

ÇEVKO DÖNÜŞÜM

DETERJANLAR ARTIK KONSANTREMATİK

YENİ İŞBİRLİĞİ YAPILAN BELEDİYELER

RÖPORTAJLAR:
PRO-EUROPE GENEL MÜDÜRÜ
JOACHIM QUODEN
KADIKÖY BELEDİYE BAŞKANI
SELAMİ ÖZTÜRK



GÜNCEL

Sayfa 1 Çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına katkı

Sayfa 2 PRO EUROPE Genel Müdürü Joachim Quoden: "Yeşil Nokta Sistemi, başarısı kanıtlanmış bir sistemdir."

Sayfa 6 Türkiye çamaşır deterjanında "konsantrematik"e geçti

SANAYİ SORUMLULUĞU

Sayfa 8 Değişen yönetmelik ve ÇEVKO Vakfı

Sayfa 9 ÇEVKO Vakfı yılın ilk çeyreğinde, 2009 hedeflerine yaklaştı

Sayfa 10 ÇEVKO Vakfı, Afyon ilinde bulunan sanayi kuruluşlarını çevre ve geri kazanım konusunda bilgilendirdi

Sayfa 11 2009 yılı şirket eğitimleri Pinar ve Mey ile başladı

YEREL YÖNETİMLER VE LİSANSLI İŞLETMELERLE İŞBİRLİĞİ

Sayfa 12 2009'da işbirliği yapılan belediyelerimiz

Sayfa 13 Lisanslı firmalar toplantısı gerçekleştirildi

Sayfa 16-17 Yeni işbirliği yapılan belediyeler

Sayfa 18-21 Kadıköy Belediye Başkanı Selami Öztürk: "Yerel yönetimler, projeye kararlı yaklaşmaz ise başarı şansları yok."

TÜKETİCİLERLE EL ELE

Sayfa 22 Tanıtım filmimizi sizlerle paylaşıyoruz

Sayfa 23 ÇEVKO Vakfı, Yeşil Bilgi Platformu'nu destekliyor

Sayfa 24 ÇEVKO Vakfı, Eko-Okullar Eğitim Semineri'nde

Sayfa 25 ÇEVKO Vakfı, Comenius Programı kapsamında Hisar Eğitim Vakfı Okullarında

DÜNYADAN

Sayfa 26-27 Ambalaj ve ambalaj atıkları üzerine AB direktifi; sorular ve cevaplar

Sayfa 28 Üye Listesi

ÇEVKO Dönüşüm, 3 ayda bir yayınlanan ÇEVKO Vakfı dergisidir. Ücretsiz dağıtılır.

Sahibi

ÇEVKO Vakfı adına
Okyar Yayalar
ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Yayın Koordinatörü

Mete İmer
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri

Genel Yayın Yönetmeni

Dilek Özcanlı
ÇEVKO Vakfı İletişim ve Eğitim Müdürü
dilekozcanli@cevko.org.tr

Yazı İşleri Sorumlusu

Berkan Tunçludemir
ÇEVKO Vakfı İletişim ve Eğitim Uzmanı
berkantuncludemir@cevko.org.tr

Sayfa Düzeni

Duygu Dağ

Baskı ve Cilt

Safa Tanıtım ve Mat. Hiz. Ltd. Şti.
Keresteciler Sitesi Fatih Caddesi
Ardıç Sokak No:7 B-1
Merter / İstanbul
Telefon: (0212) 637 28 70
Faks: (0212) 637 27 13
E-posta: info@safamatbaacilik.com
Sertifika No: 12372

Yönetim ve İletişim Adresi

ÇEVKO Vakfı
Cenap Şehabettin Sokak No:94
Koşuyolu 34718 Kadıköy / İstanbul
Telefon: (0216) 428 78 90
Faks: (0216) 428 78 95
E-posta: cevko@cevko.org.tr
www.cevko.org.tr

© ÇEVKO Vakfı, 2009

Dergide yayınlanan yazı, fotoğraf ve grafiklerin her hakkı saklıdır. Yazılar kaynak gösterilerek kullanılabilir. Yüzde 100 geri dönüştürülmüş kağıt kullanılmıştır.



Çevrenin ve doğal kaynakların korunmasına katkı



Değerli Okuyucu,

ÇEVKO Vakfı 2008 yılında Türkiye’de **414.000** ton ambalaj atığının toplanarak geri kazanılmasına destek oldu.

Toplanan atıklar içindeki cam, plastik, alüminyum malzemelerin üretimde yeniden kullanılması sayesinde 200.000 metre küp petrol tasarruf edilmiş olabileceği hesaplanmaktadır.

2008 yılında ÇEVKO’nun desteğiyle toplanan atık kağıt ve kartonların geri dönüştürülmesi, kağıt/karton üretiminde **4.750.000** metreküp daha az su kullanılmasını sağlamış ve **3.360.000** adet ağacın kesilmesini önlemiştir.

414.000 ton ambalaj atığının toplanması sonucu çöp olarak gömülmemesi yaklaşık **2.500.000** metreküp hacminde çöp depolama sahasından tasarruf edildiğinin bir göstergesidir.

Bütün bu rakamların anlamı nedir?

Düşünmeliyiz ki: Artan nüfus, küresel ısınmanın yol açmakta olduğu iklim değişikliği, gittikçe kirlenen ve azalan temiz hava ve su ortamları, hızla kirlenen ve çölleşen topraklar, azalan enerji kaynakları gelecekte gezegenimizi yaşanmaz hale getirmektedir. Bu nedenle gelecek kuşaklarımız “olmak veya olmamak” tehlikesi ile karşı karşıyadır.

Birey olarak, kurum olarak çevrenin ve doğal kaynakların korunması yönünde bu gün yapmakta olduğumuz her katkının, yarınları düşününce, zaten yerine getirmemiz gereken bir sorumluluk olduğunu hissediyorum:

Atmayalım, Ayıralım; Geleceğimizi Geri Kazanalım!

Kadıköy Belediyesi’nin ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması ile ilgili yıllardır yapmakta olduğu ve giderek yaygınlaşan çalışmalarını sizinle paylaşmak üzere dergimizin bu sayısında, **Kadıköy Belediye Başkanı Sn. Selami Öztürk** ile yaptığımız söyleşiye yer veriyoruz.

ÇEVKO Vakfı’nın da içinde yer aldığı Avrupa’daki yetkilendirilmiş kuruluşlar topluluğu **PRO Europe’un Genel Müdürü Sn. Joachim Quoden** ile yaptığımız söyleşiyi ve Avrupa Atık Çerçeve Direktifi ile ilgili bazı bilgileri de bu sayımızda bulacaksınız.

Bir sonraki ÇEVKO Dönüşüm’de görüşmek üzere...

Saygılarımla,
Mete İmer
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri

PRO EUROPE Genel Müdürü Joachim Quoden: “Yeşil Nokta Sistemi, başarısı kanıtlanmış bir sistemdir.”

PRO EUROPE Organizasyonu Genel Müdürü Joachim Quoden, Yeşil Nokta Sistemi'nin kuruluş aşaması, gelişimi ve içinde bulunduğumuz ekonomik krizin geri kazanım sektörüne olan etkileri hakkında bilgiler verdi.

Bize kendinizden ve kariyerinizden bahseder misiniz?

1987 – 1992 yılları arasında Rheinische Friedrich-Wilhelms Üniversitesi'nde hukuk öğrenimi gördükten sonra 1993'ten 1995'e kadar Bonn ve Köln'de stajyer olarak görev aldım. Bu sırada Federal Almanya Çevre Bakanlığı bünyesinde 4 ay Alman Ambalaj Kanunu'nu da içeren, ambalajlar ile ilgili çeşitli konularda çalışmalar yaptım.

1993 Şubat - 2006 Temmuz tarihleri arasında Yeşil Nokta – Duales System Deutschland GmbH (DSD) bünyesinde çeşitli görevlerde çalıştım. 2001 Ocak itibarı ile DSD Uluslararası İlişkiler Başkanı olarak görev aldım ve 2003 yılında genel reklam temsilcisi olarak yetkilendirildim. Aynı zamanda Ocak 2001 tarihinde PRO EUROPE Genel Sekreteri oldum. 2005 Nisan tarihinden itibaren organizasyonda Yönetim Kurulu Başkanı ve 2006 Temmuz'dan itibaren ise Genel Müdür olarak görev yapmaktayım.

Bunların haricinde 1995 Haziran'ından itibaren bağımsız avukat olarak, uluslararası ticari marka ve üretici sorumluluğu yasası üzerine danışmanlık yapmaktayım.

PRO EUROPE'un kuruluş amacından ve gelişiminden kısaca söz eder misiniz?

PRO EUROPE'un kuruluş amacı, tüm Avrupa'da ambalaj atıkları yönetimi konusunda yetkilendirilmiş kuruluşlara Yeşil Nokta kullanım lisansını vermektir.

PRO EUROPE'un çalışmalarını sıralarsak;

- PRO EUROPE'a üye organizasyonların sözleşmeli firmalar için en düşük ücret ile en kaliteli hizmeti sunmasına yardımcı olur.
- Avrupa hükümetleri ve kurumları için üretici sorumluluğu ve ambalaj atıkları yönetimi ile ilgili olarak teknik bilgi sağlar.
- Üretici sorumluluğunun sembolü olan Yeşil Nokta kullanımını, ambalaj atıkları yönetiminin etkin bir şekilde sürdürülmesini ve uluslararası çözümlerin geliştirilmesini teşvik eder.

- Yerel hedeflerin etkin ve sürdürülebilir olarak gerçekleşmesine yönelik, üyelerin sürekli gelişimini desteklemenin yanında üyeler arası bir ağ kurarak deneyimlerin ve teknik bilgilerin paylaşılmasını sağlar.
- Geri dönüşüm ve geri kazanım maliyetlerini en aza düşürmek amacı ile ikincil hammaddeler için istikrarlı ve işler pazarların kurulmasını destekler.
- Üyeleriyle sözleşme yapmış olan uluslararası firmaların, farklı ülkelerde yaşayabilecekleri sorunların ve buna uygun çözümlerin bulunması ile ilgili taleplerini karşılamaya çalışır.

Avrupa'da birçok ülkede uzun yıllardır kullanılan Yeşil Nokta Sistemi'nin ortaya çıkışı nasıl ve ne zaman olmuştur?

Yeşil Nokta 1990-1991 yıllarında Almanya'da Yeşil Nokta Sistemi olarak özel toplama sistemine giren ambalajların belirlenmesi için kullanılmıştır. Bu sistem, kendi toplama ve geri kazanım faaliyetlerini finanse eden 82 milyon yurttaşını kapsamıştır. Böylece, yurttaşlar ve yetkililer için sisteme katılmış ve katılmamış olan ambalajların belirlenmesi oldukça kolaylaşmıştır.

1993 yılında, Fransız sistemi Eco-Emballages, Avusturya sistemi ARA ve Belçika sistemi Fost Plus, aynı üretici sorumluluğu sembolü olan Yeşil Nokta'yı kullanmaya karar vermişlerdir.

