek dünyanın geleceği adına çok önemli

AVRUPA Komisyonu Başkanı Jose Manuel Barroso, açıkladıkları paketin bir yandan Avrupa'yı düşük karbonlu bir ekonomi yolunda tutmalarını, diğer taraftan da rekabet güçlerini kaybetmemelerini sağlayacağını söyledi.

İklim için harekete geçmenin dünyanın geleceği için büyük önem taşıdığını belirten Barroso, 'Öte yandan gerçek bir Avrupa enerji politikası da rekabet gücümüz için kilit önem taşıyor' dedi.

Barroso, 'Bugünkü paket, iki konuyla aynı anda ilgilenmenin çelişkil olmadığını, birbirini desteklediğini gösteriyor. 2030 için yüzde 40 gibi iddialı bir sera gazı azaltım hedefi, düşük karbonlu bir ekonomiye giden

yolumuzda en uygun maliyetli mihenk taşıdır. Yüzde 27'lik yenilenebilir hedefi de önemli bir mesajdır. Yatırımlara istikrar sağlanması, çevreci istihdamın artırılması ve arz güvenliğimizin sağlanması için' dedi.

Teklifte aynı zamanda kirlenme izinlerinin el değiştirdiği Emisyon Ticaret Sistemi'ndeki fiyat düzeylerinin artırılması için, izinlerin piyasadan çekilmesi yer de alıyor.

Avrupa Komisyonu İklim Değişikliğini Önleme Paketine ilişkin Komisyon Tebliği ve Etki Analizine http://ec.europa.eu/energy/doc/2030/com_2014_15_en.pdf adresinden ulaşabilirsiniz.

KAYNAK: <http://www.yesilekonomi.com/surdurulebilirlik/ab-iklim-degisikligi-ile-mucadelede-hedefleri-yuksekti>



BRIEF SUMMARY

EU to increase efforts to adapt to climate change

The European Union, targets 40 percent of carbon reduction and 27 percent of renewable energy by the year of 2030. The European Union Commission announced a binding climate package

for the target to reduce greenhouse gas emissions by 40 percent. Jose Manuel Barroso, President of European Council, stated the importance of a stronger and truly European energy policy, saying it is "a policy that strengthens our energy security and competitiveness, and lowers our reliance on imported fossil fuels."

He also added that "specific European Union target for 2030 for greenhouse gas emission reductions will be fully in line with the agreed ambitious European Union objective for 2050".



Toplanan her atık plastik geri dönüşümle bir hayvanın yuvasının tuğlası olacak

BİR TUĞLA DA SEN KOY

PAGDER'in "Sıcak Bir Yuva Her Canlının Hakkıdır" sloganıyla sahipsiz sokak hayvanları için düzenlediği "Yuvaya Dönüşen Plastikler Projesi", hayata geçti.

Türkiye'nin en önemli sorunlarından biri olan atıkları kaynağında ayırma, toplama, ayırma ve geri dönüşüm uygulamalarının ülke geneline yayılması için yeni bir kampanya başlatıldı. PAGDER (Türkiye Plastik Sanayicileri Derneği), aslında birer değerli hammadde olan plastik atıklarla ilgili çevre ve geri dönüşüm bilinci yaratırken, bireysel olarak da kaynağında ayırma alışkanlığını kazandıracak; ayrıca sokak hayvanlarının da yaşam koşullarını iyileştirecek önemli bir proje hayata geçiriyor.

PAGDER'in öncülüğünde başlayan "Sıcak Bir Yuva Her Canlının Hakkıdır" sloganı taşıyan "Yuvaya Dönüşen Plastikler" kampanyası, Türkiye'nin geniş katılımı ve önemli çevre ve geri



dönüşüm projelerinden biri olmaya aday. Proje kapsamında, ülke genelinde toplanacak (Plastik yoğurt-peynir kapları, pet şişeler ve kapakları, deterjan şişeleri, eski plastik oyuncaklar, işlevini kaybetmiş plastik damacaneler, plastik askılar vb.) tüm plastik atıkların yüzde 100 geri dönüşümü sağlanarak plastik yuvalar yapılacak. İlk etapta pilot bölge olarak İstanbul'da 3 bin sahipsiz hayvana sıcak bir yuva sağlamayı, ileriki dönemde de ülke geneline yayılmayı hedefleyen kampanyada, geri dönüşüm yoluyla da önemli ekonomik ve çevresel artı değerler yaratılması bekleniyor.



Hayvan hakları ve hayvanları koruma konusunda gönüllü olarak birçok çalışma yapan Tuna Arman'ın proje yüzü olduğu toplantıya katılanlara plaket sunuldu.

PAGDER'den ilk bağış: 685 plastik kulübe

HAYVAN hakları ve hayvanları koruma konusunda gönüllü olarak birçok çalışma yapan Tuna Arman'ın proje yüzü olduğu toplantıda konuşan PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci şunları söyledi:

"Projemizle, toplumumuzun çevre, geri dönüşüm ve sokak hayvanlarına dikkat çekmeyi; sadece ilgili bakanlıkların, yerel belediyelerin, vakıf ve derneklerin çabalarıyla değil, tüm kamuoyunun katılımıyla, el ele verildiğinde bu sorunların çözülebileceğini kanıtlamayı amaçlıyoruz. PAGDER olarak projemizle ilk katkısı da yine biz yapıyor; 685 plastik yuva bağışında bulunuyoruz. Birçok hayvan severin, hayvan hakları koruma derneklerinin de kendi olanakları kapsamında çare üretmeye çalıştıkları sokak hayvanları, sevimli dostlarımız kedi ve köpeklerle ilgili sorunların etkili, insancıl ve kalıcı bir şekilde çözülebilmesinin yolları uzun zamandır araştırılıyor; yıllardır yerel yönetimler de bu sorunla başa çıkmak için uğraşıyorlar. Ancak, sahipsiz sokak hayvanlarının sayılarının çok fazla oluşu özellikle büyük metropoller başta olmak üzere Türkiye'nin birçok kentinde süregelen bir sorun. Bu projemizle yine yanlış bilinen bir algıyı da düzeltmeyi, ülke ekonomimize de zarar veren bir alışkanlığı değiştirmeyi hedefliyoruz. Afişlerle, billboard'larda, üniversiteler arası düzenlediğimiz ve 10 bin lira para ödüllü yarışmamızla hayata geçerek kamuoyunu bilgilendirecek kamu spot filmimizle, sosyal medya çalışmalarında ve basın mensuplarının haber destekleriyle, defalarca geri dönüştürülebilen atık plastiklerin aslında birer hammadde de olduğunu ve geri dönüşümle yeniden birçok mamule dönüşebileceğini; plastiğin doğa dahil tüm canlılar için dost olduğunu bir kez daha anlatmış olacağız. Şayet, yerinde, kaynağında ayrıştırma alışkanlığını; çevre ve geri dönüşüm bilincini tüm toplumumuza kazandırabilirsek, sokaktaki canlılar için de sıcak bir yuvaya dönüşebilen plastik ile ilgili haksızca oluşturulan olumsuz imajımıza da pozitif katkı sağlamış olacağız."



Plastik hayvan yuvaları özel kalıp maliyetleri yüzünden bir türlü hayata geçememişti!

DAYANIKLILIK, hijyenin kolayca sağlanabilmesi gibi birçok açıdan ahşap kulübelere kıyasla kedi-köpekler açısından daha uygun özellikler taşıyan plastik hayvan yuvalarının yapımının özel kalıp maliyetlerinin 500 bin dolara varan yüksek maliyetlerde olması nedeniyle bugüne kadar hayata geçemediğini aktaran Semerci, bu sorunu projenin ana sponsorluğunu da üstlenen Benoplast ile aştıklarını belirtti. Semerci, "Toplanan atık plastiklerle, soğuğa, yağmura dayanıklı, kolayca yıkanabilen, şık tasarımlı, kaliteli plastik yuvalar yapılacak. İşbirliği yapan, projeye destek veren bireylerin, firmaların, derneklerin isimleri de bu yuvaların üzerine yazılacak. Tüm çevreçiler, hayvan severleri ve dernekleri, birlikleri, belediyeleri, firmaların ve projemizin sürdürülebilirliğini sağlayacak her bireye

destek vermeye, kampanyamıza katılmaya çağırıyoruz. Tüm atıkları çöpe, sokağa atmak yerine kaynağında ayrıştıralım. Böylece hem ülke ekonomimize kazandıralım hem doğayı-çevreye atarak, bırakarak, üstelik suçunu da plastiğe yükleyerek, görüntü kirliliği yaratmayalım, hem de önemli sosyal bir sorunlarımızdan biri olan sokak hayvanlarına sıcak bir yuvaya dönüştürelim. Unutmayalım ki, her atık plastik bir cana sıcak bir yuvanın tuğlası olacak." Hayvan severler, projenin "iyi bir fikir" olmaktan çıkıp başarılı ve uzun soluklu bir uygulamaya dönüşebilmesi için bireysel sponsorluklar yoluyla da projeye katılacak; yuva ihtiyacı bulunan hayvan bakımevlerine, kontrollü bölgelere bu yuvalardan temin edilecek!