Böylece, Yeşil Nokta Avrupa'da bir sembol haline gelmiş ve 1995 yılında kurulan PRO EUROPE ile önemli bir noktaya taşınmıştır. Yıllar geçtikçe, çevresel ve ekonomik açıdan ambalajların geri kazanımı ile ilgili aynı sembolü kullanan ülke sayısı artmış, sistemler büyümüşür. Ne şanssız ki bugün Avrupa çapında 25 sistem Yeşil Nokta'yı kullanmakta olup, Türkiye'den ise buna dahil olan dostumuz, ÇEVKO Vakfı'dır.

Şu anda uluslararası alanda Yeşil Nokta'nın yaygınlaşmasının asıl nedeni sizce nedir?

Söylediğim gibi, Yeşil Nokta sistemi, çevresel ve ekonomik açıdan geri dönüşüm



sistemini temsil etmektedir ve başarısı kanıtlanmış bir modeldir. Bu yüzden organizasyonlar da daha önceden bulunmuş olan bu sistemi izlemektedir.

PRO EUROPE bünyesinde yapılan etkinlikler nelerdir?

Misyonumuzdaki hedeflere ulaşmak amacıyla, paydaşlarımızla sürekli iletişim halindeyiz. Avrupa Komisyonu, Avrupa Parlamentosu üyeleri, endüstri birlikleri ve sivil toplum kuruluşları ile birlikte toplama ayırma ve geri dönüşüm fabrikalarına geziler düzenlenmektedir. Ayrıca PRO EUROPE üyesi olan ülkelerin birbirleri ile iletişimi arttırabilmesi amacı ile çalışma grupları oluşturulmuştur. Ç alışmalar ise rapor haline getirilerek yayınlanmaktadır. Örneğin şu anda bioplastikler ile ilgili bir yayıncımız çıkacaktır.

Türkiye’de yapılan geri kazanım faaliyetleri hakkında düşünceleriniz nelerdir?

ÇEVKO 17 yıldan fazla bir süredir tüm Türkiye’de ambalaj atıklarının toplanması ve geri kazanımı için alt yapı oluşturmaktadır. Bu çalışmalara pilot projeler ile başlamış, sürdürülebilir şekilde belirlenen alanlarda yayılma sağlayarak devam etmiştir. PRO EUROPE’un üyesi olan diğer organizasyonların deneyimlerinden yararlanarak, güvenilir ve etkin bir şekilde varlığını sürdürmektedir.

Bildiğim kadarıyla ÇEVKO Vakfı, endüstrinin ve yasal mevzuatın, çevresel ve ekonomik beklentilerini yerine getirmektedir.

ÇEVKO Vakfı ile diğer PRO EUROPE’a bağlı organizasyonları karşılaştırdığınızda, ÇEVKO’yu nasıl konumlandırabilirsiniz?

Bu cevaplama zor bir soru. Çünkü her ülkenin konumu, kendi ülkesindeki çevresel, ekonomik ve özellikle yurtttaşların kültürel durumu ile çok ilgilidir. Bu bakımdan bir organizasyon için diğerinden daha iyi bir performans sergilediğini söyleyemeyiz. Ancak, belirttiğim durumu Türkiye açısından düşünecek olursak, ÇEVKO bence çok iyi bir iş çıkarmış ve PRO EUROPE içinde çok iyi bir performans sergilemiştir.

Sizce ambalaj ve geri dönüşüm sektörü küresel krizden nasıl etkilendi?

Ekonomik kriz, ambalajların geri kazanımına sert bir darbe vurdu. Yeni ürün taleplerinin azalması ile doğru orantılı şekilde yeni veya ikincil hammadde taleplerinde de ciddi bir azalma gözlemlendi.

Buna rağmen, ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşümünü sağlamak, sistemimizin görevidir. Yurtttaşları ambalajları ayırma konusunda motive etmeye devam etmek zorundayız. Aksi halde zarar çok daha büyük olacaktır.

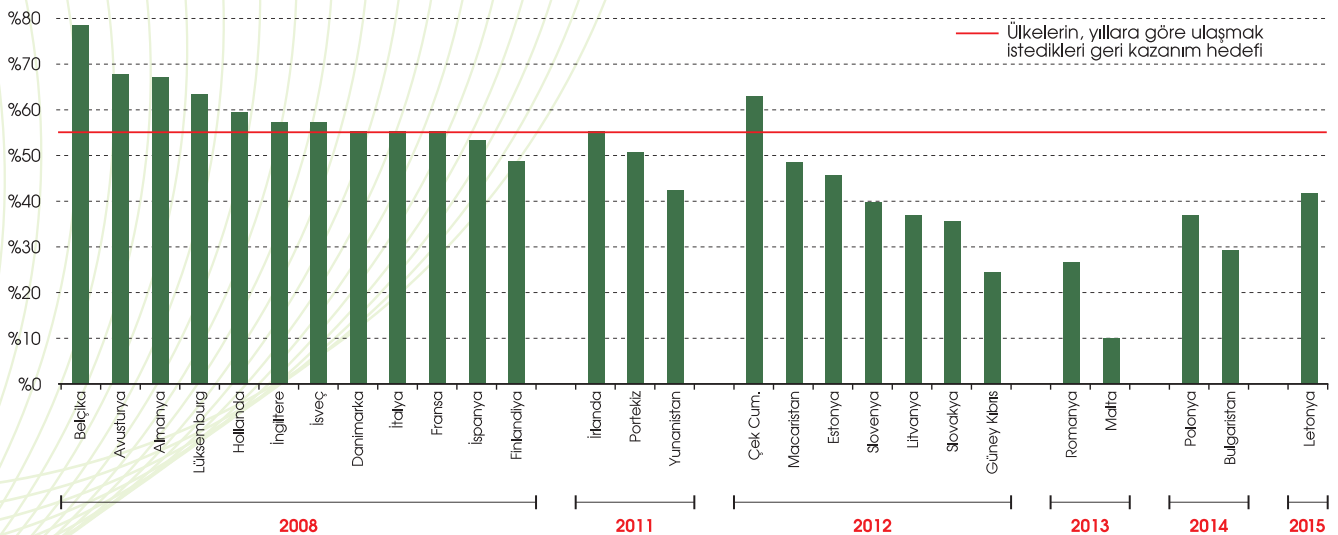
Sektördeki bazı işletmeler ise Asya’nın taleplerinin tekrar artacağına yöneliktir. Bu bakımdan, yılın geri kalanında çok da karamsar değiliz.

Son olarak, PRO EUROPE’un bu yılki planları ve çalışmalarından kısaca söz eder misiniz?

Bildiğiniz gibi, Avrupa Parlamentosu Haziran ayında yeni bir seçime gidecek. Bizde yeni seçilecek parlamento üyeleriyle yeni ilişkiler kurma amacındayız. Üyelerimizle birlikte yapacağımız ortak çalışmalarla, işbirliklerimizi geliştirme fırsatı bulacağımıza eminim. ♻️

RÖPORTAJ: Berkan Tunçludemir

AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNİN 2006 YILI GERİ KAZANIM ORANLARI



R E C Y C L I N G
REW
İ S T A N B U L

**5. ULUSLARARASI GERİ DÖNÜŞÜM,
ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ VE ATIK YÖNETİMİ FUARI**

18-21 Haziran 2009
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Beylikdüzü / İstanbul

Avrupa Basın Sponsoru
European Media Partner



Sektörel Basın Sponsoru
Media Partner



Destekleyen / Supported By



Organizasyon / Organization



Destekleyen / Supported By



T.C. ÇEVRE VE ORMAN BAKANLIĞI
Republic of Turkey
Ministry of Environment and Forestry

www.rewistanbul.com rew@ifo.com.tr Tel: +90 212 275 75 79 Fax: +90 212 288 36 11

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

Türkiye çamaşır deterjanında “konsantrematik”e geçti

740 milyon TL’lik Türkiye deterjan pazarında konsantrematik dönemi başladı. Türkiye piyasasında faaliyet gösteren 16 şirketin üyesi olduğu Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği’nin önderliğinde yürütülen, “Deterjanda konsantrematik ürünlere geçiş çalışmaları” tamamlandı.



Türkiye’de faaliyet gösteren 16 şirketin üyesi olduğu Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği’nin (SDSD) önderliğinde yürütülen, “deterjanda konsantrematik ürünlere geçiş çalışmaları” tamamlandı. 760 milyon TL’lik Türkiye deterjan pazarında büyük bir değişim yaratacak konsantrematik logolu ürünler Ekim ayından itibaren raflarda yerlerini aldı.

Bu girişimin amacı evlerde kullanılan çamaşır deterjanı alanında sürdürülebilir kalkınma açısından faydalar sağlamaktır. Daha açık bir ifadeyle, ürünün konsantre hale getirilmesi yoluyla, kullanılan kimyasallar ve ambalaj malzemelerinin azaltılması ile üretim, dağıtım ve kullanım aşamalarında deterjanların çevreye olan etkileri azaltılacaktır.

“Konsantrematik” logolu ürünler ile tüketiciler aynı miktarda çamaşırı daha az deterjan kullanarak yıkayabilirler. Bu logonun bulunduğu deterjanların üzerinde sıkıştır-

ma ve yoğunlaştırma işlemine ilişkin bilgilerle tüketicilere doğru çamaşır yıkama yöntemleri konusunda önemli hatırlatmalar yapılmaktadır. Konsantrematik ürünler çevre duyarlılığını ön plana çıkarırken, daha az deterjan, su ve enerji tüketimiyle daha doğru çamaşır yıkama alışkanlıklarının geliştirilmesini hedefliyor.

Avrupa'da başarıyla uygulamaya sokulan Yeni Nesil Çamaşır Deterjanları Projesi, SDSD üyesi olan ve olmayan Türkiye'deki tüm çamaşır deterjanı üreticileri ile perakende şirketlerine açık. Projeye dahil olan üreticiler ve perakendeciler, çevre dostu deterjanların üretimi konusunda taahhütte bulunuyor ve "Konsantrematik" logosunu 2010 yılına kadar kullanmaya hak kazanıyor.

SDSD çevreye daha duyarlı bir deterjan sanayiinin geliştirilmesi için projeye dahil olan tüm şirketlere konsantre üretim için gerekli olan bilgi desteğini sağlıyor.

Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği olarak sektörü ileri götürecek her türlü gelişmeyi ve dünyadaki trendleri yakından takip ettiklerini dile getiren SDSD Başkanı Ahmet Pura, Avrupa'nın pek çok ülkesinde çamaşır deterjanlarının konsantre olduğunu ve piyasada artık "standart" deterjan kalmadığını artık Türkiye'nin de bu yeniliği benimseyecek olmasından mutluluk duyduklarını dile getirdi.