BRIEF SUMMARY

Better and cheaper shelter for animals

PAGDER's "Plastics Turning to Shelters Project" prepared for unattended street animals with the slogan "A Warm Shelter is Everyone's Right" is being realized. 685 plastic shelters were donated by the organization.

Within the context of the project, waste plastics that may be recycled multiple times (such as plastic yoghurt and cheese containers, pet bottles and lids, detergent containers, old plastic toys, non-functional plastic flagons, plastic hangers etc.) are to be collected from around the country with the contribution of all animal lovers and be recycled 100% so that plastic animal shelters may be built up.

Plastic shelters provide better protection comparing to the wood shelters, but the special mold cost is around 500 US dollars. That's why shelters made of recycled plastic has a vital importance not only for their purpose, but also for their low production cost.

GELECEĞİNİZİ SEÇİN: OLASI 4 EMİSYON SENARYOSU

C. Forbes Tompkins ve Kelly Levin

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Panell'nin (IPCC) son raporları iklim değişikliğinin etkilerinin şimdiden "yaygın olduğunu ve bugüne kadar yapılanlardan kaynaklandığını" olduğunu ortaya koydu. Yine de gelecekte görme ihtimalimiz olan etkiler hâlâ büyük ölçüde ülkelerin emisyonlarını azaltmak için bugün aldıkları önlemlere bağlı.

IPCC verilerine dayanan yeni infografiğimiz, düşük karbonlu bir gelecekte, fosil yakıtların yoğun olarak kullanıldığı bir geleceğe uzanan çeşitli emisyon senaryolarının olası sonuçlarını resmetmektedir. "Temsilli Yoğunluk Senaryosu" (Representation Concentration Pathway) olarak bilinen bu senaryoların her biri

için gelecekte, sıcaklık artışlarından yağış rejimi değişikliklerine ve ekosistemin bozulmasına kadar, iklim etkileri anlamında bizi nelerin bekliyor olabileceğini gösteriyoruz. Ayrıca her bir senaryoda kalan karbon bütçesini, başka bir deyişle sanayileşme öncesi seviyelere göre 2°C'den fazla ısınmaya kendimizi mahkum etmeden önce salabileceğimiz karbon miktarını tüketmiş olacağımız tahmini yılı de belirtiyoruz. Buradaki ana fikir, küresel sıcaklık artışını 2°C'yle sınırlamanın ve böylece iklim değişikliğinin yol açacağı daha felaket sonuçlardan bazıları önleminin hâlâ mümkün olduğu; ancak, bunun için küresel sera gazı emisyonlarının iddialı bir şekilde azaltılması gerekecek.



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



DÜNYA
KAYNAKLARI
ENSTITÜSÜ

GELECEĞİNİZİ SEÇİN: 4 EMİSYON SENARYOSU

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Panell'nin (IPCC) Beşinci Değerlendirme Raporu dünyanın tehlikeli bir yolda olduğunu ortaya koyuyor. İklim değişikliğinin etkilerini Dünya'nın bütün bölgelerinde görmeye başladık bile. Emisyonlar kayda değer bir şekilde düşürülmezse küresel sıcaklık artışı, sanayileşme öncesi döneme göre 4°C'den yüksek seviyelere rahatlıkla çıkabilir; böylece dünyanın her yerinden farklı toplumlar hayatı felç eden deniz seviyesi artışlarına, su kıtlıklarına, ekosistem bozulmalarına ve diğer etkilere maruz kalabilir.