Çevre ve tüketici ile dost

Konsantrematik ürünler için yapılan "yaşam döngüsü analizi" (LCA) çalışmasına göre, enerji kullanımında %17; ambalaj miktarında %11 ve karbon salınımında %18'lere varan iyileşmeler sağlanabilmektedir.. Çevreye olan atık yükünü önemli ölçüde azaltan konsantrematik ürünler, günümüz dünyasında zorunlu hale gelen doğal kaynakların doğru kullanımı konusunda dünyaya yeni bir şans veriyor. Konsantrematik ürünler ile yıkama başına 75 W bir ampulün bir saatte harcadığı elektrik kadar tasarruf etmek mümkün olacak.



P&G Dış İlişkiler Müdürü Elif Ekemen Akarsu: "Çevresel etkilerde azalma sağlanacak."

Sektör olarak, Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği (SDSD) önderliğinde başlatılan YNÇDP (Yeni Nesil Çamaşır Deterjanı Projesi) girişimine destek veren ve ilk katılan firmalardan biriyiz. Proje, otomatik çamaşır makinesi toz deterjanlarının konsantre hale gelmesini yani bir paketteki yıkama sayısı aynı kalmak kaydıyla sıkıştırılmasını ifade ediyor. Konsantrematik ürünler ile üretim, ambalajlama ve nakliye aşamalarından doğan çevresel etkilerde önemli azalmalar sağlanacak. Yeni nesil çamaşır deterjanlarında yıkama başına, %11'den %44'e varan çevresel iyileşmeler hedeflenmektedir.

P&G'nin Ariel, Alo ve Ace olarak tüm toz deterjan markalarının konsantre hale dönüşümü tamamlanmış ve ürünlerimiz raflarda yerini almıştır. Aynı zamanda tüketicilerimize çamaşır yıkamada harcadıkları su ve elektrik miktarından tasarruf sağlamaları için, eğitim çalışmaları yürütüyoruz. Bu kapsamda ön yıkamasız programda, düşük sıcaklıklarda ve doğru deterjan miktarını kullanarak çamaşır yıkamalarını tavsiye ediyoruz.

Türkiye için çok önemli bir adım olan ve SDSD önderliğinde yürütülen bu girişimin, ilgili Bakanlık'ların, sivil toplum kuruluşlarının, perakende iş ortaklarının ve en önemlisi tüketicilerin desteğiyle başarılı olacağına inanıyoruz. Ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda öncü kuruluş olan ÇEVKO'nun, ambalaj atıklarının önemli miktarda azaltılmasını sağlayacak bu girişime verdiği destek için teşekkür ediyoruz. 🌱



Değişen yönetmelik ve ÇEVKO Vakfı

6 Kasım 2008’de yapılan yönetmelik değişikliği ile T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı’na ait olan bazı yetkilerin il çevre ve orman müdürlüklerine devretmesi büyük önem taşıyor.

2005 yılında yürürlüğe giren, o zamanki adı ile “Ambalaj ve Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği”nin çeşitli yükümlülükler tariflediği “piyasaya süren” işletmelerin sisteme katılımı, her yıl artış göstererek belli bir noktaya gelmiştir.

2008 yılı sonu itibarı ile T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı’na gerekli bildirimleri yapan firma sayısına baktığımızda, bu sayının 5000’e yakın olduğunu görüyoruz. Bununla birlikte kapsam dışında olan firmaları ve çeşitli mükerrerlikleri dikkate aldığımızda gerçek rakamın 3000 civarında olacağını düşünmek yanıltıcı olmayacaktır. 2005 yılı sonunda 1000 bile olmayan bu rakamın, 2008 yılı sonu itibarı ile 3000 mertebesine ulaşmış olması ilk bakışta büyük bir artış gibi görünse de, ulaşılması gereken rakam düşünülüğünde daha uzun bir yolumuz olduğu açıkça ortadadır.

Sistem içerisinde yer alması gereken ancak halen yer almayan “piyasaya süren” firmalar, bir “haksız rekabet” unsuru olarak sistemin işlerliğine birçok açıdan zarar vermektedirler. Bu noktada, 6 Kasım 2008’de yapılan yönetmelik değişikliği ile T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı’na ait olan bazı yetkilerin il çevre ve orman müdürlüklerine devretmesi büyük önem taşımaktadır. Söz konusu yönetmelik değişikliği ile il çevre orman müdürlükleri piyasaya süren firmalara yönelik olarak 2009 yılından itibaren tespit ve denetimlerini daha da arttıracaklardır.

Bu aşamada il çevre orman müdürlüklerinin kısıtlı olanaklar nedeni ile çeşitli güçlükler yaşaması muhtemeldir. Bu nedenle, Çevko Vakfı olarak, il çevre orman müdürlüklerine gerekli tespitlerin yapılması ile ilgili desteklerin yanı sıra, sistem içerisinde yer alan firmaların da yükümlülüklerini en doğru şekilde yerine getirebilmeleri amacı ile eğitim destekleri de vermekteyiz. 2009 yılında, Afyon İl Çevre ve Orman Müdürlüğü’nün destekleri ile organize ettiğimiz bu tür bir bilgilendirme toplantısı ile ilgili detaylı bilgileri bu sayımızın sayfalarında bulabilirsiniz.

2009 yılı içerisinde başka illerde de benzeri toplantılar düzenleyerek, gerek “haksız rekabeti” önlemek gerekse de il çevre ve orman müdürlüklerine destek vererek sanayicileri bilgilendirmek yönündeki çalışmalarımız devam edecek. Bu konuda ilk aşama olarak bu yaklaşımımızı, tüm il çevre ve orman müdürlüklerine göndermiş olduğumuz 27 Şubat 2009 tarihli yazılar ile de resmen belirttik.

Yönetmelik değişikliği ile söz konusu olan bir diğer farklılık ise, bildirimlerin artık Çevre ve Orman Bakanlığı’na değil, il çevre ve orman müdürlüklerine yapılacak olmasıdır. Bilindiği gibi bildirimler için son tarih 27 Şubat 2009’dur. Bildirimler her ne kadar 2005 yılından beri firmalar tarafından yapılıyor olsa da gerek yönetmelikte yapılan değişiklikler, gerekse firmalardaki yetkili değişiklikleri nedeni ile her yıl birçok firma çeşitli güçlüklerle karşılaşiyor. Bu nedenle, Çevko Vakfı olarak bu yıl genel toplantılar kadar firma içi eğitimlere de ağırlık vermeye çalışıyoruz.

Bu noktada firmaların yönetmelikle ilgili sorunlarına, elimizden geldiğince yardımcı olmaktan her zaman mutluluk duyacağımızı bir kez daha hatırlatmak isterim.

ÇEVKO Vakfı yılın ilk çeyreğinde, 2009 hedeflerine yaklaştı

2009 yılı başında 693 ekonomik işletme ile sözleşmesi olan ÇEVKO Vakfı, ilk çeyreğin sonunda 805 firma ile üstlenilen yükümlülüğü yaklaşık 365 bin tona çıkardı.

Yetkilendirilmiş Kuruluş ÇEVKO Vakfı tarafından 2008 yılı sonu itibarıyla 788 piyasaya süren işletmenin 90 bin 864 ton cam, 87 bin 388 ton plastik, 27 bin 350 ton metal, 149 bin 243 ton kağıt/karton, 12 bin 631 ton Kompozit ambalaj atığı geri kazanım sorumluluğu üstlenilmiştir. Bu yükümlülük doğrultusunda 2008 yılı süresinde lisanslı işletmeler ve yerel yönetimlerle yapılan işbirlikleri neticesinde; 92 bin 339 ton cam, 101 bin 266 ton plastik, 27 bin 862 ton metal, 178 bin 610 ton kağıt/karton, 13 bin 446 ton kompozit ambalaj atığının toplanarak geri kazanıma sevk edildiği belgelendirilmiştir. Bu miktara ilişkin bilgiler ise T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı'na 27.2.2009 tarihli yazı-

mızla bildirilerek, işbirliği üstlenilen piyasaya süren işletmelerin yükümlülükleri yerine getirilmiştir. Bu durum ayrıca 2008 yılında sözleşmemiz olan piyasaya sürenlere tek tek yazılı olarak bildirilmiştir.

2008 yılı sonunda, gerek yıl içerisinde ödeme ile ilgili yaşanan sıkıntılar, gerekse firmaların isim değişikliği gibi hukuki gerekçelerle bazı firmalarla sözleşmeler feshedilmiş ve bu nedenle 2009 yılına 693 firma ile başlanmıştır. 2009 yılı 1. çeyrek sonu itibarıyla 805 firmaya ulaşılmıştır. 2009 yılı bütçesine göre yükümlülük üstlenilmesi hedeflenen firma sayısı bakımından %80'e, tonaj bakımından %91'e ulaşılmıştır. 🌱

2009 yılı ilk çeyrek, ÇEVKO Vakfı tarafından üstlenilen yükümlülük

	Üstlenilen yükümlülük	Bütçede hedeflenen	Gerçekleşme oranı (%)
Firma Sayısı (adet)	805	1.000	80
Ambalaj Atığı Miktarı (ton)	365.831	400.000	91

ÇEVKO Vakfı, Afyon ilinde bulunan sanayi kuruluşlarını çevre ve geri kazanım konusunda bilgilendirdi

Afyon İl Çevre Orman Müdürlüğü ve ÇEVKO Vakfı tarafından, Afyon ilindeki sanayi kuruluşlarına yönelik çevre, ambalaj atıklarının kontrolü yönetmeliği ve yönetmelikte tariflenen yükümlülükler ile ilgili bilgilendirme toplantısı düzenlendi.



T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2005'ten bu yana yürürlükte olan "Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği" uyarınca, ülke sınırları içinde piyasaya ambalajlı ürün süren işletmelere, kullandıkları ambalajlara ilişkin çeşitli yükümlülükler getirilmiştir. ÇEVKO Vakfı, Afyon İl Çevre Orman Müdürlüğü himayesinde, 15 Ocak 2009 günü İkbal Termal Hotel'de Afyon ilindeki sanayi kuruluşlarının söz konusu yönetmelikten kaynaklanan yükümlülükleri ile ilgili bilgilendirilmelerine yönelik bir toplantı düzenledi.

İl Çevre ve Orman Müdürlüğü temsilcisi Ali Gezer'in açılış konuşmasından sonra İl Çevre ve Orman Müdürü İhsan Kırgız bir konuşma yaptı. Çevre Sorunları ile ilgili olarak ÇEVKO Vakfı Endüstri İlişkileri Uzmanı Behran Kankul, ve ÇEVKO Vakfı Endüstri İlişkileri Müdürü Alphan Eröztürk yaptıkları sunumlarda, sanayi kuruluşlarını ambalaj atıkları kontrolü yönetmeliği kapsamındaki yükümlülükleri ile ilgili bilgilendirdiler. 🌱

2009 yılı şirket eğitimleri Pınar ve Mey ile başladı

Pınar Süt ve Mey Alkol ile Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin piyasaya süren şirketlere getirdiği yükümlülükler ve ÇEVKO Vakfı'nın geri kazanım çalışmalarına ilişkin bilgilerin aktarıldığı eğitim toplantıları düzenlendi.