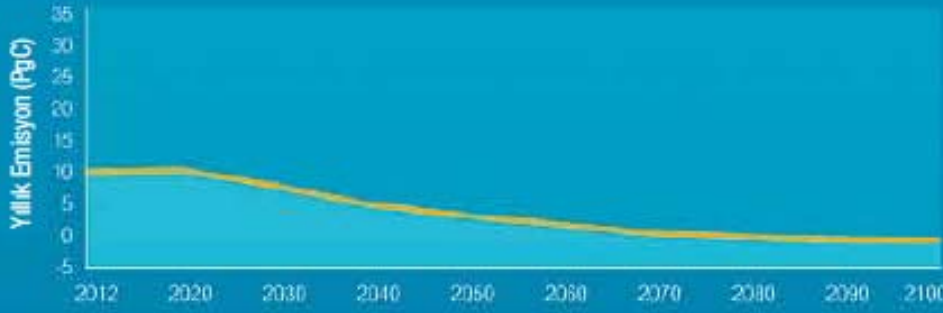
Yine de bu gidiş tersine çevirmek için hâlâ vakit var. IPCC bulgularına göre, dünyanın "karbon bütçesi"ni aşmayarak sıcaklık artışını 2°C'yle sınırlamak hem teknik, hem de fiziksel olarak mümkün; böylece iklim değişikliğinin daha felaket sonuçlarından bazıları da engellenebilecek. Emisyonları azaltmak; ülkelerin enerji fiyatlarındaki dalgalanmalara ve tedarikte kesintilere karşı zayıflıklarını azaltmak ve hava kirliliğini kontrol altına almak gibi birtakım eş faydalar da sunabilir.

Aşağıda, farklı emisyon seviyelerine ve düşüşlerin zamanlamasına dayalı olarak geliştirilmiş dört olası iklim geleceği senaryosu göreceksiniz. Bugün seçeceğimiz yol, yarın göreceğimiz etkileri belirleyecektir.*



DÜŞÜK EMİSYON SENARYOSU

Karbon dioksit emisyonları 2020'de tepe noktasına ulaşır, 2050'ye kadar %66 düşerek 2010'daki seviyenin altına iniyor. Bu senaryoda da dünya iklim değişikliğinin etkilerine şahit oluyor belki, ama bu etki daha yüksek emisyonlu senaryolarda katlanarak kötüleşiyor.



Küresel sıcaklık 2°C'ye kadar artıyor



2080'lerde, 1980'lere göre 4 kat daha fazla insanın yüzyıllık sellerle ilişkilendirilen miktarlarda suya her yıl maruz kalması bekleniyor.



2080'lerde, öngörülen dünya nüfusunun yaklaşık %24'ü 1980'lere göre daha az yenilenebilir yeraltı suyu kaynağına sahip olacak.



Önümüzdeki birkaç on yıllık dönemde, 500 milyondan fazla insana yaşam alanı ve kaynak sağlayan mercan kayalıklarının yaklaşık üçte biri kalıcı bir şekilde bozulacak.



Avustralasya dünyada süt ve süt ürünlerinin %40'ını karşılamaktadır. 2030'da 1°C'lik ısınmayla Avustralasya'nın tamamında süt ve süt ürünleri üretimi muhtemelen azalacaktır.

ORTA EMİSYON SENARYOSU

Karbon dioksit emisyonları 2040'ta tepe noktasına ulaşır, ama yine de 2050'de 2010'daki seviyelerin yüzde 19 üzerine çıkıyor.



Küresel sıcaklık 2.9°C'ye kadar artıyor.



2080'lerde, öngörülen dünya nüfusunun yaklaşık %26'sı 1980'lere göre daha az yenilenebilir yeraltı suyu kaynağına sahip olacak.



2080'lerde, 1980'lere göre 6 kat daha fazla insanın yüzyıllık sellerle ilişkilendirilen miktarlarda suya her yıl maruz kalması bekleniyor.



Önümüzdeki birkaç on yıllık dönemde mercan kayalıklarının yaklaşık üçte ikisi kalıcı bir şekilde bozulacak.



Isı stresi gibi iklim değişikliği etkilerinin işçileri olumsuz etkilemesi ve 2100 yılına kadar küresel verimliliği yüzde 20 düşürmesi bekleniyor.

YÜKSEK EMİSYON SENARYOSU

Karbon dioksit emisyonları 2080'de tepe noktasına ulaşıyor, ama yine de 2050'de 2010'daki seviyelerin yüzde 34 üzerine çıkıyor.



2080'lerde, öngörülen dünya nüfusunun yaklaşık %32'si 1980'lere göre daha az yenilenebilir yeraltı suyu kaynağına sahip olacak.



2080'lerde, 1980'lere göre 7 kat daha fazla insanın yüzyıllık sellerle ilişkilendirilen miktarlarda suya her yıl maruz kalması bekleniyor.