Pınar Süt çalışanlarıyla çevre bilincini geliştiriyor

ÇEVKO Vakfı, 2009 yılı öncelikli konularından olan firma eğitimlerine, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması, geri kazanım sorumluluğu konusunda öncü firmalardan PINAR ile başladı.

Pınar Su ve Pınar Et fabrikalarında iki günde gerçekleştirilen eğitimler, yaklaşık 150'yi aşkın çalışanın katılımıyla gerçekleştirildi. Eğitimlerin birinci bölümünde ÇEVKO Vakfı tarafından, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin piyasaya süren firmalara getirdiği yükümlülükler, bu konuda yapılması gerekenler ve ÇEVKO desteği ile yürütülen geri kazanım çalışmalarına ilişkin bilgiler katılımcılara aktarıldı.

Toplantıların ikinci bölümünde ise yönetmelik ile ilgili konulara ek olarak, fabrika çalışanlarında geri kazanıma ilişkin bir farkındalık yaratabilmek amacı ile genel

olarak çevre sorunları, doğal kaynakların korunması, ambalaj atıklarının geri kazanımının önemine değinildi.

Tüm çalışanların aktif katılımı ve soruları ile oldukça faydalı olduğu düşünülen toplantıların, önümüzdeki dönemde de tekrarlanması düşünülüyor.

Mey Alkol'de şirket içi eğitim toplantısı

Yönetmelikten doğan yükümlülüklerini ÇEVKO Vakfı aracılığıyla yerine getiren kuruluşlardan biri olan Mey Alkol'de ülke genelindeki fabrikalarında ambalaj atıkları ile ilgili personelin ve üst düzey yöneticilerin katılımı ile bir eğitim toplantısı düzenlendi.

Bu toplantıda yönetmelikten kaynaklanan yükümlülükler ve bu yükümlülüklerin uygulanmasında yaşanan çeşitli sorunlara değerlendirilerek, çözümler geliştirilmeye çalışıldı. 🌱



2009'da işbirliği yapılan belediyelerimiz

ÇEVKO Vakfı, işbirliği içerisinde olduğu yeni yerel yönetimler ile tüm Türkiye'de yaygınlaşmayı sürdürüyor.

Yerel yönetimlerle işbirliği içinde yürüttüğümüz kaynakta ayrı toplama uygulamaları, 2009 yılında da yaygınlaşarak devam etmektedir. 2008 yılında etkisini gösteren ekonomik kriz, birçok sektörü olduğu gibi geri kazanım sektörünü de olumsuz etkilemiştir. Bu durumun bir süre daha devam edeceği görülmektedir. Mart ayında yapılan Yerel Yönetim Seçimlerinden sonra yeni belediyelerle işbirliği protokolleri yapılmıştır. Bu bölgelerde kaynakta ayrı toplama uygulamaları ile ilgili hazırlık ve çalışmalar büyük bir hızla devam etmektedir.

Ankara'nın en büyük ilçelerinden biri olan Etimesgut'ta, belediye ile 05.03.2009 tarihinde işbirliği sözleşmesi yapılmıştır. Yönetim planı hazırlıkları devam etmektedir. Kastamonu'da belediye ve Çevre ve Orman Bakanlığı'ndan lisans almış firmayla yapılan görüşmeler olumlu sonuçlanmıştır. Hazırlanan yönetim planının onaylanmasını takiben uygulamalara başlanmıştır. Mersin ilinin önemli ilçelerinden Mezitli'de de geri kazanım çalışmalarına başlanmıştır. Böylece Antalya ve Adana'dan sonra Akdeniz Bölgesi'nin en önemli merkezlerinden birisi olan Mersin'de de kaynakta ayrı toplama uygulamalarına başlanmıştır. Bursa'da uzun yıllardır örnek bir çalışma gerçekleştiren Nilüfer Belediyesi ile ÇEVKO Vakfı arasında 12.01.2009 tarihinde işbirliği sözleşmesi yapılmıştır. Bölgenin nüfus yoğunluğu ve hareketliliği nedeniyle 2 lisanslı firma ile çalışılmaktadır. Nilüfer ilçesinin büyük bölümünde devam eden uygulamanın tüm ilçeye yaygınlaşması ve daha verimli olabilmesi için, ÇEVKO Vakfı olarak bu bölgeye de destekler verilmeye başlanmıştır. Ayrıca İnegöl Belediyesi ile sözleşme imzalanmış ve bu ilçede de kaynakta ayrı toplama uygulamalarına başlanmıştır. Samsun'da bazı ilçe belediyeler, Afyonkarahisar'da ve Mardin'de belediyeler ile görüşmelerimiz devam etmekte olup, önümüzdeki dönemde bu bölgeler kapsama alınacaktır. 2009 Mart sonu itibarı ile Kaynakta Ayrı Toplama Uygulaması kapsamına alınan konut sayısı 1.481.163'e, nüfus ise 5.180.232 kişiye ulaşmıştır.

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 41. Maddesi uyarınca; 2009 yılında geri dönüşüm tesisi lisansı bulunan firmalarla işbirliği yapmamız mümkün olamamaktadır. Buna bağlı olarak, piyasaya süren firmalardan üstlenilen yükümlülükler doğrultusunda, toplama-ayırma tesisi lisansı bulunan firmalarla işbirliği sözleşmeleri yapılmıştır. Üstlenilen yükümlülük miktarı arttıkça, lisanslı firmalarla yapılan sözleşmelere de ilaveler yapılmaktadır.

2009 yılında lisanslı firmalarla yapılacak işbirliğinin detaylarını tartışmak amacıyla 25.Şubat.2009 tarihinde 69 lisanslı firma yetkilisinin katıldığı "Lisanslı İşletmeler Toplantısı" gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda 2008 yılının değerlendirilmesi yapılmış ve 2009 yılında uygulanacak çalışma koşulları tartışılmıştır.

Hali hazırda toplama-ayırma tesisi lisansı olan 49 adet firma ile işbirliği sözleşmeleri yapılmıştır. Bu sözleşmelerin, üstlenilen yükümlülük miktarlarına bağlı olarak artarak devam edeceğini öngörmekteyiz. Bugüne kadar işbirliği içinde çalıştığımız tüm lisanslı firmalara verimli ve uyumlu çalışmalarından ötürü teşekkür ederiz.

Lisanslı firmalar toplantısı gerçekleştirildi

ÇEVKO Vakfı, işbirliği içerisinde olduğu lisanslı firmalar ile 25 Şubat 2009'da Green Park Otel'de 2008 yılı çalışmalarının değerlendirilmesi ve 2009 yılı planlarının tartışıldığı bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıda, kaynakta ayrı toplama çalışmalarının geniş kitlelere ulaşarak daha verimli hale gelebilmesi amacıyla "Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliği"nde belirtilen tüm paydaşların yükümlülüklerini eksiksiz yerine getirmesinin önemi vurgulandı.

25 Şubat 2009 tarihinde gerçekleştirilen Lisanslı Firmalar Toplantısı, ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer'in açılış konuşması ve sunumu ile başladı. 2005 yılından itibaren ÇEVKO Vakfı'nın ivme kazanan çalışmalarına ilişkin veriler açıklandı.

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer'in sunumunun ardından Yerel Yönetimler Bölüm Müdürü Cezmi Neyim, belediyelerle yapılan çalışmalar, kaynağında ayrı toplama çalışmaları, bilgilendirme faaliyetleri ile ilgili detaylı bilgileri katılımcılar ile paylaştı. 102 belediyede 52 toplama ayırma lisanslı firma ile yürütülen çalışmalarla 5 milyondan fazla nüfusa ulaşıldığını belirten Neyim, çalışılan belediye sayısının az gibi görünmesine rağmen büyük bir nüfusa denk geldiğinin altını çizdi. 2008 yılı içerisinde kaynağında ayrı toplama uygulamalarına başlayan belediyeleri belirten Cezmi Neyim, 2009 da yeni uygulama başlatılması planlanan bölgeleri de katılımcılarla paylaştı.

Bedava mavi poşet dağıtımı son buluyor

2008 yılı içerisinde toplama ayırma çalışması yapılan bölgelerde 4 milyon mavi poşetin dağıtıldığını belirten Neyim, 2009 yılında bu uygulamanın durdurulacağını açıkladı.

Kumbara dağıtımı standartları açıklandı

Yerel Yönetimler Bölüm Müdürü Cezmi Neyim, 2009 yılında dört gözlü büyük konteynerlerden verilirken sözleşmedeki belgelendirilen miktarın esas alınacağını belirtti ve her 700 ton için bir adet konteyner, her 140 ton için 1000 litrelik konteyner ve her 8 ton için iç mekan kutusu bedelsiz olarak verileceğini açıklayan Neyim, burada cam tonajının dikkate alınmayacağını vurguladı. Her 150 ton cam ambalaj atığı için bir adet cam kumbarası ve her bir ton için 75 kuruşluk bilgilendirme desteği verileceğini açıkladı.

Lisanslı firma yetkililerin önerilerinin görüşülmesi ve çeşitli sorunlarının tartışılmasının ardından toplantı sona erdi. 🌱

ALTAŞ sizlerle işbirliği halinde
"yaşadığımız çevreyi" korumak için kısa
zamanda büyük adımlarla ilerliyor...



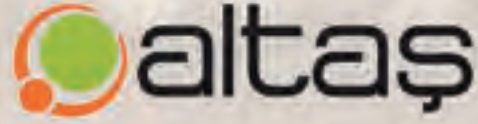
Temizlik doğamızda var!...

Ülkemizde düzenli depolama sahaları her geçen gün
doluyor, çevremiz hızla daralıyor...

Bunun için ambalaj atıklarını katı atıklardan ayrı
biriktirerek, bulunduğumuz belediyenin toplama
sistemine vererek bizde çevremizin korunmasına, milli
hasılatımızın artmasına katkıda bulunalım!

**Altaş Yapı San.ve
Temizlik Hiz.Tic. Ltd. Şti.**
Küçük Bakkalköy Mah. 1.Hazine Sok.
No :20 34750 Kadıköy - İstanbul/Turkey
Tel :+ 90 216 469 24 34
Fax :+ 90 216 469 24 40
Ambalaj Atıkları Ayrıştırma İstasyonu;
Tel : +90 0216 478 09 15
www.altastemizlik.com
info@altastemizlik.com





2,5 yıl gibi kısa bir süre içerisinde;

17.160 ton	Kağıt
2.398 ton	Plastik
870 ton	Metal
754 ton	Cam
42 ton	Kompozit (Tetrapak)

geri dönüşüme kazandırılmasını sağlayarak

317.460 adet büyük ağacın kesilmesini
617.760 ton sera gazı CO2 nin atmosfere atılmasını
4.633.200 kg atık gaz kirleticinin atmosfere atılmasını
1.458.600 m² ormanlık alanın tahrip edilmesini
669.240 ton suyun israf edilmesini

Önlemiştir

70.356.000 Kwh elektrik enerjisi tasarrufu
30.030.000 litre fuel-oil tasarrufu
60.060 m³ depolama alanı tasarrufu
75.400 lt petrol tasarrufu

Sağlamıştır

Ambalaj atıkları çöp değildir!..

2005 yılından bu yana ambalaj atıklarını kaynağından ayrı toplayıp ayrıştırarak, Çevre Bakanlığı'ndan alınan 2010 yılına kadar geçerliliğe sahip T.A.T. (Toplama-Ayırma Tesisi) Lisansıyla, sözleşme yapmış olduğumuz Kadıköy ve Bakırköy Belediyeleri sınırları içerisinde hizmet vermekteyiz...



Kadıköy Belediyesi
Tel : 0216 542 50 00
Fax : 0216 414 38 81
www.kadikoy.bel.tr



BAKIRKÖY BELEDİYESİ

Bakırköy Belediyesi
Tel : 0212 542 00 15
Fax : 0212 542 00 15
www.bakirkoy.bel.tr

Yeni işbirliği yapılan belediyeler

2009 yılında kaynağında atık toplama çalışmalarına başlayan Kastamonu, İnegöl, Mersin Mezitli, Ankara Etimesgut ve Bursa Nilüfer belediyeleri ile uygulamaya katılan nüfus ciddi bir şekilde arttı. Ulaşılan nüfusun artmasıyla beraber, vatandaşların uygulamaya aktif ve sürekli katılımının sağlanması amacıyla bilgilendirme çalışmaları yapılması ve okul eğitimleri gerçekleştirilmesi planlandı.

İnegöl Belediyesi ile ÇEVKO Vakfı arasında işbirliği başladı

İnegöl Belediyesi, ÇEVKO Vakfı ve Er-Ka Kağıt arasında 15.01.2009 tarihinde ambalaj atıklarının kaynaқта ayrı toplanması ve geri kazanımı konusunda işbirliği sözleşmesi imzalandı. ÇEVKO Vakfı, Er-Ka Kağıt ve İnegöl Belediyesi tarafından Ambalaj Atıkları Yönetim Planı hazırlanıp, Çevre ve Orman Bakanlığı'na sunuldu. Yönetim planı Bakanlık tarafından onaylandı ve uygulamalar bu plan doğrultusunda yürütülüyor. İlk uygulama bölgesi olarak, yaklaşık 12 bin konutluk bir alan seçildi. Mayıs ayı içinde bu bölgede kapı kapı dolaşarak bilgilendirme faaliyetleri yapılacak, bilgilendirme ekipleri vatandaşlara uygulama hakkında bilgi verecek ve konuyla ilgili broşür dağıtacak. Toplam 45 adet okul bulunan İnegöl ilçesinde, 2009 yılı içerisinde eğitim faaliyetleri düzenlenecek.

Mersin'de Mezitli Belediyesi ile kaynaқта ayrı toplama uygulamalarına başlandı

Ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması çalışmaları için ilk uygulama bölgesi olarak Viranşehir, Menderes ve Fatih mahalleleri seçildi. Mezitli Belediyesi yapmış olduğu sözleşme ile ambalaj atıklarının toplanması – ayrıştırılması işini, Çevre ve Orman Bakanlığı'ndan bu konuda lisans almış Akbaşlar Petrol Kağıt firmasına yaptırıyor. Mezitli Belediyesi Geri Kazanım Projesi kapsamında konutlardan 09.01.2009 tarihinden 30.03.2009 tarihine kadar geçen sürede toplam 170.130 kg karışık ambalaj atığı toplandı.

Etimesgut Belediyesi geleceğini düşünüyor

Etimesgut Belediyesi ve ÇEVKO Vakfı, atıkların ülke ekonomisine kazandırılması için 19.02.2009 tarihinde bir işbirliği protokolü imzaladı. Öncelikli olarak ilçede yapılacak geri kazanım çalışmalarının detaylarını belirleyecek olan "Ambalaj Atıkları Yönetim

YEREL YÖNETİMLER VE LİSANSLI İŞLETMELER İLE İŞBİRLİĞİ

Planı” hazırlanıyor. Hazırlanan bu plan Çevre ve Orman Bakanlığı’na sunulacak, Bakanlıkça onaylanması durumunda, plan doğrultusunda toplama operasyonu gerçekleştirilecektir. Belediye ve lisanslı firma işbirliği ile bölgede geri kazanım kumbaraları yerleştirilmesi gereken noktalar belirlenecek ve bu noktalara ÇEVKO Vakfı’nın temin edeceği geri kazanım kumbaraları ve iç mekan kutuları yerleştirilecektir.

Kastamonu Belediyesi: Temiz bir çevre, temiz bir şehir!

ÇEVKO Vakfı olarak Kastamonu Belediyesi ile 2008 yılında işbirliği yapılması amacıyla görüşmelere başlandı ve belediyenin Albin-o Geri Dönüşüm San. İth. ve İhr. Ltd. Şti. firması ile başladığı geri kazanım çalışmalarına destek olmak amacıyla, Belediye, ÇEVKO Vakfı ve lisanslı firma arasında 02.03.2009 tarihinde sözleşme imzalandı. 2008 yılında Beyçeşme ve Saraçlar mahallelerinde yer alan 3500 konut, 150 işyeri, 5 okul, 20 kamu kurum ve kuruluşu, 4 satış noktası, 3 sağlık kuruluşu ve 1 otelde ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması çalışmaları yürütüldü ve 9.000 kişilik nüfusa

yaygınlaştırıldı. Bu çalışmalarda konut ve işyerlerine geri kazanım poşetleri dağıtılarak, belirli noktalara konteynerler konularak toplamanın verimli bir şekilde yapılması sağlandı. Uygulama 2011 yılı sonunda tüm Kastamonu’ya yaygınlaştırılacak ve Kastamonu sınırlarında bulunan tüm konutlar (30.000 konut ve 80.000 kişi) kapsama alınacaktır.

Nilüfer Belediyesi’nde geri kazanım çalışmaları çok benimseniyor

Yıllardır işbirliği içinde birçok çalışma yapmış olan Nilüfer Belediyesi ve ÇEVKO Vakfı, belediyenin işbirliği içinde olduğu 2 firma ile 12.01.2009 tarihinde sözleşme imzalayarak, kaynakta ayrı toplama uygulamalarına hız kazandırdı. Nilüfer Belediyesi’nin Çevre ve Orman Bakanlığı’nca onaylanmış Ambalaj Atıkları Yönetim Planı bulunuyor. Nilüfer ilçesi, büyük çoğunluğu toplu konut alanlarından oluşan 24 mahalleye sahiptir. Genellikle düzenli sitelerin bulunması, bu bölgede konteynerli toplama sisteminin daha başarılı olacağına karar verilmesinde etkili oldu. Sitelere konteyner yerleştirildi ve bu konteynerlerden büyük verim sağlandı. 🌱



Kadıköy Belediye Başkanı Selami Öztürk: “Yerel yönetimler, projeye kararlı yaklaşmaz ise başarıya ulaşma şansları yok.”

Değerlendirilebilir atıkların geri kazanımı konusunda öncü ve yenilikçi projeleri ile dikkat çeken Kadıköy Belediye Başkanı Selami Öztürk, tüketicilerin, sivil toplum kuruluşlarının, kamu kurumlarının ve özel sektörün sistem içerisindeki önemini vurguladı.

İlçenizde, 2000 yılında ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması ve geri kazanımıyla ilgili çalışmalar ÇEVKO Vakfı ile birlikte gönüllü olarak başlamıştır. 2009 yılı itibarıyla bu çalışmalarda nasıl bir gelişme gözlemliyorsunuz?

Kadıköy Belediyesi olarak evsel atıkların değerlendirmesine yönelik geri kazanım ünitesini kurar kurmaz ÇEVKO ile çalışmaya başladık. Daha sonra ambalaj atıklarının değerlendirilmesi ile ilgili yasal düzenleme çıktıktan sonra Kadıköy Belediyesi, ÇEVKO ile beraber bu olayda öncü olabilecek bir görev üstlendi. Bu projenin başarıya ulaşmasındaki en büyük etkenlerden bir tanesi, bizim yönetim olarak bu projenin arkasında durmamız ve inanmamız oldu.

Biz yurtdışını çok gezen dolaşan ve bu konuda iyi örnekleri etüt eden bir belediyeyiz. Berlin’de bu konudaki yerlerin tamamını gezdim. Sadece ambalaj atıkları değil bütün atıkların değerlendirilmiş olduğu merkezleri, atıkların nasıl geri dö-

nüştürüldüğünü ve ekonomiye nasıl kazandırıldığını gördüm. Ambalaj atıkları bunların içerisinde en çarpıcı örneklerden bir tanesidir.

Belediyeler, geri kazanım bilincinin gelişmesi konusunda, tüketicilere olan yakınlıkları itibarı ile daha etkin bir rol üstlenebilir mi?

Biraz önce söylemiş olduğum kararların arkasında bu vardı. Örneğin, ambalaj atıklarının toplanmasında biz kararlı olarak durduğumuz zaman, birimlerimiz, ambalaj atıklarının çöpe atılmadığı yerlerde daha rahat toplama yapmaya başladı.

Vatandaşlar ise depolama günü geldiğinde atıklarını araçlara vermeye veya bununla ilgili kendi içlerinde ünitelere ayrılmaya başladılar. Bu da yönetimin olaya kararlı yaklaşımı ile mümkün oluyor. Zaten yerel yönetimler projeye kararlı yaklaşmaz ise projenin başarıya ulaşma şansı yok.

YEREL YÖNETİMLER VE LİSANSLI İŞLETMELER İLE İŞBİRLİĞİ

Belediyenizin tüketicilere yönelik çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz?

Tüketicilere yönelik eğitimler ÇEVKO Vakfı ile beraber yapmış olduğumuz çalışmalarla başladı. Tabii bunun okul, öğrenci bazında başlayıp aileye kadar gitmesi gerekiyor. Öğrenciler üzerinde yapılan çalışmaların çok daha faydalı, etkili ve devamlı olduğuna inanıyorum. Bunu da yıllar önce kendi çocuğumda fark etmiştim. Bir buçuk ay Berlin’de yaşayan 7-8 yaşındaki bir çocuğun orada ayrıştırılmadan etkilediğini, bu olumlu eğitimi orada aldığını ve bunu hayatının bir parçası olarak devam ettiğini gördüm. İlkokul çağındaki çocuklarımızdan itibaren bu eğitimin verilmesi önemlidir. Bu konuda Çevre Müdürlüğümüzün ÇEVKO ile beraber çalışmaları var. Ev hanımlarına evde değerlendirilebilir atıkların ayrıştırılması ile ilgili eğitim verilmesi gerekiyor. İş yerlerine ayrıca yine bu konu ile ilgili eğitim verilmesi gerekiyor.

İlçenizde geri kazanım çalışmalarında

tüketici bilincini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu konudaki gözlemlerinizi neler?

Eğitim kültür seviyesi yüksek olan yerlerde zaten bireyler birbirini etkiliyor. Bizlerin hiçbir katkısı olmadan, sorumluluk hissettiği andan itibaren uygulamaya başlayan yurttaşlar var. Örneğin bölgede atık toplama kumbarası yoksa arabasının bagajına atıklarını koyuyor, iki kilometre yol giderek, atıklarını kumbaralara atıyor. Aslına bakarsanız kişinin hiçbir maddi kazanımı yok, ancak toplumsal kazanımın bilinci içerisinde hareket ediyor. O kişilerin işini kolaylaştıracak şekilde projeyi geliştirdiğiniz zaman sorun kalmıyor. Yani sokağın başına uygun bir yere bir konteyner koyarak onlara yardımcı olabiliyorsanız; o konteynerleri zamanında boşaltabiliyorsanız; evlerinde bunlar için üniteler yapmış olan insanlardan periyodik olarak bunları alabiliyorsanız; o zaman bu proje başarıyla yürüyor. Ama onları üzecek şekilde bir gün alıp bir hafta almıyorsanız, tabii kent içerisinde bunlar büyük sorunlar teşkil edebiliyor.



Geri kazanılmak üzere ilçenizde yılda ne kadar ambalaj atığı kaynağında ayrı toplanıyor, ya da ayrıştırılıyor?

Siz bunları benden daha iyi biliyorsunuz. Aylık 900 ton demiştiniz. Çok ciddi bir rakam. Yapılan çalışmalarla bu rakamın daha da üzerine çıkılacaktır. Hedeflerimiz daha da büyüyor. Bunu sıfırdan alın gelin 900 tona çıkarın. Müthiş bir rakam.

Bu atıkların geri kazanım işlemleri nasıl gerçekleştiriliyor?

İlk başta atık geri kazanım merkezini yaptığımız zaman, belediyemiz bunu tek başına götürüyordu. Zincirin genişlemesi gerektiğini hissettik. ÇEVKO ile birlikte hareket ettiğimiz zaman buna özel sektörün katılımının şart olduğunu gördük. ÇEVKO, özel sektör, kamu ve vatandaşların katıldığı bir dörtlü olması bir projenin

başarılı olabilmesi için gereklidir.

Bu alanda ilçenizdeki özel sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşları ile etkili işbirlikleri geliştirebiliyor musunuz?

Kadıköy Belediyesi; üniversitelerle, sivil toplum örgütleriyle ve meslek odalarıyla çalışan bir yapıya sahiptir. Sonucu itibari ile dünyada çevresel bir çok sıkıntı var. Bunların hepsi her platformda tartışılıyor. Böyle olunca özel sektörü de devreye soktuk. Temizlik işlerimizi yapan Altaş'ı geri kazanım ile ilgili üniteyi işletmeye ikna ettik. Bu kârlı bir iş değil, zaman içerisinde ancak paraya dönüşebiliyor.

Almanya'da ALBA şirketi Almanya'nın şu anda en büyük şirketlerinden bir tanesi ve tamamen geri kazanım üzerine çalışma yürütmekte. Altaş firması da bu konuda ciddi yatırımlar yaptı. Bizim tesisimizi kiraladı, düzenledi, makine tesisat bakımından yeniden donattı, kent içerisinde toplama noktalarını çoğalttı, fazlaştırdı. Belediye üzerindeki büyük bir yük kalktı.

Sanayi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından beklentileriniz neler?

Sivil toplum kuruluşlarından eğitim konusunda destek ve toplumu organize edici projeler geliştirilmesini bekliyoruz. Bunlar kendi üyeleri arasında olabilir veya yaşadıkları kentle olabilir ama eğer bütün bunlar yapılmasına rağmen özel sektör yatırım yapmaz ise kamu sektörünün bunu tek başına yapması mümkün değil. Çalıştığımız lisanslı firma okullara, sokaklara, caddelere bu kadar çok konteyner ve geri kazanımla ilgili konteyner koymazsa, onları alacak toplayacak araç gereç yaratmaz ise ondan sonra da bunları değerlendirecek üniteler yaratmaz ise oraya ciddi yatırım yapmazsa proje başarılı olmaz. O zaman özel sektörün de buna muhakkak şekilde destek olması lazım yatırım yapması lazım, yatırımın da aynı geri dönmesini beklememesi lazım.

Bu konuda en önemli görev ve sorumluluk kimlere düşüyor?

Aslında bu konuda sivil toplum örgütleri-

FOTOĞRAF Berkan Tunçludemir



nin ön planda olması gerekir. Geri kazanımın başarıya ulaşması için öncelikle tüketen insanların bu işle bilinçlenmesi gereklidir. Türkiye’de sivil toplum örgütlerinin güçlenmesi anlamında hükümetlerin ciddi desteği yok. En cılız örgütler maalesef gelişemeyen sivil toplum örgütleridir. Kirasını ödeyemeyen, yayın organı çıkarılamayan, iletişim kuramayan bir sivil toplum örgütünden bahsedilemez.

Mesela yurtdışında sivil toplum örgütlerine devletin çok ciddi destekleri var. Onların ayakları üzerinde durmasını temin edebilecek iletişim araçlarını kullanmasına olanak sağlayabilecek ciddi destekler var. Türkiye’de bu destekler yok. Hiç olmazsa Çevre Bakanlığının çevre ile ilgili örgütlenmeler konusundaki sivil toplum örgütlerine bu alanda bir desteği olması gerekir. Bunu da göremiyorsunuz. İnanıyorum ki, Çevre ve Orman Bakanına şimdi sorun “kaç tane çevre ile ilgili dernek var?”, bilemezler. Çünkü onlarla ilgili bir iletişimleri yok. Burada ciddi bir iletişim eksikliği var. Bu iletişim eksikliğinin giderilmesi gerekir. Yani ÇEVKO’nun bu konudaki bütün iyi niyetli çabalarının projenin bütün Türkiye’yi kapsamı anlamında yeterli olmadığını düşünüyorum. Tek başına zaten başarması mümkün değil.

ÇEVKO’nun bu konuda yapmış olduğu bir çok girişim var. Yarışma, ödül törenleri, kongre ve toplantılar ile iletişim konusunda başarılı çalışmaları var. Ancak yeterli desteği bakanlık tarafından aldığını düşünmüyorum.

Yerel yönetimlerin geri kazanım sistemindeki konumlarını değerlendirir misiniz?

Yerel yönetimlerin zaten işin içerisinde olmadan sistemin başarıya ulaşma şansı yok. Ama illa yerel yönetimler tek başına yapsın anlamında söylemiyorum. Katkı verecek, yönlendirecek, projeyi sahiplenecek. Yani ilk başta, ayağa kalkamayan, yürüyemeyen projelerin, ayağa kalkması yürümesi ayakta durur hale getirmesi ve daha sonra özel sektöre bunu devretmesi ve daha sonra desteklemesi gerekiyor. En ufak köy muhtarından tutun, en büyük belediyesine kadar herke-

sin bu işin içinde olması gerektiğini düşünüyorum.

Sizce ülkemizde geri kazanım alanının gelişmesi için neler yapılması gerekiyor?

Bizim ülkemizde en büyük sıkıntı, toplumun iletişim kanallarının tıkalı olmasından kaynaklanıyor. Toplumun iletişim kanalları yazılı ve görsel basın. Maalesef yazılı ve görsel basın Türkiye’de tarihi değerlere, çevresel değerlere ve ülkenin aslında ihtiyaç duyduğu, gelişmeyi sağlayabilecek, eğitim, sağlık ve birey için spor – görsel spor demiyorum – yer ayırmayan bir yapıya sahip hale geldi. Geri kazanımın faydaları, ayrıştırmanın önemi vurgulamak üzere, birilerini bu yönde dizi içerisinde hevesli, işe ilgi duyan biri olarak gösterebiliriz, halk için bilgilendirici olacak ama bunları göremiyoruz.

Geri kazanım alanında geleceğe yönelik projeleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Biz geri kazanım projesine, evsel atıklarla başlamıştık, arkasından pillerin ve atık lastiklerin değerlendirilmesi ile ilgili çalışmalar yapıldı. Daha sonra atık yağlar ile ilgili çalışmalar yapıldı. Bu arada tabii daha önce bahsetmiş olduğunuz ambalaj atıkları ile ilgili yasa çıkar çıkmaz onlarla ilgili çalışmalar yapıldı. Şimdi ise Kadıköy Belediyesi elektrikli ev aletleri ve elektronik aletlerle ilgili ayrı bir ayrıştırma merkezi kurdu ve şu anda belediye bünyesinde yürütülüyor. Belki bir müddet sonra bu da özel sektöre verilecek ama bizim el attığımız projeler hiç yapılmayan projeler. Türkiye daha çok eksik var. Bizde bir inşaatı yıkarınız, kapı cam çerçeve demir atıkların hepsi gider çöpe ve gömülür. Türkiye yıktığı inşaatların çıkan betonundan demirine camına ve oradan çıkan ahşabına kadar değerlendirdiği gün sorunu halletmiş olacaktır, çevre sorununu halletmiş olacaktır tam anlamıyla. Ama şu anda biz ayrıştırmamız gereken şeyi gömüyoruz. Gömdüğümüz sürece de bu projelerin sonuca ulaşmasını söyleyemeyiz. Sonuca ulaşma gömmedüğümüz gün başlayacaktır. 🌱

RÖPORTAJ: Kaan Arda - Cem Ertürer



Tanıtım filmimizi sizlerle paylaşıyoruz

Pro Europe'un Stockholm'de düzenlemiş olduğu iletişim çalışmaları toplantısında, ÇEVKO Vakfı'nın etkinliklerini içeren tanıtım filmi beğeni ile izlendi.

Geçen sayımızda yeni yılınızı kutlarken bu sayıda 2009 yılının ilk çeyreğini bitirdik bile. Bu süre içinde yeni tanıtım filmimizin Türkçe ve İngilizce versiyonlarını tamamladık. 2008 - 2009 yılında yapılacak olan "Eğiticilerin Eğitimi" programı için özel olarak hazırlanan eğitim setini bitirdik. Eğitim setinin içinde katılım sertifikası, eğitim kitapları, tanıtım cd'si ve ilgili yönetmelikler bulunuyor. Bu setin hazırlanmasında emeği geçen çalışma arkadaşlarıma ve Çevre Koleji'ne çok teşekkür ederim. Hepsini kendi bilgi ve birikimlerini ortaya koyarak güzel bir çalışmaya imza attılar.

Her yıl Pro Europe tarafından düzenlenen "İletişim Çalışmaları" toplantısı bu yıl 12-13 Mart 2009 tarihlerinde İsveç'in başkenti Stockholm kentinde düzenlendi. Yaklaşık 30 ülkenin İletişim Müdürlerinin yer aldığı toplantının ilk gününde ülkeler kendi iletişim ve eğitim çalışmalarının yer aldığı sunumlar yaptı. Katılımcılar ülkelerindeki sosyal sorumluluk projelerinden örnekler verirken, gazete ve TV reklamları, tanıtım filmleri izlendi. Çevko Vakfı olarak bizde 2008 yılı içinde yapılan sosyal sorumluluk ve eğitim projelerimizi anlatarak, 2009 yılı ÇEVKO Vakfı İngilizce tanıtım filmimizi ilk kez izletmenin gururunu yaşadık. Tanıtım filmimizin, hem Türkçe hem İngilizce versiyonlarını dergimiz ile birlikte alacağınız CD ile sizlerle paylaşıyoruz. Görüşlerinizi iletisim@cevko.org.tr adresine mail atarak bizlerle paylaşabilirsiniz.

2010 yılında 5.kez düzenlenecek olan Pro-Europe kongresinin Belçika'da gerçekleşecek olmasından dolayı Belçika'nın Yeşil Noktası "Fost Plus" kongre hazırlıkları ile ilgili bilgiler verirken, aynı zamanda bir çalışma grubu oluşturuldu. 2010 yılındaki kongrenin kusursuz olması için tüm ülkelerin iletişim müdürleri, oluşturulan bu grupta fikir alışverişi yaparak, ülkelerindeki yeniliklerden birbirlerini haberdar etme sözü verdiler. Bu arada Dönüşüm dergisi sayfalarında yer verdiğimiz Pro Europe Genel Müdürü Joachim Quoden ile de röportaj yapma imkanı bulduk.

Toplantının ikinci gününde İsveç'in ünlü firması IKEA, İsveç'in Yeşil Noktası "REPA" ile başlattıkları kampanyadan söz etti. İsveç'te yaşanan uzun gecelerden dolayı mum tüketiminin bir hayli yoğun olduğu ülkede IKEA, tea-light mumların saklama kabı olan metal parçalarını toplatarak ciddi bir geri dönüşüm sağlandığının altını çizdi.

Mart ayında yapılan yerel yönetimlerde yeniden Belediye Başkanı seçilen Sayın Selami Öztürk ile gerçekleştirdiğimiz söyleşiyi okumaktan keyif alacağınızı düşünüyorum, bu vesile ile de yeni göreve gelen başkanlarımıza yeni görevlerinde başarılar, tekrar seçilen başkanlara da başarılarının devamını diliyorum.

ÇEVKO Vakfı, Yeşil Bilgi Platformu'nu destekliyor

24 Eylül 2008 tarihinde Koç Bilgi Grubu tarafından sosyal sorumluluk projesi olarak başlayan Yeşil Bilgi Platformu, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve ÇEVKO Vakfı tarafından desteklenerek, çevre sorunları ile ilgili bilgi eksikliklerinin giderilmesi amaçlanmaktadır.

Yeşil Bilgi Platformu, Koç Bilgi Grubu tarafından yürütülen ve bünyesinde KoçSistem, Koç.net, Bilkom/Apple Türkiye, Promena, Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri, Tanı / Paro ile Zer adlı şirketleri barındıran sosyal sorumluluk projesidir. 24 Eylül 2008 tarihinde faaliyetlerine başlayan Yeşil Bilgi Platformu'nun amacı, bir bilgi teknolojileri şirketleri grubu tarafından hayata geçirilmiş olmasından hareketle, çevre sorunlarıyla, öncelikle, bu konudaki bilgi eksikliğini gidererek mücadeleye etmektir.

www.yesilbilgi.org adlı çevre sitesinde, çevre konulu haberler, güncel gelişmeler, etkinlikler, röportajlar ve bilgilere yer verilmektedir. www.yesilbilgi.org ile hedeflenen; bilginin geniş kitleler ile paylaşılması ve bilgi sahibi olan geniş kitlelerin, attıkları her adımda çevreye duyarlı davranmayı alışkanlık haline getirmelerine yardımcı olmaktır.

ÇEVKO Vakfı, geri kazanım konusunda uzun yıllardır yapmış olduğu çalışmalarla, bu ko-



nuda edindiği bilgi birikimini Yeşil Bilgi Platformu ile paylaşarak, bilgilerin en doğru ve en yetkin şekilde geniş kitlelere ulaşmasını amaçlamaktadır. Yeşil Bilgi Platformu'na ait çevre bilgilerinin, tüm Türkiye genelindeki Apple APR'lardaki bilgisayarların ekranlarında ve 1497 Paro şubesindeki 3825 paropod'da yayınlanmasıyla, çevre bilgisi akışı ve bilinçlendirme faaliyetleri, tüm Türkiye'ye yayılarak devam ettirilmektedir. 🌱

ÇEVKO Vakfı, Eko-Okullar Eğitim Semineri'nde

Bu yıl 9. Ulusal Eko-Okullar Eğitim Semineri'nde öğretmenlere çevrenin ve geri kazanımın önemi ve ÇEVKO Vakfı'nın faaliyetleri anlatıldı.

ÇEVKO Vakfı, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı biriktirilerek geri kazanılabilmesi amacıyla, genç bireylerin küçük yaşta eğitilmesinin geleceğe yapılan önemli bir yatırım olduğu düşüncesiyle, eğitim çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Genç bireylerin geri kazanım konusunda eğitilmesi amacıyla okullarda sürdürülen eğitim çalışmaları, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması-

nın yaygınlaşmasında önemli bir yer teşkil ediyor. 21 Şubat 2009 tarihinde gerçekleşen Eğitim Semineri'nde ÇEVKO Vakfı İletişim ve Eğitim Uzmanı Kaan Arda tarafından, geri kazanımın önemi, geri kazanım için kaynağında ayrı toplama yöntemleri ve gerçekleştirilen uygulamalar hakkında bilgiler veren bir sunum gerçekleştirilmiştir.

İlköğretim okullarında çevre bilinci ve sürdürülebilir kalkınma eğitimi vermek amacıyla Eko Okullar, TÜRÇEV tarafından hayata geçirilmiş bir projedir. Bu proje, öğrencilerin edinecekleri, katılımcı yaklaşımla, program kapsamında bulunan okullarda yer alan öğrencilerin, hem çevresel konularda bilgi edinmeleri, hem de ailelerini, yerel yönetimleri ve sivil toplum kuruluşlarını çevresel konularda bilinçlendirmede etkin rol oynamaları hedefiyle ilerlemektedir. Bu amaç doğrultusunda proje kapsamında bulunan okulların koordinatör öğretmenlerine yönelik düzenlenen 9. Ulusal Eko-Okullar Eğitim Semineri'ne 197 koordinatör öğretmen katılım göstermiştir. 🌱



ÇEVKO Vakfı, Comenius Programı kapsamında Hisar Eğitim Vakfı Okullarında

Lizbon hedeflerine ulaşabilmek için öğrenciler ve eğitim personelini Avrupa kültür ve dil çeşitliliği hakkında bilgidirmeyi, öğrencilerin kişisel gelişimleri için gerekli olan temel becerileri edinmelerini amaçlayan Comenius Programının, çalışma konusu R3'tü. Bu konu kapsamında, ÇEVKO Vakfı, Hisar Eğitim Vakfı Okulları'nda eğitim verdi.

Sürdürülen eğitim çalışmalarından bir yenisini Comenius Programı kapsamında, ÇEVKO Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı adına Endüstri İlişkileri Uzmanı Umay Yılmaz gerçekleştirdi. Fransa, Belçika, İspanya, Romanya, Macaristan, Kanarya adaları ve Litvanya'dan oluşan yedi Avrupa ülkesinin katıldığı Comenius projesinin çalışma konusunu R3 (Reduce, Recycle, Reuse) oluşturdu.

Okul eğitimindeki kaliteyi artırmak, Avrupa boyutunu güçlendirmek, okullar ve uluslararası işbirliğini teşvik etmek, pedagojik metotlar ile materyaller geliştirerek okulların idaresine yönelik çalışmaların uluslararası boyutta yaygınlaştırılmasını desteklemek amacıyla gerçekleştirilen Comenius projesinin bu yılki final toplantısı 27 Mart - 2 Nisan tarihleri arasında İstanbul'da Hisar Eğitim Vakfı Okullarında gerçekleştirildi.

Katıldıkları ülkelerindeki katı atıkların kaynağında ayrı toplanması ve geri dönüşümüyle



ilgili iyileştirme projeleri hazırlayan öğrenciler, bu projeleri birbirleriyle paylaştıktan sonra Türkiye'deki geri kazanım çalışmaları ve ÇEVKO Vakfı'nın sürdürdüğü faaliyetler hakkında bilgilendirildi. 🌱

Ambalaj ve ambalaj atıkları üzerine AB direktifi; sorular ve cevaplar

“Avrupa Birliği Atık Çerçeve Direktifi nedir”, “Atık hiyerarşisi nedir” gibi soruların cevapları ve Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği ile ilgili merak edilen bilgiler açıklanıyor.

Atık Çerçeve Direktifi ve Ambalaj ve Ambalaj Atığı Direktifi nedir?

Atıklarla ilgili Avrupa Birliği Direktifi (Atık Çerçeve Direktifi), atıkların Avrupa Birliğinde nasıl yönetilmesi gerektiğini belirten kuralları kapsayan çevresel koruma kanunudur. Atıkların çevresel etkilerinin azaltılması amaçlanmış olup, kaynakların etkin kullanımı için geri kazanım, tekrar kullanım cesaretlendirilmektedir. Bu yönetmelik revize olmuştur. Ambalaj ve Ambalaj atıkları Yönetmeliği Avrupa Birliği içerisinde ticaretin kolayca ve özgürce yapılabilmesi için ortak kuralları kapsayan kanunlardır. İki ana konusu vardır. Bunlar; ticaretteki engellerin önlenmesine yardımcı olmak ve ambalajların çevresel etkilerini azaltmaktır. Her Avrupa Birliği üyesi ülke için geri kazanım ve geri dönüşüm oranlarını ve hedefleri tanımlanmıştır. Doksanlı yılların başlarında değişik ulusal çevre kanunlarından, ambalajlı ürünlerin serbest dolaşımında çeşitli engeller ve ticari rekabette yaşanan zorluklardan dolayı Avrupa Komisyonu direktifi sunmuştur.

Atık Çerçeve Direktifindeki revizyon nedir?

1975 de kabul edilen yasanın günümüz şartlarına uygun şekilde modernleştirilmesi gerekmiştir. Revize edilmiş yönetmelik birçok yeni tanım, yeni geri dönüşüm ve tekrar kullanım hedefleri ve atık azaltma programı hazırlanması gibi konuları içermektedir. Atık yönetimi seçenekleri bir hiyerarşi olarak tanımlanmaktadır. Buna göre, üye ülkeler; atık önleme, tekrar kullanma, geri dönüşüm ve diğer geri kazanım metotları ve son seçenek olarak ise bertaraf etmeyi ulusal çevre politikası olarak benimsemesi gerekmektedir. Ancak, Üye Devletlerin, çevresel konulardaki hassasiyetlerine göre kendine has atık akışı politikaları tariflendirerek, bu hiyerarşik düzenden ayrı hareket edebilmeleri söz konusu olmuştur.

Atık yönetim hiyerarşisi ambalajlar için pratikte veya yasal olarak uygulanmakta mı?

Eğer ambalajın tüm yaşam döngüsünü düşünecek olursak, ambalajların kullanımdan sonra çevresel gibi görünen yollarla ele alınması çok sayıda etkiye bağlıdır. EUROPEAN'ın ger-

çek hayattan örneklerle "Bu hiyerarşi Avrupa Ülkelerinde nasıl uygulanıyor" başlıklı bir çalışma hazırlamıştır. Bu çalışma ile çevresel çözümlerin çeşitli etkenlere bağlı olduğu ortaya çıkmıştır. Bu etkenler; coğrafik özellikler, iklim, nüfus ve atık yönetimi altyapısı olarak tanımlanmıştır. Ambalaj tasarım aşamasından başlayarak devam eden yaşam döngüsü de atık yönetim senaryolarında dikkat edilmesi gereken çevresel çözümler için birer etken sayılmaktadır.

Yasal olarak, ambalajlarda bu hiyerarşi nasıl uygulanıyor sorusu test edilmiştir. Avrupa adalet mahkemesi 2004 yılında koyduğu kuralla, Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği, kullanılmış ambalajların tekrar kullanımını geri kazanım olarak kabul etmemiştir. Pratikte, ambalaj atığı önleme önceliklidir. Ambalaj ve ambalaj atığı direktifinde sadece minimum miktarda ambalaj, ürünün korunması ve kabul edilebilirliği için kullanılmalıdır demektedir. Ambalaj üreticileri, kaynakların korunması ve doğal olarak atık önlenmesi amacıyla daha hafif ve ince ambalajlar üretmek için çalışmalar yapmaktadır. Unutulmamalıdır ki, ambalajlar ürünün taşınması sırasında atık haline gelmemesi için ürünü korur. Yeterli ambalaj kullanmanın çevresel etkileri; yetersiz ambalaj kullanmanın yaratacağı atık ve ürün kaybının etkilerinden daha azdır.

Atık hiyerarşisi belirli ambalaj politikalarını haklı çıkarmak için kullanılabilir mi?

Eğer bir kanun, olası bir haksız rekabet veya fark gözetme yapıyorsa, ambalajlama sistemleri arasında veya ambalajlanmış ürünlerin serbest dolaşımını kısıtlayan engellere neden oluyorsa, atık hiyerarşisi bunu haklı çıkarmak için kullanılamaz. Böyle bir kanun Ambalaj ve Ambalaj Atığı Direktifinde bir boşluk yaratarak risk meydana getirecektir.

Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği revize edilerek, kanunlar Atık Çerçeve Direktifi ile aynı çizgiye çekilmeli midir?

İki direktifin de amaçları ve konuları farklıdır. Ambalaj ve ambalaj atığı yönetmeliğinin iki konusu vardır; çevrenin koruma ve iç pazarı uyumlaştırması. Atık Çerçeve Direktifi ise bir çevresel koruma kanunudur ve ticari konuları içermemektedir.

Neden iç pazar bu kadar önemlidir? Çevresel konularda daha çok endişelenmemiz gerekmez mi?

Ürünlerin serbest dolaşımı, Avrupa Birliğinin kurulmasından itibaren en önemli temel ilkelere biridir. İç pazar Avrupalıların refahı ve çevresel koruma için kritik katkılar sağlamaktadır. İdeal olarak, şirketler büyük pazarlara girebilmesi bir takım kurallara bağlıdır. Bu kurallar; çevresel etkileri en aza indirecek üretim süreçlerine, ürün gelişimlerine ve yeniliklere para harcanmasına izin vererek, faydasız harcamalardan korumayı hedeflemektedir. Küresel ticaret dünyasında, başarılı şirketler hem sorumlu ve aynı zamanda rekabetçi olmak zorundadır.

Önleme nedir?

Şirketler, CEN Ambalaj ve Çevre standartlarını kabul ederek ambalajın ağırlığını en aza düşürmeyi ve kullanılmış ambalajların çevresel etkilerini azaltmayı taahhüt ederler. Organizasyonlarımız Üye Devletlerin temel ilkelerden biri olması gerektiğine inandığı, direktifte belirtilen temel gereksinimlere uyum sürecinin, Üye Devletler tarafından izlenmesi ile çevresel hedeflerin gerçekleştirilmesi ve iç pazarda serbest dolaşımın sorunsuz şekilde yürütülmesi mümkün olacaktır. 🌱

KAYNAK: Pro-Europe ÇEVİREN: Berkan Tunçludemir



- AK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
- AMWAY TÜRKİYE LTD.
- ANA GIDA İHTİYAÇ MADDELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
- ANADOLU CAM SAN. A.Ş.
- ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.
- ARTENIUS TURKPET KİMYEVİ MADDELER VE PET AMBALAJ MALZEMELERİ SANAYİ A.Ş.
- BERICAP KAPAK SAN. LTD. ŞTİ.
- BESLER GIDA VE KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.
- BP PETROLLERİ A.Ş.
- CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
- COCA-COLA MEŞRUBAT PAZARLAMA DANIŞMANLIK SAN. VE TİC. A.Ş.
- COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
- CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
- DANONE HAYAT İÇECEK VE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
- DANONE TIKVEŞLİ GIDA VE İÇECEK SAN. VE TİC. A.Ş.
- DELLA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
- ECZACIBAŞI BEIERSDORF KOZMETİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
- EDİRNE YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
- ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
- EMEK YAĞ SAN. A.Ş.
- ERBAK-ULUDAĞ MEŞRUBAT VE GIDA SAN. A.Ş.
- ETİ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
- FATSU DOĞAL KAYNAK SULARI SAN. VE TİC. A.Ş.
- HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.
- HÜR PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM VE GRANÜL İMALAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
- JOHNSON JOHNSON SİHHİ MALZEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- KAFKAS PASTA ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
- KAYSERİ ŞEKER FABRİKASI A.Ş.
- KOPAŞ KOZMETİK PAZARLAMA VE SAN. A.Ş.
- KOROZO AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
- LOREAL TÜRKİYE KOZMETİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- MARSAN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
- MARSHALL BOYA VE VERNİK SAN. A.Ş.
- MEHMETLER YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
- MİGROS TÜRK A.Ş.
- MOBİL OİL TÜRK A.Ş.
- NESTLE WATERS GIDA VE MEŞRUBAT SAN. TİC. A.Ş.
- ORIFLAME KOZMETİK ÜRÜNLERİ TİC. LTD. ŞTİ.
- PAPIX PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- PEPSI COLA SERVİS VE DAĞITIM LTD. ŞTİ.
- PFIZER İLAÇLARI LTD. ŞTİ.
- PINAR SU SAN. VE TİC. A.Ş.
- PLAŞ PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
- PROCTER & GAMBLE TÜKETİM MALLARI SAN. A.Ş.
- RECKITT BENCKISER TEMİZLİK MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
- REXAM PAKETLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
- ROCHE MÜSTAHZARLARI SAN. A.Ş.
- ROTOPAK MATBAACILIK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
- S.S. TARIŞ PAMUK VE YAĞLI TOHUMLAR TARIM SATIŞ KOOP. BİRLİĞİ
- SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş. PETPAK FABRİKASI
- SHELL&TURCAS PETROL A.Ş.
- TAMEK GIDA VE KONSANTRE SAN. VE TİC. A.Ş.
- TAT KONSERVE SAN. A.Ş.
- TETRA PAK MAKİNA TİC. VE SERVİS LTD.ŞTİ.
- TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SAN. A.Ş.
- UNILEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.
- ÜLKER BİSKÜVİ SANAYİ A.Ş.
- WELLA KOZMETİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- YUDUM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.



İMOT

İNŞAAT MAKİNE SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ



İMOT EKOLOJİK DENGİNİN SAĞLANMASI KONUSUNDA SİZLERİN EN BÜYÜK DESTEKÇİSİDİR.



Rİ 10 İç Mekan Geri Kazanım Kumbarası



RD 1000 Dış Mekan Geri Kazanım Konteyneri



RD 15 Dış Mekan Geri Kazanım Kumbarası



Kullanılmış Elbise Toplama Konteyneri



Direk Tipi Atık Pili Kumbarası



Telikeli Atık ve Atık Pili Kumbarası



Rİ 17 İç Mekan 4'lü Geri Kazanım Seti



Rİ 17 İç Mekan 4'lü Geri Kazanım Seti



Masa Altı Geri Kazanım Kutusu



Rİ 13



Rİ 212 Geri Kazanım Konteyneri



C 158 Evsel Atık Toplama Merkezi



Yeraltı Çöp Konteyneri



L Tipi Sigara Küllük



Uzay Tipi Çöp Kutusu

www.imot.com.tr

İmalatını Yaptığımız Ambalaj Atıklarını Ayrıştırma Tesisi



İMOT İNŞAAT MAKİNE SANAYİ TİCARET LTD.ŞTİ

Merkez : Çağlayan Başaran Sok. No: 6/1 80340 Kağıthane/İSTANBUL

Tel : 90 212 231 45 76-231 49 23 Fax : 90 212 233 44 41

Fabrika : Alatürk Caddesi No : 135 Eyüp-Alibeyköy / İSTANBUL

DOĞALGAZ EN GÜVENLİ YAKIT

Doğalgaz, her an kullanıma hazır olması ve depolanmasına gerek duyulmamasından dolayı, diğer yakıtlara göre daha güvenlidir. Ancak yanlış kullanımlar ve gerekli güvenlik kurallarına uyulmaması, istenmeyen durumların ortaya çıkmasına yol açabilir. Aslında kokusuz bir gaz olan doğalgaz, kaçak olması durumunda kolayca anlaşılabilmesi için **çürük sarımsak kokusuyla** kokulandırılmıştır.



Doğalgaz kokusu aldığınızda nasıl hareket etmelisiniz?



Çakırlık-kibrit yakmayınız



Lambaları ve diğer elektrikli cihazları açmayınız, kapamayınız veya fişten çekmeyiniz



Kapı ve pencereleri açarak ortamı havalandırınız



Doğalgaz ile çalışan cihazların ve enjektörleri güvenliğini kapatınız



Kapı zili kullanmayınız ve kulaklı kullanmayınız



Kulaklı çıkarabildiğiniz için cep telefonu ve ev telefonu kullanmayınız



Önce kokudan uzaklaşarak güvenli bir bölgeye ulaşınız



Komşularınıza veya yakınlarınızdan İGDAŞ 187 Doğalgaz Acil Hattine arayınız



Teslimatı keşiflikle maddesizle etmeyiniz. İGDAŞ ekiplerinin gelmesini bekleyiniz



Doğalgaz kaçağı durumunda gazın ortamdaki tutulmasını sağlayan manifoldları acilen kapatınız

İGDAŞ

"Gökyüzüyle Arkadaş"



İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