3.5°C'lik ısınma sonucunda 2080'lere kadar dünyadaki birçok bitki ve hayvan türünün yaşam alanı yüzde 50'den çok daralmış olacak.



3-4°C'lik sıcaklık artışı halinde, tarımsal üretim ve küresel gıda güvenliğinde artık uyum sağlanamayacak ölçekte olumsuz etkiler görülebilir.

EN YÜKSEK EMİSYON SENARYOSU

Karbon dioksit emisyonları 2100'e kadar yükselmeye devam ederek, 2050'de 2010'daki seviyelerin yüzde 108 üzerine çıkıyor.



2080'lerde, öngörülen dünya nüfusunun yaklaşık %38'i 1980'lere göre daha az yenilenebilir yeraltı suyu kaynağına sahip olacak.



2080'lerde, 1980'lere göre 12 kat daha fazla insanın yüzyıllık sellerle ilişkilendirilen miktarlarda suya her yıl maruz kalması bekleniyor.



Sıcaklığın 4°C'den fazla artmasıyla muhtemelen tarımsal üretim azalacak, ekosistemler hayati işlevlerini kaybedecek ve birçok hayvan ve bitki türünün nesli tükenecek.



Amazonlardaki soya fasulyesi verimi 2050'ye kadar yüzde 44 düşer. Isınma daha da fazla olursa, 2100'de Güneydoğu Brezilya'da kahve üretimi artık imkansız hale gelir.

DAHA FAZLASINI ÖĞRENİN

Veri kaynaklarımız, IPCC raporundaki bulguları açıklayan daha fazla infografik ve kaynak için lütfen <http://wri.org/ipcc-infographic> adresini ziyaret edin

*Düşük emisyon senaryosu RCP 2.6; orta emisyon senaryosu RCP 4.5; yüksek emisyon senaryosu RCP 6.0; ve en yüksek emisyon senaryosu RCP 8.5'e karşılık gelmektedir.

ÇEVKO Vakfı Üyeleri

AMCOR FLEXIBLES İSTANBUL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

AMWAY TÜRKİYE LTD.ŞTİ. İZMİR ŞB.

ANA GIDA İHTİYAÇ MADDELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

ANADOLU CAM SAN. A.Ş.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

BERICAP KAPAK SAN. A.Ş.

BP PETROLLERİ A.Ş.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

COCA-COLA MEŞRUBAT PAZARLAMA DANIŞMANLIK SAN. VE TİC. A.Ş.

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

DANONE HAYAT İÇECEK VE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

DANONE TIKVEŞLİ GIDA VE İÇECEK SAN. VE TİC. A.Ş.

EDİRNE YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.

ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

EMEK YAĞ SAN. A.Ş.

ERBAK ULUDAĞ İÇECEK SAN. VE TİC. A.Ş.

ETİ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.

INDORAMA VENTURES ADANA PET SAN A.Ş.

JOHNSON & JOHNSON SIHHİ MALZEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

KAFKAS PASTA ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.

KOPAŞ KOZMETİK PAZARLAMA VE SAN. A.Ş.

KOROZO AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

LOREAL TÜRKİYE KOZMETİK SAN. VE TİC. A.Ş.

MARSHALL BOYA VE VERNİK SAN. A.Ş.

MEHMETLER YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.

MİGROS TİCARET A.Ş.

MONDİ TİRE KUTSAN KAĞIT VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.

NESTLE WATERS GIDA VE MEŞRUBAT SAN. TİC. A.Ş.

NIVEA BEIERSDORF TURKEY KOZMETİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.

ORIFLAME KOZMETİK ÜRÜNLERİ TİC. LTD. ŞTİ.

PAPİKS PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.

PEPSI COLA SERVİS VE DAĞITIM LTD. ŞTİ.

PINAR SU SAN. VE TİC. A.Ş.

PLAŞ PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

PROCTER & GAMBLE TÜKETİM MALLARI SAN. A.Ş.

RECKITT BENCKISER TEMİZLİK MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

REXAM PAKETLEME SAN. VE TİC. A.Ş.

ROCHE MÜSTAHZARLARI SAN. A.Ş.

SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

SHELL&TURCAS PETROL A.Ş.

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

TAMEK GIDA VE KONSANTRE SAN. VE TİC. A.Ş.

TAT GIDA SAN. A.Ş.

TETRA PAK PAKETLEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SAN. A.Ş.

UNILEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.

YUDUM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

Türkiye'nin Yeşil Noktası

